

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
25.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование, прогнозирование и моделирование социально-экономического развития

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика фирмы

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские заня- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульт- ация, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
2	144 / 4	16	32	0	3.6	0.35	51.95	65.4	Экз. (26.65)
Итого	144 / 4	16	32	0	3.6	0.35	51.95	65.4	26.65

Муром, 2021 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам целостное представление о необходимости, сущности и содержании планирования, прогнозирования и моделирования социально-экономических процессов в условиях рынка.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теорией и методологией планирования, прогнозирования и моделирования социально-экономических процессов;
- изучить историю, становление и развитие планирования и прогнозирования в современных условиях;
- овладеть методами и моделями общегосударственного планирования и прогнозирования;
- усвоить содержание и организацию внутрифирменного планирования: стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации;
- выработать навыки и умение составлять бизнес-план, стратегический план предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование, прогнозирование и моделирование социально-экономического развития» базируется на освоении студентами учебных курсов «Актуальные проблемы экономики и финансов», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

Дисциплина «Планирование, прогнозирование и моделирование социально-экономического развития» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу системного представления о механизме планирования и прогнозирования в условиях рынка, необходимую для результативного освоения «Финансового менеджмента (продвинутый уровень)», «Управления бизнес-процессами и оценки их эффективности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции	Наименование оценочного средства
ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления	знать экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления (ПК-3.1); уметь составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления (ПК-3.1); владеть способностью составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления (ПК-3.1);	тест, задачи, вопросы к устному опросу

	<p>ПК-3.2 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации, составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации</p>	<p>знать систему финансово-экономических показателей организации, анализировать финансово-экономическую отчетность (ПК-3.2). уметь разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации (ПК-3.2); владеть способностью разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, анализировать финансово-экономическую отчетность организации (ПК-3.2);</p>	
	<p>ПК-3.3 Осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям</p>	<p>уметь осуществлять контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям (ПК-3.3). владеть способностью осуществлять контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности организации и ее подразделения (ПК-3.3).</p>	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2 г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Основы планирования и прогнозирования.	2	4	4						29	тест, задачи, вопросы к устному опросу
2	Планирование работы предприятия.	2	6	22						16	тест, задачи, вопросы к устному опросу
3	Прогнозирование, моделирование и регулирование социально-экономического развития.	2	6	6						20.4	тест, задачи, вопросы к устному опросу
Всего за семестр		144	16	32				3.6	0.35	65.4	Экз. (26.65)
Итого		144	16	32				3.6	0.35	65.4	26.65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования.

Лекция 1

Предмет, объект и задачи курса. Цели и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву. История развития системы планирования в нашей стране. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Система планов и плановых документов. Организация планирования в современных условиях. Методология планирования. Новый механизм взаимодействия плана и рынка. Содержание плановой деятельности. Методы и модели общегосударственного планирования. Программно-целевой метод. Балансовый метод. Нормативный метод. Экономико-математический метод. Моделирование плановых процессов. (2 ч.)

Лекция 2

Прогнозирование и его место в планировании. Понятие прогнозирования и его связь с планированием. Классификация прогнозов. Система методов прогнозирования. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка. Прогнозирование деловой среды фирмы. (2 ч.)

Раздел 2. Планирование работы предприятия.

Лекция 3

Стратегическое планирование на предприятии. (2 ч.)

Лекция 4

Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. Планирование сбыта, цен, издержек и ресурсного обеспечения предприятия. (2 ч.)

Лекция 5

Разработка бизнес-планов. Оценка эффективности бизнес-плана. (2 ч.)

Раздел 3. Прогнозирование, моделирование и регулирование социально-экономического развития.

Лекция 6

Формирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики путем индикативного планирования. Индикативное планирование. Сущность и методология индикативного планирования. Основные принципы индикативного планирования в РФ. Организация индикативного планирования. Зарубежный опыт развития индикативного планирования. Госзаказ в системе планирования. Понятие, сущность и содержание госзаказа. История его развития. Этапы формирования и реализации госзаказа. Госконтракт: содержание его разделов и показателей. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели. Планирование темпов роста общественного производства. Планирование структуры общественного производства. Планирование повышения эффективности общественного производства. (2 ч.)

Лекция 7

Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации. Сущность и содержание экономического программирования. (2 ч.)

Лекция 8

Типы, назначение и этапы разработки целевых комплексных программ. Границы экономического программирования. Механизм реализации целевых программ. (2 ч.)

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 2

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования.

Практическое занятие 1

Методология планирования (2 ч.)

Практическое занятие 2

Прогнозирование и его место в планировании. (2 ч.)

Раздел 2. Планирование работы предприятия.

Практическое занятие 3

Стратегическое планирование на предприятии. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Понятие стратегии и виды стратегий. (2 ч.)

Практическое занятие 5

Методы портфельного анализа. (2 ч.)

Практическое занятие 6

СВОТ анализ. (2 ч.)

Практическое занятие 7

Диверсификация и ее виды. (2 ч.)

Практическое занятие 8

Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 9

Планирование сбыта и цен на продукцию. (2 ч.)

Практическое занятие 10

Планирование издержек производства продукции. (2 ч.)

Практическое занятие 11

Планирование ресурсного обеспечения предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 12

Внутрифирменное финансовое планирование. (2 ч.)

Практическое занятие 13

Разработка бизнес-планов. (2 ч.)

Практическое занятие 14

Методы и модели общегосударственного планирования. Госзаказ в системе планирования. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. (2 ч.)

Практическое занятие 15

Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики. Балансовые межотраслевые модели прогнозов. Межотраслевой баланс Леонтьева. (2 ч.)

Практическое занятие 16

Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации. Экономические программы и проекты. (2 ч.)

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Предмет, объект и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Основы методологии планирования.
3. Механизм взаимодействия плана и рынка.
4. Сущность и содержание плановой деятельности.
5. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова.
6. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
7. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.
8. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
9. История развития системы планирования.
10. Организация планирования в условиях административно-командной системы управления. Основные ее недостатки.
11. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка.
12. Система планов и организации планирования в современных условиях.
13. Понятие прогнозирования, его связь с планированием.
14. Классификация прогнозов.
15. Система методов прогнозирования.
16. Организация деятельности органов планирования и прогнозирования в РМ: цели, задачи и направления деятельности.
17. Программно-целевой метод общегосударственного планирования.
18. Балансовый метод планирования.
19. Сущность и содержание нормативного метода планирования.
20. Экономико-математический метод планирования.
21. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
22. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
23. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
24. Зарубежный опыт развития индикативного планирования и возможность его использования в отечественной практике.
25. Понятие, сущность и содержание госзаказа. История его развития.
26. Этапы формирования и реализации госзаказа.
27. Госконтракт: содержание его разделов и показателей.
28. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели.
29. Планирование темпов роста общественного производства.
30. Планирование структуры общественного производства.
31. Планирование повышения эффективности общественного производства.

32. Понятие и содержание экономического программирования. Его значение в плано-вой деятельности.
33. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
34. Характеристика этапов разработки целевых комплексных программ.
35. Границы экономического программирования.
36. Механизм реализации целевых программ.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2. Форма обучения: Заочная
 Уровень базового образования: высшее.
 Срок обучения 2 г. 6 мес.

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
3	144 / 4	10	12	0	5	0.6	27.6	107.75	Экз. (8.65)
Итого	144 / 4	10	12	0	5	0.6	27.6	107.75	8.65

4.2.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Основы планирования и прогнозирования.	3	4	2						45	тест, задачи, вопросы к устному опросу
2	Планирование работы предприятия.	3	4	8						54	тест, задачи, вопросы к устному опросу
3	Прогнозирование, моделирование и регулирование СЭР.	3	2	2						8.75	тест, задачи, вопросы к устному опросу
Всего за семестр		144	10	12		1		5	0.6	107.75	Экз. (8.65)
Итого		144	10	12		1		5	0.6	107.75	8.65

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования.

Лекция 1

Предмет, объект и задачи курса. Цели и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву. История развития системы планирования в нашей стране. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка. Система планов и плановых документов. Организация планирования в современных условиях. Методология планирования. Новый механизм взаимодействия плана и рынка. Содержание плановой деятельности. Методы и модели общегосударственного планирования. Программно-целевой метод. Балансовый метод. Нормативный метод. Экономико-математический метод. Моделирование плановых процессов. (2 ч.)

Лекция 2

Прогнозирование и его место в планировании. Понятие прогнозирования и его связь с планированием. Классификация прогнозов. Система методов прогнозирования. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка. Прогнозирование деловой среды фирмы. (2 ч.)

Раздел 2. Планирование работы предприятия.

Лекция 3

Стратегическое планирование. Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. Планирование сбыта, цен, издержек и ресурсного обеспечения предприятия. (2 ч.)

Лекция 4

Разработка бизнес-планов. Оценка эффективности бизнес-плана. (2 ч.)

Раздел 3. Прогнозирование, моделирование и регулирование СЭР.

Лекция 5

Формирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики путем индикативного планирования. Индикативное планирование. Сущность и методология индикативного планирования. Основные принципы индикативного планирования в РФ. Организация индикативного планирования. Зарубежный опыт развития индикативного планирования. Госзаказ в системе планирования. Понятие, сущность и содержание госзаказа. История его развития. Этапы формирования и реализации госзаказа. Госконтракт: содержание его разделов и показателей. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели. Планирование темпов роста общественного производства. Планирование структуры общественного производства. Планирование повышения эффективности общественного производства. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации. Сущность и содержание экономического программирования. Типы, назначение и этапы разработки целевых комплексных программ. Границы экономического программирования. Механизм реализации целевых программ. (2 ч.)

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Основы планирования и прогнозирования.

Практическое занятие 1

Методология планирования (2 ч.)

Раздел 2. Планирование работы предприятия.

Практическое занятие 2

Стратегическое планирование на предприятии. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. Планирование сбыта и цен на продукцию. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Планирование издержек производства продукции. Планирование ресурсного обеспечения предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 5

Внутрифирменное финансовое планирование. Разработка бизнес-планов. (2 ч.)

Раздел 3. Прогнозирование, моделирование и регулирование СЭР.

Практическое занятие 6

Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики. Балансовые межотраслевые модели прогнозов. Межотраслевой баланс Леонтьева. (2 ч.)

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Функционирование экономики в условиях рынка.
2. Эволюция технологий и экономические системы.
3. Устойчивость экономического развития.
4. Концепции рыночного управления.
5. Методология прогнозирования и планирования.
6. Теоретические стратегии и проекты.
7. Методы прогнозирования.
8. Методы планирования.
9. Организация прогнозирования и планирования.
10. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования.
11. Информация для прогнозирования и планирования.
12. Методы получения вторичной информации.
13. Методы получения первичной информации.
14. Планирование выборочных исследований.
15. Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

1. Предмет, метод курса. Исторический опыт планирования. Централизованное планирование. Индикативное планирование.
2. Понятие методологии планирования. Принципы планирования.
3. Последовательность разработки плана.
4. Методы планирования.
5. Система планов национальной экономики.
6. Понятие и функции планирования на предприятии. Ход и структура планирования.
7. Функционирование экономики в условиях рынка. Эволюция технологий (технологические уклады) и экономические системы. Устойчивость экономического развития. Концепции рыночного управления.
8. Понятие прогнозирования. Методы прогнозирования.
9. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Информация для прогнозирования и планирования. Методы получения вторичной информации. Методы получения первичной информации.
10. Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов. Корреляционный анализ связей в экономических и производственных системах. Модели простой линейной и нелинейной регрессии. Модели множественной линейной регрессии.
11. Прогнозирование рядов экономической динамики. Виды и методы анализа временных рядов. Анализ и прогнозирование тренда. Корреляционный анализ.
12. Многомерные методы статистики в прогнозировании. Кластерный анализ. Факторный анализ.
13. Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности: методы экспертных оценок. Методика проведения экспертных опросов. Имитационное моделирование многокомпонентных систем.
14. Методы сетевого планирования и управления.
15. Прогнозирование и регулирование процессов взаимодействия природы и общества. Сценарное прогнозирование взаимодействия природы и общества. Регулирование природопользования. Территориальный подход и экономический механизм природопользования.
16. Стратегическое планирование предприятия. Задачи и функции стратегического планирования. Видение, миссия и цели организации.
17. Анализ внешней среды. Стратегия фирмы. Виды стратегий.
18. Стратегические бизнес-единицы. Методы стратегического планирования.
19. Прогнозирование рынка сбыта продукции предприятия. Рыночный спрос и его оценка. Методы прогнозирования сбыта.
20. Планирование сбыта и цен.
21. Планирование производства.

22. Планирование издержек производства.
23. Планирование ресурсного обеспечения производства.
24. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. Бюджетирование на предприятии. Формирование текущей внутрифирменной стратегии.
25. Разработка бизнес-планов. Цели и задачи создания бизнес-планов. Содержание бизнес-плана. Финансовый план. Оценка эффективности бизнес-плана.
26. Формирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики путем индикативного планирования. Функции индикативного планирования. Эволюция форм индикативного планирования. Государственное прогнозирование. Государственное программирование. Органы индикативного планирования.
27. Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики. Национальные счета и эконометрические модели прогнозов. Модели макроэкономических прогнозов.
28. Макроэкономическое и межотраслевое балансовое планирование. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.
29. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры и промышленная политика. Регулирование деятельности гос. предприятий. Отраслевая промышленная политика.
30. ФЗ «О стратегическом планировании».

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Е. М. Королькова, О. В. Коробова, Е. Л. Дмитриева, Л. В. Минько. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-8265-2374-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122980.html>
2. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. — 3-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109366.html>
3. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html>
4. Лептюхова, О. Ю. Территориальное планирование : учебно-методическое пособие / О. Ю. Лептюхова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 49 с. — ISBN 978-5-7264-2838-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110337.html>
5. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
6. Падерин, А. В. Планирование на предприятии (организации) : краткий курс лекций для студентов / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83937.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>
3. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса : учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. — Томск : Издательство Томского государственного университета,

2021. — 538 с. — ISBN 978-5-94621-974-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116870.html>

4. Прогнозирование и планирование : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html>

5. Бенгина, Т. А. Сетевое планирование и управление : учебное пособие / Т. А. Бенгина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 44 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111773.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
 2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
 3. База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/
 4. Центральная база статистических данных, URL: <http://cbsd.gks.ru/>
 5. Электронная библиотечная система ibooks.ru, URL: <http://www.ibooks.ru>
 6. Электронная библиотечная система BOOK.ru, URL: <http://www.book.ru>
 7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
 8. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
 9. Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru
- Программное обеспечение:
Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
gks.ru
elibrary.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждому студенту преподаватель выдает задачу. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.04.01 Экономика и профилю подготовки Экономика фирмы.
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Пугина Л.И. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол №19 от 20.05.2021 г.
Заведующий кафедрой Менеджмента _____ Чайковская Н.В.
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
факультета Экономики и менеджмента
протокол №8 от 24.05.2021 г.
Председатель комиссии _____ Терентьева И.В.
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине

Планирование, прогнозирование и моделирование социально-экономического развития

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1120>

Темы для устного опроса:

1. Функционирование экономики в условиях рынка.
2. Эволюция технологий и экономические системы.
3. Устойчивость экономического развития.
4. Концепции рыночного управления.
5. Методология прогнозирования и планирования.
6. Теоретические стратегии и проекты.
7. Методы прогнозирования.
8. Методы планирования.
9. Организация прогнозирования и планирования.
10. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования.
11. Информация для прогнозирования и планирования.
12. Методы получения вторичной информации.
13. Методы получения первичной информации.
14. Планирование выборочных исследований.
15. Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	устный опрос ,выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 2	устный опрос, выполнение практических заданий	10
Рейтинг-контроль 3	устный опрос, выполнение практических заданий	10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	15
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=1120>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. В чем заключается сущность внутрифирменного планирования в рыночных отношениях?

а) Сущность планирования заключается в составлении и обосновании планов на предприятиях в условиях рыночных отношений

б) Сущность планирования заключается в определении целей управления в системах производства, средств и путей их достижения

2. В чем состоит сущность индикативного планирования?

а) Индикативное планирование – это косвенное экономическое планирование, в котором только экономические стимулы заинтересовывают предприятия и граждан в выпуске продукции

б) Индикативное планирование – это планирование производства в натуральном выражении, где цены играют вспомогательную роль. К индикативному планированию относится и фондирование материально-технических ресурсов

3. Какие существуют принципы планирования? Что означает принцип участия?

а) Принципы руководства, действия, обеспечения, контроля, координации. Принцип участия означает, что все работники предприятия участвуют в процессе планирования на предприятии

б) Принципы научности, целевой направленности, гибкости, многовариантности, непрерывности, участия. Принцип участия означает, что каждый работник организации становится участником плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1120>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.