

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
« 25 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Муром, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 40.02.01 Право и организация социального обеспечения №508 от 12 мая 2014 года.

Кафедра-разработчик: экономики.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Свистунов А.В.

от «20» мая 2021 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики.

Протокол № 16

от «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой экономики

Панягина А.Е. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ОП.11 Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной и относится к профессиональному циклу.

Дисциплина «Экономика организации» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономика» и других.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании у обучаемых профессиональных компетенций в области экономики, планирования, управления предприятиями, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия (организации) в рыночных условиях

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2) (ОК 2);
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2) (ОК 2).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм (ПК 1.1) (ПК 1.1);
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 4) (ОК 4);
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 4) (ОК 4);
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования (ОК 2) (ОК 2);
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях (ОК 3) (ОК 3);
- экономику социальной сферы и её особенности (ОК 4) (ОК 4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.;
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.;
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.;
- ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной нагрузки обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	5 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
В том числе:	
лекционные занятия	18
практические занятия	18
лабораторные работы	
контрольные работы	
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	5 семестр		
Раздел 1	Производственные ресурсы предприятия (организации).		
Тема 1.1 Особенности хозяйственной деятельности организаций в условиях рынка. Производственные ресурсы предприятия (организации).	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Особенности хозяйственной деятельности организаций в условиях рынка. Производственные ресурсы предприятия (организации).	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Способы начисления амортизационных отчислений основных средств.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Организация и управление предприятием (организацией) в условиях рынка. Стратегия развития предприятия. Состав имущества предприятия. Показатели эффективности использования имущества. Способы начисления амортизации.	2	3
Тема 1.2 Оборотные средства предприятия.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оборотные средства предприятия.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Определение точки безубыточности производства и	2	2

	реализации продукции.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Состав и структура оборотных средств предприятия.	2	3
Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности продукции (услуг).	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оценка конкурентоспособности продукции (услуг).	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Оценка уровня конкурентоспособности продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Определение интегрального показателя конкурентоспособности продукции (услуг) предприятия.	4	3
Раздел 2	Формирование затрат и методы ценообразования на предприятии		
Тема 2.1 Формирование затрат хозяйственной деятельности предприятия.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Формирование затрат хозяйственной деятельности предприятия.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Определение затрат на создание продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Особенности калькулирования себестоимости продукции (услуг) предприятия. Определение затрат на оплату труда исполнителей.	2	3
Тема 2.2 Методы ценообразования на предприятии.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Методы ценообразования на предприятии.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Определение конкурентной цены при выводе на рынок новой продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Методы ценообразования на предприятии.	2	3
Раздел 3	Оценка эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия.		
Тема 3.1 Оценка эффективности деятельности предприятия.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оценка эффективности деятельности предприятия.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Выбор безубыточных технологий производства и сбыта продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Сущность и виды эффективности. Показатели прибыли и рентабельности предприятия.	2	3

Раздел 4	Основы организации производственного процесса на предприятии.		
Тема 4.1 Производственный процесс и его структура.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Основы организации производственного процесса на предприятии. Производственный процесс и его структура.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Организация производственного процесса во времени.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Основные принципы организации производственных процессов. Типы производства и их технико-экономические характеристики.	2	3
Тема 4.2 Построение производственного процесса во времени.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Построение производственного процесса во времени.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Виды движения предметов труда.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Производственная структура предприятия. Формы специализации цехов и участков.	2	3
Раздел 5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.		
Тема 5.1 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Оценка эффективности реализации инвестиционного проекта.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Сущность и источники инвестиций. Создание и освоение новой продукции. Жизненный цикл продукции. Методы оценки инвестиционных проектов. Определение срока окупаемости инвестиционных вложений.	2	3
Всего:		56	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание новых объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Кабинет менеджмента и экономики организации

Комплект учебно-методических пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Иванилова, С.В. Экономика организации: учебное пособие для СПО / С.В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].. <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>
2. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика: пособие / Е.А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].. <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>
3. Беденко, Н.Н. Экономика организации: учебное пособие / Н.Н. Беденко. - Тверь: Тверской государственный университет, 2020. - 92 с.. <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

Дополнительные источники:

1. Беляцкая, Т.Н. Экономика организации : учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].. <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>
2. Мазилкина, Е.И. Маркетинг: учебник для СПО / Е.И. Мазилкина. — Саратов: Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].. <http://www.iprbookshop.ru/88760.html>
3. Сушкова, Т.А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания: учебное пособие / Т.А. Сушкова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-00032-393-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].. <http://www.iprbookshop.ru/88448.html>

Интернет-ресурсы:

1. 1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>
2. 2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>
3. 3. База данных Единой межведомственной информационно-статистической системы, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/emiss/
4. 4. Центральная база статистических данных, URL: <http://cbsd.gks.ru/>
5. 5. Электронная библиотечная система IPRbooks.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. 6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
7. 7. Электронная библиотека «ЭВРИКА», URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
8. 8. Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией (ОК 2); оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2).	Тест, задачи и практические задания
оценивать эффективность использования основных ресурсов организации (ОК 2).	Тест, задачи и практические задания
законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм (ПК 1.1);	Тест и практические задания
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации (ОК 4);	Тест, задачи и практические задания
основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 4);	Тест и практические задания
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования (ОК 2);	Тест, задачи и практические задания
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях (ОК 3);	Тест, задачи и практические задания
экономику социальной сферы и её особенности (ОК 4);	Тест и практические задания

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика организации**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Примерный перечень вопросов для проведения устных опросов

Рейтинг-контроль 1.

Блок 1.

1. Особенности хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка.
2. Организация и управление промышленным предприятием в условиях рынка.
3. Стратегия развития промышленного предприятия.
4. Производственные ресурсы предприятия.
5. Основные средства предприятия.
6. Амортизация основных средств.
7. Способы начисления амортизационных отчислений основных средств.
8. Оборотные средства предприятия.
9. Издержки хозяйственной деятельности предприятия.
10. Виды затрат на производство.
11. Особенности калькулирования себестоимости продукции (услуг) предприятия.
12. Определение точки безубыточности производства и реализации продукции.

Блок 2.

1. К основным производственным фондам относятся:

- 1) Здания производственных цехов
- 2) Здания жилого фонда
- 3) Машины и оборудование, служащие менее одного года
- 4) Транспортные средства
- 5) Сооружения

2. Амортизация основных производственных фондов – это:

- 1) Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов на создаваемый продукт
- 2) Расходы на содержание основных производственных фондов
- 3) Затраты на восстановление основных производственных фондов
- 4) Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных производственных фондов

3. Оборотные производственные фонды состоят из следующих частей:

- 1) Производственные запасы
- 2) Готовая продукция
- 3) Товары в пути
- 4) Незавершенное производство
- 5) Расходы будущих периодов

4. В состав производственных запасов входят:

- 1) Сырье, основные материалы
- 2) Топливо
- 3) Электрическая и тепловая энергия
- 4) Запасы тары и тарных материалов

5. Экономическое значение экономии оборотных средств выражается в:

- 1) Снижении затрат материалов на изготовление единицы продукции

- 2) Сокращении загрязнения окружающей среды
- 3) Снижении себестоимости продукции
- 4) Улучшении использования пассивной части основных производственных фондов

6. В издержки производства включаются:

- 1) Непосредственное производство продукции
- 2) Расходы на подготовку и освоение производства
- 3) Расходы на управление производством
- 4) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
- 5) Расходы на рекламу

7. В издержки обращения включаются:

- 1) Расходы на рекламу
- 2) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
- 3) Незавершенное производство
- 4) Расходы на подготовку и освоение производства

8. В классификацию по элементам затрат включаются:

- 1) Материальные затраты
- 2) Оплата труда
- 3) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- 4) Отчисления на социальные нужды
- 5) Общепроизводственные расходы

9. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:

- 1) Сырье и материалы
- 2) Возвратные отходы
- 3) Заработная плата основных производственных рабочих
- 4) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- 5) Заработная плата дирекции

10. В машиностроении могут применяться следующие способы определения затрат на продукцию:

- 1) По калькуляционным статьям затрат
- 2) Весовой метод
- 3) Метод твердых оценок
- 4) Комбинированный

11. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- 1) Исчисления цены на отдельные детали и узлы
- 2) Расчета прямых и косвенных расходов
- 3) Расчета себестоимости конкретного вида продукции
- 4) Составления сметы затрат на производство

12. К затратам на управление и организацию производства относятся следующие расходы:

- 1) По обслуживанию оборудования
- 2) Заработная плата основных производственных рабочих
- 3) Цеховые расходы
- 4) Общезаводские расходы

13. Производственная себестоимость продукции включает следующие затраты:

- 1) Цеха на изготовление продукции

- 2) Расходы на производство и сбыт продукции
- 3) Цеховую себестоимость и общезаводские расходы

14. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- 1) На производство и реализацию продукции
- 2) На производство продукции
- 3) На содержание аппарата управления

15. Чистая прибыль предприятия - это:

- 1) Валовая прибыль
- 2) Разница между валовой выручки и издержками
- 3) Прибыль после уплаты налогов

16. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- 1) Выручка от реализации продукции
- 2) Чистый доход предприятия
- 3) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении

(без НДС и акциза) и ее себестоимостью

17. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- 1) Прибыль, получаемая предприятием
- 2) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- 3) Балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- 4) Отношение прибыли к цене изделия

Блок 3.

1. В совершенствование методологии планирования входят:

- 1) Повышение научно-технического обоснования планов
- 2) Широкое внедрение норм и нормативов
- 3) Применение межотраслевого баланса

2. В планировании применяются следующие виды норм:

- 1) Нормы затрат живого труда
- 2) Нормы затрат материалов
- 3) Нормы продолжительности освоения новой техники
- 4) Нормы времени на обработку документов

3. В план развития предприятия включаются следующие разделы:

- 1) Производственная программа
- 2) План капитального строительства
- 3) План по расчету норм и нормативов
- 4) Финансовый план
- 5) План мероприятий по охране природы

4. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- 1) План по труду и кадрам
- 2) Производственная программа
- 3) План капитальных вложений и капитального строительства
- 4) Финансовый план

5. В производственную программу включаются:

- 1) Темпы роста товарной продукции
- 2) Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении

- 3) Задание по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции
6. В состав товарной продукции включается:
 - 1) Готовая продукция
 - 2) Услуги промышленного характера для реализации другим предприятиям
 - 3) Полуфабрикаты на сторону
 - 4) Незавершенное производство
 - 5) Продукция вспомогательных цехов на сторону
7. В состав чистой продукции включается:
 - 1) Прибыль
 - 2) Заработная плата
 - 3) Амортизация
8. В состав бизнес-плана включаются следующие разделы:
 - 1) Краткая характеристика проекта
 - 2) Характеристика товара
 - 3) Анализ рынка
 - 4) План по труду и кадрам
 - 5) План по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции
 - 6) Финансовые ресурсы
 - 7) Информационные ресурсы

Рейтинг-контроль 2.

Блок 1.

1. Анализ ценовой политики предприятия.
2. Методы ценообразования на предприятии.
3. Определение безубыточной цены продукции.
4. Определение конкурентной цены при выводе на рынок новой продукции.
5. Оценка эффективности деятельности предприятия.
6. Оценка прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
7. Оценка технико-эксплуатационных показателей продукции.
8. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей продукции.
9. Определение частного показателя конкурентоспособности.
10. Оценка экономических показателей продукции.
11. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг).
12. Определение предельной цены продукции.
13. Выбор безубыточных технологий производства и сбыта продукции.
14. Стадии и этапы разработки при определении трудоёмкости (длительности) разработки.
15. Определение трудоёмкости разработки.
16. Оценка затрат на оплату труда исполнителей.
17. Оценка затрат на создание новой продукции.

Блок 2.

1. В стратегию предприятия входят:
 - 1) Определение задач выпуска продукции на ближайший месяц
 - 2) Определение задач выпуска продукции на ближайший квартал
 - 3) Определение задач выпуска продукции на пять лет вперед
2. Стратегия роста обеспечивает выполнение следующих целей:
 - 1) Стабильный рост прибыли
 - 2) Стабильное продвижение новых товаров на рынок
 - 3) Удержание достигнутых показателей

3. Стратегия стабилизации имеет следующие цели:
 - 1) Рост прибыли
 - 2) Увеличение объема продаж продукции
 - 3) Обеспечение достигнутого уровня прибыли
4. Стратегия выживания имеет следующие цели:
 - 1) Удержать долю предприятия на рынке
 - 2) Обеспечить увеличение прибыли
5. К критериям выбора стратегии для предприятия относятся:
 - 1) Анализ возможных изменений рынка
 - 2) Возможное развитие техники по выпуску которой специализируется предприятие
 - 3) Рост цен на сырье и материалы
6. К главному критерию выбора стратегии развития предприятия относятся:
 - 1) Стабильный, но незначительной по сравнению с прошедшим годом, рост продаж и прибыли
 - 2) Постоянная работа над совершенствованием технологических процессов
 - 3) Резкое увеличение прибыли в начале стратегического периода и такое же падение в последующем
7. Принцип борьбы за потребителя заключается в:
 - 1) Борьбе за самого потребителя
 - 2) Борьбе за сбыт товаров
 - 3) Борьбе за достижение прибыли любой ценой
8. Принцип максимального приспособления производства к требованиям рынка заключается в следующем:
 - 1) Предприятие навязывает свою продукцию потребителю
 - 2) Ставит производство товаров и услуг в зависимость от запросов рынка
 - 3) Производит товары и услуги в размере требуемом рынком
9. В концепцию совершенствования производства входят:
 - 1) Совершенствование структуры управления
 - 2) Снижения издержек и на их базе цен
 - 3) Повышение качества продукции
10. Концепция совершенствования товара базируется на следующих принципах:
 - 1) Повышение качества продукции
 - 2) Снижение затрат на изготовление единицы продукции
 - 3) Улучшение характеристик изделия
 - 4) Повышение удобства при эксплуатации
11. В основу сбытовой концепции положены следующие принципы:
 - 1) Увеличение расходов на рекламу
 - 2) Стимулирование продаж
 - 3) Повышение качества продукции
12. Потребительская концепция базируется на следующих принципах:
 - 1) Повышение качества продукции
 - 2) Усиление конкурентной борьбы
 - 3) Применения методов недобросовестной конкуренции

13. Добросовестная конкуренция включает в себя:
 - 1) Снижение издержек
 - 2) Повышение качества продукции
 - 3) Продвижение на рынок новых товаров
 - 4) Распространение сведений о качестве продукции конкурентов
14. Недобросовестная конкуренция включает следующие принципы:
 - 1) Распространение ложных сведений о качестве продукции конкурентов
 - 2) Использование торговых марок других фирм
 - 3) Повышение качества продукции
 - 4) Выпуск новых товаров на рынок
15. В процессе сбыта товаров наибольшее внимание следует уделять:
 - 1) Анализу форм и каналов сбыта
 - 2) Повышению качества продукции
 - 3) Изучению конкурентов
 - 4) Определению сегмента рынка
16. При выборе сегмента рынка потребительских товаров следует особо учитывать:
 - 1) Определение групп покупателей по возрасту
 - 2) Определение групп покупателей по доходам
 - 3) Повышение качества продукции
17. При определении сегмента рынка по товарам длительного пользования следует принимать во внимание:
 - 1) Определение групп покупателей по возрасту
 - 2) Определение групп покупателей по доходам
 - 3) Учет сложившихся требований к товарам
18. Планирование сегментации включает в себя следующие этапы:
 - 1) Определение требований потребителей в отношении товаров и услуг
 - 2) Разработка групп потребителей сходного профиля
 - 3) Отсутствие учета деятельности конкурентов
 - 4) Определение места предприятия на рынке
19. Процесс планирования новой продукции включает в себя следующие этапы:
 - 1) Создание новых товаров
 - 2) Экономический анализ
 - 3) Разработка продукции
 - 4) Снижение затрат на изготовление продукции
 - 5) Пробный маркетинг
20. В обозначении товарных марок применяются следующие их типы:
 - 1) Фирменное имя
 - 2) Фирменный знак
 - 3) Торговый знак
 - 4) Символ покупателя
21. Стимулирование сбыта включает в себя:
 - 1) Стимулирование продавца
 - 2) Стимулирование покупателя
 - 3) Стимулирование персонала соответствующего отдела на предприятии

Блок 3.

1. Инвестиции это такие вложения которые:
 - 1) Равны капиталовложениям
 - 2) Больше капиталовложений
 - 3) Меньше капиталовложений
2. В воспроизводственную структуру капиталовложений входят:
 - 1) Вложения на строительство новых предприятий
 - 2) Вложения на модернизацию действующих производств
 - 3) Вложения на повышение квалификации работников
3. В технологическую структуру капиталовложений входят:
 - 1) Расходы на строительно-монтажные работы
 - 2) Расходы на покупку и доставку оборудования
 - 3) Расходы на проектно-изыскательные работы
 - 4) Расходы на покупку технологической документации
4. Относятся ли к инновационной деятельности такие виды, как:
 - 1) Создание и использование интеллектуального продукта
 - 2) Доведение новых идей до их реализации на рынке
 - 3) Производство новой продукции на предприятии
5. Что относится к интеллектуальному продукту:
 - 1) Научно-техническая продукция
 - 2) Программные продукты
 - 3) Продукция культуры
6. Какие именно результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством РФ:
 - 1) Изобретения
 - 2) Математические методы и модели
 - 3) Научные принципы и факты
 - 4) Результаты интеллектуальной деятельности
7. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле:
 - 1) Денежные средства
 - 2) Капиталовложения
8. Кто признается инвестором:
 - 1) Граждане РФ
 - 2) Иностранцы физические лица
 - 3) Государство
 - 4) Налоговые органы
9. В современных условиях хозяйствования наиболее реальными инвесторами являются:
 - 1) Государство через федеральный бюджет
 - 2) Регионы через свои бюджеты
 - 3) Средства предприятия
10. Инвестиции в производство - это:
 - 1) Расходы предприятия на изготовление продукции
 - 2) Затраты на приобретение машин и оборудования
 - 3) Затраты на покупку сырья и материалов

11. Удельные капиталовложения - это:
 - 1) Капиталовложения на единицу продукции
 - 2) Себестоимость единицы продукции
 - 3) Амортизация на единицу продукции
12. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включает продолжительность:
 - 1) Создания объекта
 - 2) Срока эксплуатации
 - 3) Создания, эксплуатации и ликвидации объекта

Рейтинг-контроль 3.

Блок 1.

1. Производственный процесс и его структура.
2. Основные принципы организации производственных процессов.
3. Типы производства и их технико-экономические характеристики.
4. Производственный цикл, его структура.
5. Виды движения предметов труда.
6. Построение производственного процесса во времени.
7. Построение производственного процесса в пространстве.
8. Производственная структура предприятия.
9. Формы специализации цехов и участков.
10. Создание и освоение новой продукции.
11. Сущность и содержание научно-технической подготовки производства.
12. Организация научной подготовки производства.
13. Организация конструкторских работ (КПП).
14. Единая система конструкторской документации (ЕСКД).
15. Задачи технологической подготовки производства (ТПП) и её стадии в соответствии с Единой системой технологической подготовки производства (ЕСТПП).

Блок 2.

1. На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:
 - 1) Масштабность производства
 - 2) Формы собственности
 - 3) Уровень специализации
2. Единичное производство характеризуется следующим:
 - 1) Многономенклатурностью выпускаемой продукции
 - 2) Использованием большого количества специального оборудования
 - 3) Высокой квалификацией работников
 - 4) Значительной величиной незавершенного производства
3. Мелкосерийное производство характеризуется следующим:
 - 1) Использованием большого числа специализированного оборудования
 - 2) Основная масса рабочих имеет низкую квалификацию
 - 3) Значительная доля незавершенного производства
4. Серийное производство характеризуется:
 - 1) Специализацией рабочих мест
 - 2) Преимущественной численностью рабочих высокой квалификации
 - 3) Использованием большого универсального оборудования
 - 4) Незначительной длительностью производственного цикла
5. Массовое производство характеризуется:

- 1) Большой долей специализированного оборудования
 - 2) Применением труда рабочих невысокой квалификации
 - 3) Большой длительностью производственного цикла
 - 4) Небольшой номенклатурой выпускаемой продукции
6. На производственную структуру оказывают влияние следующие факторы:
- 1) Технологичность изделия
 - 2) Уровень требований к качеству продукции
 - 3) Форма собственности
 - 4) Состав оборудования
7. Основные направления совершенствования производственной структуры следующие:
- 1) Укрупнение цехов
 - 2) Обеспечение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами
 - 3) Совершенствование форм собственности
 - 4) Широкое внедрение стандартизации и унификации
8. Длительность производственного цикла наибольшая:
- 1) В серийном производстве
 - 2) В массовом производстве
 - 3) В единичном производстве
9. Длительность производственного цикла наименьшая:
- 1) В мелкосерийном производстве
 - 2) В массовом производстве
 - 3) В единичном производстве
10. О каких отраслях машиностроения длительность производственного цикла наибольшая:
- 1) Автомобильная
 - 2) Судостроительная
 - 3) Станкостроительная
 - 4) Приборостроительная
11. В каких производствах длительность производственного цикла наименьшая:
- 1) Выпуск часов
 - 2) Изготовление автомобилей
 - 3) Изготовление станков
 - 4) Изготовление паровых турбин

Блок 3.

1. Последней стадией КПП является стадия
 - (a) техническое предложение
 - (b) эскизный проект
 - (c) рабочий проект
 - (d) технический проект
2. Что такое ритм выпуска на поточной линии?
 - (a) промежуток времени между выпуском двух следующих друг за другом изделий или передаточных партий
 - (b) количество однотипных изделий, выпускаемых в единицу времени

(с) правильного определения нет

3. Самые высококвалифицированные рабочие используются

- (a) в единичном производстве
- (b) в серийном производстве
- (с) в массовом производстве
- (d) квалификация рабочих не зависит от типа производства, вопрос поставлен некорректно

4. При каком типе производства получается самая низкая себестоимость

- (a) при единичном производстве
- (b) в серийном производстве
- (с) в массовом производстве

5. Найти длительность цикла при последовательном виде движения предметов труда:
исходные данные: $n = 3$, $t_{шт1} = 2$ мин, $t_{шт2} = 3$ мин, $t_{шт3} = 5$ мин.

- (a) 5 мин
- (b) 10 мин
- (с) 30 мин
- (d) 40 мин

6. О каком типе техпроцесса идет здесь речь: Все детали классифицируются по конструктивному и технологическому подобию по группам. Из данной группы выбирается деталь с наибольшей трудоемкостью обработки и на эту деталь раз-рабатывается техпроцесс

- (a) индивидуальный техпроцесс
- (b) типовой техпроцесс
- (с) групповой

7. Для какого типа производства характерна неограниченная номенклатура?

- (a) массовое
- (b) серийное
- (с) единичное

8. Станки – автоматы используются для автоматизации

- (a) единичного производства
- (b) серийного производства
- (с) массового производства

9. Расчетное количество рабочих мест – 15,8. Чему будет равно принятое количество рабочих мест для этой операции.

- (a) 15
- (b) 16
- (с) 20
- (d) 15,8
- (e) 15,5

10. Лотки, желоба, рольганги, скаты, используются как вид транспорта преимущественно

- (a) в единичном производстве
- (b) в серийном производстве
- (с) в массовом производстве

11. Критическим путем называется

- (a) минимальный путь от 0-го до данного

- (b) максимальный путь от 0-го до данного
- (c) правильного ответа нет

12. Естественными называются следующие процессы:

- (a) процессы изготовления простых предметов труда
- (b) отдельно взятые процессы
- (c) процессы с участием человека
- (d) процессы без участия человека
- (e) скоординированные во времени простые процессы

13. Принцип пропорциональности заключается в следующем:

- (a) наибольшая производительность достигается при обработке предметов труда партиями
- (b) наибольшая производительность труда достигается при согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности
- (c) максимальная производительность процесса достигается при расчленении его на простые части или операции
- (d) максимальная производительность процесса достигается при одновременном выполнении операций и частей производственного процесса
- (e) максимальная производительность процесса достигается при выпуске одинакового объема продукции за равные интервалы времени

14. Принцип прямоточности заключается:

- (a) в исключении возвратных движений предмета труда в процессе производства
- (b) в движении предмета труда в производстве без пролеживания в ожидании обработки
- (c) в одновременном выполнении операций и частей производственного процесса
- (d) в согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности

15. Перерывы ожидания в технологическом цикле обработки изделия:

- (a) связаны с передачей и обработкой изделий по рабочим местам партиями, вследствие чего каждая деталь у рабочего места пролеживает в ожидании до начала её обработки и после, до окончания обработки всей партии
- (b) обусловлены диспропорцией производительности смежных операций в процессе
- (c) возникают при переходе из одной стадии обработки в другую и представляют собой время, в течение которого подбирается предусмотренный планом комплект деталей и передается в другой цех

16. К вспомогательным цехам относят:

- (a) инструментальные, модельные, ремонтно-механические
- (b) складское, транспортное хозяйство
- (c) цеха, связанные с изготовлением продукции и услуг

17. Серийное производство характеризуется следующими признаками:

- (a) ограниченная номенклатура изделий
- (b) широкая номенклатура изделий
- (c) весьма ограниченная номенклатура изделий
- (d) неограниченная номенклатура изделий

18. Характерными признаками поточного производства являются:

- (a) расчленение процесса изготовления продукта на простые операции
- (b) широкая номенклатура изделий
- (c) пространственное расположение оборудования друг за другом в процессе последовательности операций

- (d) высокая квалификация рабочих
- (e) применение для межоперационного перемещения специальных транспортных средств

19. Число деталей, которое в каждый момент времени находится в процессе обработки на рабочих местах, называется:

- (a) технологический запас
- (b) партия изделий
- (c) транспортный запас
- (d) технологический задел

20. Главной задачей ремонтного хозяйства является:

- (a) организация правильной эксплуатации
- (b) своевременное выполнение необходимого ремонта
- (c) модернизация оборудования
- (d) обеспечение бесперебойной работы оборудования
- (e) текущее обслуживание оборудования

21. Средний ремонт предполагает:

- (a) полную разборку оборудования
- (b) замену отдельных износившихся или поломанных деталей и восстановление отдельных деталей и узлов оборудования
- (c) регулировка механизмов и выполнение крепежных работ
- (d) ремонт отдельных узлов и восстановление отдельных изношенных деталей

22. Грузовой поток это

- (a) общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени на предприятии
- (b) общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени между двумя пунктами
- (c) объем перемещаемых грузов на предприятии в рублях

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	15
Рейтинг-контроль 2	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	15
Рейтинг-контроль 3	Тестирование, выполнение практических заданий, решение задач	15
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий	40
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине
Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Знать:

1. Особенности хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка.
2. Организация и управление промышленным предприятием в условиях рынка.
3. Стратегия развития промышленного предприятия.
4. Производственные ресурсы предприятия.
5. Основные средства предприятия.
6. Амортизация основных средств.
7. Способы начисления амортизационных отчислений основных средств.
8. Оборотные средства предприятия.
9. Издержки хозяйственной деятельности предприятия.
10. Виды затрат на производство.
11. Производственный процесс и его структура.
12. Основные принципы организации производственных процессов.
13. Типы производства и их технико-экономические характеристики.
14. Производственный цикл, его структура.
15. Виды движения предметов труда.
16. Построение производственного процесса во времени.
17. Построение производственного процесса в пространстве.
18. Производственная структура предприятия.
19. Формы специализации цехов и участков.
20. Создание и освоение новой продукции.
21. Сущность и содержание научно-технической подготовки производства.
22. Организация научной подготовки производства.
23. Организация конструкторских работ (КПП).
24. Единая система конструкторской документации (ЕСКД).
25. Задачи технологической подготовки производства (ТПП) и её стадии в соответствии с Единой системой технологической подготовки производства (ЕСТПП).

Уметь:

1. К основным производственным фондам относятся:
 - 1) Здания производственных цехов
 - 2) Здания жилого фонда
 - 3) Машины и оборудование, служащие менее одного года
 - 4) Транспортные средства
 - 5) Сооружения
2. Амортизация основных производственных фондов – это:
 - 1) Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов на создаваемый продукт
 - 2) Расходы на содержание основных производственных фондов
 - 3) Затраты на восстановление основных производственных фондов
 - 4) Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных производственных фондов
3. Оборотные производственные фонды состоят из следующих частей:
 - 1) Производственные запасы

- 2) Готовая продукция
- 3) Товары в пути
- 4) Незавершенное производство
- 5) Расходы будущих периодов

4. В состав производственных запасов входят:

- 1) Сырье, основные материалы
- 2) Топливо
- 3) Электрическая и тепловая энергия
- 4) Запасы тары и тарных материалов

5. Экономическое значение экономии оборотных средств выражается в:

- 1) Снижении затрат материалов на изготовление единицы продукции
- 2) Сокращении загрязнения окружающей среды
- 3) Снижении себестоимости продукции
- 4) Улучшении использования пассивной части основных производственных

фондов

6. В издержки производства включаются:

- 1) Непосредственное производство продукции
- 2) Расходы на подготовку и освоение производства
- 3) Расходы на управление производством
- 4) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
- 5) Расходы на рекламу

7. В издержки обращения включаются:

- 1) Расходы на рекламу
- 2) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
- 3) Незавершенное производство
- 4) Расходы на подготовку и освоение производства

8. На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:

- 1) Масштабность производства
- 2) Формы собственности
- 3) Уровень специализации

9. Единичное производство характеризуется следующим:

- 1) Многономенклатурностью выпускаемой продукции
- 2) Использованием большого количества специального оборудования
- 3) Высокой квалификацией работников
- 4) Значительной величиной незавершенного производства

10. Мелкосерийное производство характеризуется следующим:

- 1) Использованием большого числа специализированного оборудования
- 2) Основная масса рабочих имеет низкую квалификацию
- 3) Значительная доля незавершенного производства

11. Серийное производство характеризуется:

- 1) Специализацией рабочих мест
- 2) Преимущественной численностью рабочих высокой квалификации
- 3) Использованием большого универсального оборудования
- 4) Незначительной длительностью производственного цикла

12. Массовое производство характеризуется:

- 1) Большой долей специализированного оборудования
 - 2) Применением труда рабочих невысокой квалификации
 - 3) Большой длительностью производственного цикла
 - 4) Небольшой номенклатурой выпускаемой продукции
13. На производственную структуру оказывают влияние следующие факторы:
- 1) Технологичность изделия
 - 2) Уровень требований к качеству продукции
 - 3) Форма собственности
 - 4) Состав оборудования
14. Основные направления совершенствования производственной структуры следующие:
- 1) Укрупнение цехов
 - 2) Обеспечение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами
 - 3) Совершенствование форм собственности
 - 4) Широкое внедрение стандартизации и унификации
15. Длительность производственного цикла наибольшая:
- 1) В серийном производстве
 - 2) В массовом производстве
 - 3) В единичном производстве
16. Длительность производственного цикла наименьшая:
- 1) В мелкосерийном производстве
 - 2) В массовом производстве
 - 3) В единичном производстве
17. О каких отраслях машиностроения длительность производственного цикла наибольшая:
- 1) Автомобильная
 - 2) Судостроительная
 - 3) Станкостроительная
 - 4) Приборостроительная
18. В каких производствах длительность производственного цикла наименьшая:
- 1) Выпуск часов
 - 2) Изготовление автомобилей
 - 3) Изготовление станков
 - 4) Изготовление паровых турбин
19. Принцип пропорциональности заключается в следующем:
- (a) наибольшая производительность достигается при обработке предметов труда партиями
 - (b) наибольшая производительность труда достигается при согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности
 - (c) максимальная производительность процесса достигается при расчленении его на простые части или операции
 - (d) максимальная производительность процесса достигается при одновременном выполнении операций и частей производственного процесса
 - (e) максимальная производительность процесса достигается при выпуске одинакового объема продукции за равные интервалы времени

20. Принцип прямоточности заключается:
- (a) в исключении возвратных движений предмета труда в процессе производства
 - (b) в движении предмета труда в производстве без пролеживания в ожидании обработки
 - (c) в одновременном выполнении операций и частей производственного процесса
 - (d) в согласовании всех элементов процесса по производительности и мощности
21. Перерывы ожидания в технологическом цикле обработки изделия:
- (a) связаны с передачей и обработкой изделий по рабочим местам партиями, вследствие чего каждая деталь у рабочего места пролеживает в ожидании до начала её обработки и после, до окончания обработки всей партии
 - (b) обусловлены диспропорцией производительности смежных операций в процессе
 - (c) возникают при переходе из одной стадии обработки в другую и представляют собой время, в течение которого подбирается предусмотренный планом комплект деталей и передается в другой цех
22. К вспомогательным цехам относят:
- (a) инструментальные, модельные, ремонтно-механические
 - (b) складское, транспортное хозяйство
 - (c) цеха, связанные с изготовлением продукции и услуг
23. Серийное производство характеризуется следующими признаками:
- (a) ограниченная номенклатура изделий
 - (b) широкая номенклатура изделий
 - (c) весьма ограниченная номенклатура изделий
 - (d) неограниченная номенклатура изделий
24. Характерными признаками поточного производства являются:
- (a) расчленение процесса изготовления продукта на простые операции
 - (b) широкая номенклатура изделий
 - (c) пространственное расположение оборудования друг за другом в процессе последовательности операций
 - (d) высокая квалификация рабочих
 - (e) применение для межоперационного перемещения специальных транспортных средств
25. Число деталей, которое в каждый момент времени находится в процессе обработки на рабочих местах, называется:
- (a) технологический запас
 - (b) партия изделий
 - (c) транспортный запас
 - (d) технологический задел
26. Главной задачей ремонтного хозяйства является:
- (a) организация правильной эксплуатации
 - (b) своевременное выполнение необходимого ремонта
 - (c) модернизация оборудования
 - (d) обеспечение бесперебойной работы оборудования
 - (e) текущее обслуживание оборудования
27. Средний ремонт предполагает:
- (a) полную разборку оборудования

- (b) замену отдельных износившихся или поломанных деталей и восстановление отдельных деталей и узлов оборудования
- (c) регулировка механизмов и выполнение крепежных работ
- (d) ремонт отдельных узлов и восстановление отдельных изношенных деталей

28. Грузовой поток это

- (a) общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени на предприятии
- (b) общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени между двумя пунктами
- (c) объем перемещаемых грузов на предприятии в рублях

ОК-3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Знать:

1. Особенности калькулирования себестоимости продукции (услуг) предприятия.
2. Определение точки безубыточности производства и реализации продукции.
3. Анализ ценовой политики предприятия.
4. Методы ценообразования на предприятии.
5. Определение безубыточной цены продукции.
6. Определение конкурентной цены при выводе на рынок новой продукции.
7. Оценка эффективности деятельности предприятия.
8. Оценка прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
9. Оценка технико-эксплуатационных показателей продукции.
10. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей продукции.
11. Определение частного показателя конкурентоспособности.
12. Оценка экономических показателей продукции.
13. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг).
14. Определение предельной цены продукции.
15. Выбор безубыточных технологий производства и сбыта продукции.
16. Стадии и этапы разработки при определении трудоёмкости (длительности) разработки.
17. Определение трудоёмкости разработки.
18. Оценка затрат на оплату труда исполнителей.
19. Оценка затрат на создание новой продукции.
20. Определение производственного цикла при последовательном виде движения предметов труда.
21. Определение производственного цикла при параллельном виде движения предметов труда.
22. Определение производственного цикла при последовательно-параллельном виде движения предметов труда.

Уметь:

1. В классификацию по элементам затрат включаются:
 - 1) Материальные затраты
 - 2) Оплата труда
 - 3) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - 4) Отчисления на социальные нужды
 - 5) Общепроизводственные расходы
2. В классификацию по калькуляционным статьям затрат включаются:
 - 1) Сырье и материалы
 - 2) Возвратные отходы
 - 3) Заработная плата основных производственных рабочих

- 4) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
- 5) Заработная плата дирекции

3. В машиностроении могут применяться следующие способы определения затрат на продукцию:

- 1) По калькуляционным статьям затрат
- 2) Весовой метод
- 3) Метод твердых оценок
- 4) Комбинированный

4. Расчет по калькуляционным статьям затрат предназначен для:

- 1) Исчисления цены на отдельные детали и узлы
- 2) Расчета прямых и косвенных расходов
- 3) Расчета себестоимости конкретного вида продукции
- 4) Составления сметы затрат на производство

5. К затратам на управление и организацию производства относятся следующие расходы:

- 1) По обслуживанию оборудования
- 2) Заработная плата основных производственных рабочих
- 3) Цеховые расходы
- 4) Общезаводские расходы

6. Производственная себестоимость продукции включает следующие затраты:

- 1) Цеха на изготовление продукции
- 2) Расходы на производство и сбыт продукции
- 3) Цеховую себестоимость и общезаводские расходы

7. Коммерческая себестоимость продукции складывается из следующих затрат:

- 1) На производство и реализацию продукции
- 2) На производство продукции
- 3) На содержание аппарата управления

8. Чистая прибыль предприятия - это:

- 1) Валовая прибыль
- 2) Разница между валовой выручки и издержками
- 3) Прибыль после уплаты налогов

9. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- 1) Выручка от реализации продукции
- 2) Чистый доход предприятия
- 3) Разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью

10. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

- 1) Прибыль, получаемая предприятием
- 2) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- 3) Балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции
- 4) Отношение прибыли к цене изделия

11. В стратегию предприятия входят:

- 1) Определение задач выпуска продукции на ближайший месяц
- 2) Определение задач выпуска продукции на ближайший квартал

- 3) Определение задач выпуска продукции на пять лет вперед
12. Стратегия роста обеспечивает выполнение следующих целей:
 - 1) Стабильный рост прибыли
 - 2) Стабильное продвижение новых товаров на рынок
 - 3) Удержание достигнутых показателей
13. Стратегия стабилизации имеет следующие цели:
 - 1) Рост прибыли
 - 2) Увеличение объема продаж продукции
 - 3) Обеспечение достигнутого уровня прибыли
14. Стратегия выживания имеет следующие цели:
 - 1) Удержать долю предприятия на рынке
 - 2) Обеспечить увеличение прибыли
15. К критериям выбора стратегии для предприятия относятся:
 - 1) Анализ возможных изменений рынка
 - 2) Возможное развитие техники по выпуску которой специализируется предприятие
 - 3) Рост цен на сырье и материалы
16. К главному критерию выбора стратегии развития предприятия относятся:
 - 1) Стабильный, но незначительной по сравнению с прошедшим годом, рост продаж и прибыли
 - 2) Постоянная работа над совершенствованием технологических процессов
 - 3) Резкое увеличение прибыли в начале стратегического периода и такое же падение в последующем
17. Принцип борьбы за потребителя заключается в:
 - 1) Борьбе за самого потребителя
 - 2) Борьбе за сбыт товаров
 - 3) Борьбе за достижение прибыли любой ценой
18. Принцип максимального приспособления производства к требованиям рынка заключается в следующем:
 - 1) Предприятие навязывает свою продукцию потребителю
 - 2) Ставит производство товаров и услуг в зависимость от запросов рынка
 - 3) Производит товары и услуги в размере требуемом рынком
19. В концепцию совершенствования производства входят:
 - 1) Совершенствование структуры управления
 - 2) Снижения издержек и на их базе цен
 - 3) Повышение качества продукции
20. Концепция совершенствования товара базируется на следующих принципах:
 - 1) Повышение качества продукции
 - 2) Снижение затрат на изготовление единицы продукции
 - 3) Улучшение характеристик изделия
 - 4) Повышение удобства при эксплуатации
21. В основу сбытовой концепции положены следующие принципы:
 - 1) Увеличение расходов на рекламу
 - 2) Стимулирование продаж

- 3) Повышение качества продукции
22. Потребительская концепция базируется на следующих принципах:
 - 1) Повышение качества продукции
 - 2) Усиление конкурентной борьбы
 - 3) Применения методов недобросовестной конкуренции
23. Добросовестная конкуренция включает в себя:
 - 1) Снижение издержек
 - 2) Повышение качества продукции
 - 3) Продвижение на рынок новых товаров
 - 4) Распространение сведений о качестве продукции конкурентов
24. Недобросовестная конкуренция включает следующие принципы:
 - 1) Распространение ложных сведений о качестве продукции конкурентов
 - 2) Использование торговых марок других фирм
 - 3) Повышение качества продукции
 - 4) Выпуск новых товаров на рынок
25. В процессе сбыта товаров наибольшее внимание следует уделять:
 - 1) Анализу форм и каналов сбыта
 - 2) Повышению качества продукции
 - 3) Изучению конкурентов
 - 4) Определению сегмента рынка
26. При выборе сегмента рынка потребительских товаров следует особо учитывать:
 - 1) Определение групп покупателей по возрасту
 - 2) Определение групп покупателей по доходам
 - 3) Повышение качества продукции
27. При определении сегмента рынка по товарам длительного пользования следует принимать во внимание:
 - 1) Определение групп покупателей по возрасту
 - 2) Определение групп покупателей по доходам
 - 3) Учет сложившихся требований к товарам
28. Планирование сегментации включает в себя следующие этапы:
 - 1) Определение требований потребителей в отношении товаров и услуг
 - 2) Разработка групп потребителей сходного профиля
 - 3) Отсутствие учета деятельности конкурентов
 - 4) Определение места предприятия на рынке
29. Процесс планирования новой продукции включает в себя следующие этапы:
 - 1) Создание новых товаров
 - 2) Экономический анализ
 - 3) Разработка продукции
 - 4) Снижение затрат на изготовление продукции
 - 5) Пробный маркетинг
30. В обозначении товарных марок применяются следующие их типы:
 - 1) Фирменное имя
 - 2) Фирменный знак
 - 3) Торговый знак
 - 4) Символ покупателя

31. Стимулирование сбыта включает в себя:
- 1) Стимулирование продавца
 - 2) Стимулирование покупателя
 - 3) Стимулирование персонала соответствующего отдела на предприятии

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

Знать:

1. Анализ ценовой политики предприятия.
2. Определение безубыточной цены продукции.
3. Определение конкурентной цены при выводе на рынок новой продукции.
4. Оценка эффективности деятельности предприятия.
5. Оценка прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
6. Оценка технико-эксплуатационных показателей продукции.
7. Ранжирование технико-эксплуатационных показателей продукции.
8. Определение частного показателя конкурентоспособности.
9. Оценка экономических показателей продукции.
10. Оценка конкурентоспособности продукции (услуг).
11. Определение предельной цены продукции.
12. Выбор безубыточных технологий производства и сбыта продукции.
13. Стадии и этапы разработки при определении трудоёмкости (длительности) разработки.
14. Определение трудоёмкости разработки.
15. Оценка затрат на оплату труда исполнителей.
16. Оценка затрат на создание новой продукции.
17. Определение производственного цикла при последовательном виде движения предметов труда.
18. Определение производственного цикла при параллельном виде движения предметов труда.
19. Определение производственного цикла при последовательно-параллельном виде движения предметов труда.

Уметь:

1. Последней стадией КПП является стадия
 - (a) техническое предложение
 - (b) эскизный проект
 - (c) рабочий проект
 - (d) технический проект
2. Что такое ритм выпуска на поточной линии?
 - (a) промежуток времени между выпуском двух следующих друг за другом из-делий или передаточных партий
 - (b) количество однотипных изделий, выпускаемых в единицу времени
 - (c) правильного определения нет
3. Самые высококвалифицированные рабочие используются
 - (a) в единичном производстве
 - (b) в серийном производстве
 - (c) в массовом производстве
 - (d) квалификация рабочих не зависит от типа производства, вопрос поставлен некорректно

4. При каком типе производства получается самая низкая себестоимость
- (a) при единичном производстве
 - (b) в серийном производстве
 - (c) в массовом производстве
5. Для какого типа производства характерна неограниченная номенклатура?
- (a) массовое
 - (b) серийное
 - (c) единичное
6. Станки – автоматы используются для автоматизации
- (a) единичного производства
 - (b) серийного производства
 - (c) массового производства
7. Лотки, желоба, рольганги, скаты, используются как вид транспорта преимущественно
- (a) в единичном производстве
 - (b) в серийном производстве
 - (c) в массовом производстве
32. Естественными называются следующие процессы:
- (a) процессы изготовления простых предметов труда
 - (b) отдельно взятые процессы
 - (c) процессы с участием человека
 - (d) процессы без участия человека
 - (e) скоординированные во времени простые процессы
8. В совершенствовании методологии планирования входят:
- 1) Повышение научно-технического обоснования планов
 - 2) Широкое внедрение норм и нормативов
 - 3) Применение межотраслевого баланса
9. В планировании применяются следующие виды норм:
- 1) Нормы затрат живого труда
 - 2) Нормы затрат материалов
 - 3) Нормы продолжительности освоения новой техники
 - 4) Нормы времени на обработку документов
10. В план развития предприятия включаются следующие разделы:
- 1) Производственная программа
 - 2) План капитального строительства
 - 3) План по расчету норм и нормативов
 - 4) Финансовый план
 - 5) План мероприятий по охране природы
11. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- 1) План по труду и кадрам
 - 2) Производственная программа
 - 3) План капитальных вложений и капитального строительства
 - 4) Финансовый план
12. В производственную программу включаются:
- 1) Темпы роста товарной продукции
 - 2) Производство важнейших видов продукции в натуральном выражении

3) Задание по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции

13. В состав товарной продукции включается:

- 1) Готовая продукция
- 2) Услуги промышленного характера для реализации другим предприятиям
- 3) Полуфабрикаты на сторону
- 4) Незавершенное производство
- 5) Продукция вспомогательных цехов на сторону

14. Что относится к интеллектуальному продукту:

- 1) Научно-техническая продукция
- 2) Программные продукты
- 3) Продукция культуры

15. Какие именно результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством РФ:

- 1) Изобретения
- 2) Математические методы и модели
- 3) Научные принципы и факты
- 4) Результаты интеллектуальной деятельности

ПК 1.1: Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты

Знать:

1. Особенности хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка.
2. Организация и управление промышленным предприятием в условиях рынка.
3. Стратегия развития промышленного предприятия.
4. Производственные ресурсы предприятия.
5. Основные средства предприятия.
6. Амортизация основных средств.
7. Способы начисления амортизационных отчислений основных средств.
- 8.оборотные средства предприятия.
9. Издержки хозяйственной деятельности предприятия.
10. Виды затрат на производство.

Уметь:

1. В состав себестоимости продукции включается:
 - 1) Прибыль
 - 2) Заработная плата
 - 3) Амортизация
2. В состав бизнес-плана включаются следующие разделы:
 - 1) Краткая характеристика проекта
 - 2) Характеристика товара
 - 3) Анализ рынка
 - 4) План по труду и кадрам
 - 5) План по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции
 - 6) Финансовые ресурсы
 - 7) Информационные ресурсы
3. Инвестиции это такие вложения которые:
 - 1) Равны капиталовложениям
 - 2) Больше капиталовложений

- 3) Меньше капиталовложений
4. В воспроизводственную структуру капиталовложений входят:
 - 1) Вложения на строительство новых предприятий
 - 2) Вложения на модернизацию действующих производств
 - 3) Вложения на повышение квалификации работников
5. В технологическую структуру капиталовложений входят:
 - 1) Расходы на строительно-монтажные работы
 - 2) Расходы на покупку и доставку оборудования
 - 3) Расходы на проектно-изыскательные работы
 - 4) Расходы на покупку технологической документации
6. Относятся ли к инновационной деятельности такие виды, как:
 - 1) Создание и использование интеллектуального продукта
 - 2) Доведение новых идей до их реализации на рынке
 - 3) Производство новой продукции на предприятии
7. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле:
 - 1) Денежные средства
 - 2) Капиталовложения
8. Кто признается инвестором:
 - 1) Граждане РФ
 - 2) Иностранные физические лица
 - 3) Государство
 - 4) Налоговые органы
9. В современных условиях хозяйствования наиболее реальными инвесторами являются:
 - 1) Государство через федеральный бюджет
 - 2) Регионы через свои бюджеты
 - 3) Средства предприятия
10. Инвестиции в производство - это:
 - 1) Расходы предприятия на изготовление продукции
 - 2) Затраты на приобретение машин и оборудования
 - 3) Затраты на покупку сырья и материалов
11. Удельные капиталовложения - это:
 - 1) Капиталовложения на единицу продукции
 - 2) Себестоимость единицы продукции
 - 3) Амортизация на единицу продукции
12. Расчетный период при оценке эффективности инвестиционного проекта включаем продолжительность:
 - 1) Создания объекта
 - 2) Срок эксплуатации
 - 3) Создания, эксплуатации и ликвидации объекта
13. Найти длительность цикла при последовательном виде движения предметов труда:
исходные данные: $n = 3$, $t_{шт1} = 2$ мин, $t_{шт2} = 3$ мин, $t_{шт3} = 5$ мин.
 - (a) 5 мин
 - (b) 10 мин

- (с) 30 мин
- (d) 40 мин

14. Расчетное количество рабочих мест – 15,8. Чему будет равно принятое количество рабочих мест для этой операции.

- (a) 15
- (b) 16
- (с) 20
- (d) 15,8
- (e) 15,5

15. Критическим путем называется

- (a) минимальный путь от 0-го до данного
- (b) максимальный путь от 0-го до данного
- (с) правильного ответа нет

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Итогового теста для проведения зачёта, включающего 12 заданий, в том числе: 8 заданий блока 1, 3 задания блока 2 и 1 задание блока 3.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. В состав производственных запасов входят:

- 1) Сырье, основные материалы
- 2) Топливо
- 3) Электрическая и тепловая энергия
- 4) Запасы тары и тарных материалов

2. Найти длительность цикла при последовательном виде движения предметов труда:
исходные данные: $n = 3$, $t_{шт1} = 2$ мин, $t_{шт2} = 3$ мин, $t_{шт3} = 5$ мин.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?cmid=22530&category=29471%2C26590&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.