

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ПМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 16.06.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория аргументации в рекламе и связях с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

*Реклама и связи с общественностью в
коммерческой и производственной сфере*

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контакт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
1	72 / 2	16	16		1,6	0,25	33,85	38,15	Зач.
Итого	72 / 2	16	16		1,6	0,25	33,85	38,15	

Муром, 2020 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теория аргументации в рекламе и связях с общественностью» является формирование у бакалавров универсальных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для понимания логических основ мышления, построения устной и письменной речи в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными законами формальной логики;
- изучение основных логических категорий;
- привитие навыков формально-логического анализа и построения текстов массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Общенаучной основой изучения дисциплины являются циклы естественнонаучных, математических и гуманитарных дисциплин средней общеобразовательной школы. Дисциплина является базовой для изучения курсов "Теория и практика рекламы", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика медиакommunikаций"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.4 Владеет логическими основами построения текстов рекламы и связей с общественностью	знать основные логические характеристики текста и логические основы аргументации (ПКО-2.4) уметь использовать элементы теории аргументации в коммуникационном процессе (ПКО-2.4)	Перечень заданий для упражнений. Тесты.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Логика	1	8	8						6	Выполнение упражнений, тестирование
2	Логические основы аргументации	1	8	8						32,15	Выполнение упражнений, деловая игра
Всего за семестр		72	16	16				1,6	0,25	38,15	Зач.
Итого		72	16	16				1,6	0,25	38,15	

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Логика

Лекция 1.

Предмет и значение курса (2 часа).

Лекция 2.

Понятие (2 часа).

Лекция 3.

Суждение (2 часа).

Лекция 4.

Умозаключение (2 часа).

Раздел 2. Логические основы аргументации

Лекция 5.

Структура аргументации (2 часа).

Лекция 6.

Правила аргументации (2 часа).

Лекция 7.

Ошибки аргументации (2 часа).

Лекция 8.

Логика вопросов и ответов (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 1

Раздел 1. Логика

Практическое занятие 1

Предмет и значение курса (2 часа).

Практическое занятие 2

Понятие (2 часа).

Практическое занятие 3

Суждение (2 часа).

Практическое занятие 4

Умозаключение (2 часа).

Раздел 2. Логические основы аргументации

Практическое занятие 5

Структура аргументации (2 часа).

Практическое занятие 6

Правила аргументации (2 часа).

Практическое занятие 7

Ошибки аргументации (2 часа).

Практическое занятие 8

Логика вопросов и ответов (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Мышление и язык.
2. Типология понятий.
3. Этапы формирования понятия.
4. Сложные суждения.
5. Методы научной индукции.
6. Научная аргументация.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания.

При проведении практических работ применяется выполнение упражнений. Кроме того, используется игра "Практика аргументации".

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Аналитика и логика : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. — 203 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>
2. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 267 с. - <http://www.iprbookshop.ru/79802.html>
3. Шадрин, Д. А. Логика : учебное пособие / Д. А. Шадрин. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. - <http://www.iprbookshop.ru/81018.html>
4. Серова, Н. С. Логика. Сборник упражнений : учебно-методическое пособие / Н. С. Серова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 56 с. - <https://www.iprbookshop.ru/58326.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Дегтярев, М. Г. Логика : учебник / М. Г. Дегтярев, С. АХмелевская. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 288 с. - <http://www.iprbookshop.ru/88176.html>
2. Гусев, Д. А. Логика : учебное пособие / Д. А. Гусев. — 2-е изд. — Москва : Прометей, 2019. — 300 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94443.html>
3. Иванова, В. А. Логика и аргументация : учебное пособие / В. А. Иванова. — Москва : Прометей, 2018. — 94 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94444.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Электронная библиотека ВлГУ <http://e.lib.vlsu.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

e.lib.vlsu.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Комплект учебно-методических пособий, проектор Hitashi, проекционный экран.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением упражнений по основным темам дисциплины. Для проведения практического занятия по теме "Логические основы аргументации" требуется самостоятельная подготовка студентов с использованием дополнительной литературы.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* и профилю подготовки *Реклама и связи с общественностью в коммерческой и производственной сфере*
Рабочую программу составил к.и.н., доцент Гусарова М.Е. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ПМК*

протокол № 10 от 27.04.2020 года.

Заведующий кафедрой *ПМК* _____ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 24.05.2020 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

(Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Теория аргументации в рекламе и связях с общественностью

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине

Тесты

1. Античная диалектика представляла собой единство:
 - a) логики и риторики;
 - b) риторики и красноречия;
 - c) софистики и диалектики.
2. Античная логика была преимущественно:
 - a) индуктивной;
 - b) трансдуктивной;
 - c) дедуктивной.
3. Логика эпохи Нового времени была преимущественно:
 - a) трансдуктивной;
 - b) индуктивной;
 - c) дедуктивной.
4. Дедуктивная логика исторически обусловлена развитием:
 - a) рационалистической философии и теоретической науки;
 - b) эмпирической философии и эмпирической науки;
 - c) рационалистической философии и эмпирической науки.
5. Индуктивная логика исторически обусловлена развитием:
 - a) рационалистической философии и теоретической науки;
 - b) эмпирической философии и эмпирической науки;
 - c) рационалистической философии и эмпирической науки.
6. Софистика как тип античного философствования:
 - a) тождественна диалектике;
 - b) противоположна диалектике;
 - c) не соотносится с диалектикой.
7. Античная диалектика базируется на принципе тождества:
 - a) понятия и слова;
 - b) языка и мышления;
 - c) бытия и мышления.
8. Возрастание роли индуктивной логики в эпоху Нового времени было обусловлено:
 - a) усложнением общественных потребностей и практики;
 - b) успехами естествознания;
 - c) утратой авторитета средневековой схоластики.
9. Единичные понятия соответствуют:
 - a) уникальным явлениям;
 - b) несуществующим явлениям;
 - c) массовым явлениям.
10. Пустые понятия соответствуют:
 - a) уникальным явлениям;
 - b) несуществующим явлениям;
 - c) массовым явлениям.
11. Общие понятия соответствуют:
 - a) уникальным явлениям;
 - b) несуществующим явлениям;
 - c) массовым явлениям.
12. Основные характеристики понятия:
 - a) содержание и объем;

- b) субъект и предикат;
- c) форма и содержание.

13. Содержание понятия это:

- a) совокупность явлений, соответствующих понятию;
- b) совокупность признаков, соответствующих явлению;
- c) совокупность слов, соответствующих понятию.

14. Объем понятия это:

- a) совокупность явлений, соответствующих понятию;
- b) совокупность признаков, соответствующих явлению;
- c) совокупность слов, соответствующих понятию.

15. Совместимыми являются понятия:

- a) имеющие общие элементы содержания;
- b) имеющие полное совпадение объемов;
- c) имеющие частичное или полное совпадение объемов.

16. Понятия выражаются:

- a) только отдельными словами;
- b) отдельными словами и словосочетаниями;
- c) только словосочетаниями.

17. Обобщение понятия это:

- a) переход от понятия с меньшим объемом, но большим содержанием к понятию с большим объемом, но меньшим содержанием;
- b) переход от понятия с большим объемом, но меньшим содержанием к понятию с меньшим объемом, но большим содержанием;
- c) раскрытие его содержания.

18. Ограничение понятия это:

- a) переход от понятия с меньшим объемом, но большим содержанием к понятию с большим объемом, но меньшим содержанием;
- b) переход от понятия с большим объемом, но меньшим содержанием к понятию с меньшим объемом, но большим содержанием;
- c) раскрытие его объема.

19. Определение понятия это:

- a) раскрытие его объема;
- b) раскрытие его содержания;
- c) переход от понятия с меньшим объемом, но большим содержанием к понятию с большим объемом, но меньшим содержанием.

20. Деление понятия это:

- a) раскрытие его объема;
- b) раскрытие его содержания;
- c) переход от понятия с большим объемом, но меньшим содержанием к понятию с меньшим объемом, но большим содержанием.

21. Основание деления это:

- a) делимое понятие;
- b) признак, по которому осуществляется деление;
- c) результат деления понятия.

22. Основные виды деления понятий:

- a) по видоизменению признака и дихотомическое;
- b) ассоциативное и креативное;
- c) конгруэнтное и равнообъемное.

23. Технология родовидового определения состоит в следующем:

- a) находится противоречащее понятие, затем называются существенные признаки (видовые отличия);
- b) находится ближайшее родовое понятие, затем называются все возможные видовые отличия;
- c) находится ближайшее родовое понятие, затем называются существенные признаки.

24. Основными характеристиками суждения являются:
- а) количество и качество;
 - б) субъект и предикат;
 - с) антецедент и консеквент.
25. Суждение выражается, как правило:
- а) вопросительным предложением;
 - б) побудительным предложением;
 - с) повествовательным предложением.
26. Количество суждения определяется:
- а) по связке;
 - б) по предикату;
 - с) по квантору.
27. Качество суждения определяется:
- а) по связке;
 - б) по предикату;
 - с) по квантору.
28. Деонтическая модальность выражает :
- а) характер побуждения к действию;
 - б) степень обоснованности знания;
 - с) необходимость, возможность или случайность явлений.
29. Эпистемическая модальность выражает:
- а) характер побуждения к действию;
 - б) степень обоснованности знания;
 - с) необходимость, возможность или случайность явлений.
30. Алетическая модальность выражает:
- а) характер побуждения к действию;
 - б) степень обоснованности знания;
 - с) необходимость, возможность или случайность явлений.
31. Суждения типа А являются:
- а) общими по количеству, отрицательными по качеству;
 - б) частными по количеству, отрицательными по качеству;
 - с) общими по количеству, утвердительными по качеству.
32. Суждения типа Е являются:
- а) общими по количеству, отрицательными по качеству;
 - б) частными по количеству, отрицательными по качеству;
 - с) общими по количеству, утвердительными по качеству.
33. Суждения типа I являются:
- а) общими по количеству, отрицательными по качеству;
 - б) общими по количеству, утвердительными по качеству;
 - с) частными по количеству, утвердительными по качеству.
34. Суждения типа О являются:
- а) общими по количеству, отрицательными по качеству;
 - б) частными по количеству, отрицательными по качеству;
 - с) общими по количеству, утвердительными по качеству.
35. Дедуктивные умозаключения предполагают переход:
- а) от частного знания к частному;
 - б) от частного знания к общему;
 - с) от общего знания к частному.
36. Индуктивные умозаключения предполагают переход:
- а) от частного знания к частному;
 - б) от частного знания к общему;
 - с) от общего знания к частному.
37. Умозаключения по аналогии предполагают переход:
- а) от частного знания к частному;

- b) от частного знания к общему;
 - c) от общего знания к частному.
38. Модус силлогизма это:
- a) расположение посылок силлогизма;
 - b) совокупность терминов силлогизма;
 - c) комбинация суждений, входящих в его состав.
39. Фигура силлогизма зависит от местоположения:
- a) большего термина;
 - b) среднего термина;
 - c) меньшего термина.
40. Большая посылка – д.б. общим суждением, меньшая посылка д.б. утвердительным суждением. Это правила:
- a) первой фигуры;
 - b) второй фигуры;
 - c) четвертой фигуры.
41. Большая посылка – д.б. общим суждением, одна из посылок д.б. отрицательным суждением. Это правила:
- a) первой фигуры;
 - b) второй фигуры;
 - c) третьей фигуры.
42. Меньшая посылка – д.б. утвердительным суждением, заключение – д.б. частным суждением. Это правила:
- a) второй фигуры;
 - b) первой фигуры;
 - c) третьей фигуры.
43. Утверждающей называется фигура силлогизма:
- a) вторая;
 - b) первая;
 - c) третья.
44. Отрицающей называется фигура силлогизма:
- a) вторая;
 - b) первая;
 - c) третья.
45. Энтимемой называется:
- a) сокращенный силлогизм;
 - b) условно-категорическое умозаключение;
 - c) условно-разделительное умозаключение.
46. Методы научной индукции были сформулированы:
- a) Аристотелем;
 - b) Лейбницем;
 - c) Миллем.
47. Каковы основные элементы аргументации?
- a) тезис, антитезис, синтез;
 - b) тезис, аргументы, демонстрация;
 - c) тезис, доказательство, критика.
48. Версия это:
- a) то же, что и гипотеза;
 - b) одна из возможных гипотез;
 - c) одна из ошибок аргументации.
49. Обоснование тезиса путем установления ложности противоречащего ему допущения называется:
- a) критическим;
 - b) деструктивным;
 - c) апагогическим.

50. Простой категорический силлогизм состоит из:

- а) одного суждения;
- б) двух суждений;
- с) трех суждений.

Упражнения

1. Являются ли данные рассуждения правильными?

- Все студенты нашей группы – социальные работники. Все студенты нашей группы – члены волонтерского отряда. Следовательно, все члены волонтерского отряда – социальные работники.

- Все металлы – теплопроводные вещества. Все металлы – электропроводные вещества.

Следовательно, все электропроводные вещества являются электропроводными.

2. Укажите предметное и смысловое значение следующих имен:

- Демократическое государство.
- О. Конт.
- работник социальной службы.
- студент.
- пенсионер.
- Луна.

3. Укажите единичные и общие понятия, регистрирующие и нерегистрирующие:

- РФ
- Первый космонавт
- рабочий класс
- участник Сталинградской битвы
- планета Солнечной системы
- ООН
- незаконное предпринимательство
- флаг

4. Укажите конкретные и абстрактные понятия:

- экономическая система
- противоправность
- бескорыстие
- двуличие
- родство
- отец
- равенство
- президент
- учитель

5. Дайте полную логическую характеристику понятиям:

- социальный работник
- невиновность
- мужество космонавта Леонова
- созвездие Большой Медведицы
- студенческая группа

6. Подберите понятия, находящиеся в отношении пересечения к данным понятиям:

- военнослужащий
- мэр города
- депутат
- отец
- студент

7. Определите вид отношения между несовместимыми понятиями и изобразите в виде схем:

- виновность, невиновность
- дисциплинарное взыскание, выговор, замечание

- человек с сильным характером, слабохарактерный человек
- скромность, зазнайство
- отличник, неуспевающий
- субъект РФ, Владимирская обл., Татарстан
- честь, бесчестье

8. Определите вид отношений между понятиями и изобразите схемы:

- государство, унитарное государство, Россия
- ученый, юрист, общественный деятель
- еженедельник, периодическое издание, газета
- эрудиция, невежество
- древняя цивилизация, цивилизация
- воздушный флот, авиация

9. Обобщите понятия:

- повесть
- Антарктида
- министр
- трудовой кодекс РФ
- музей
- ректор

10. Произведите анализ определений, укажите определяемое (А) и определяющее (Вс) понятие, род (В) и видовое отличие (с).

- держава – большое независимое государство, ведущее самостоятельную политику
- инсинуация – клеветническое измышление с целью опорочить кого-либо
- сепаратизм – политическое движение за отделение части государства и создание нового государственного образования

- фреска – картина, выполненная водяными красками по сырой штукатурке
- разбой – открытое хищение чужого имущества

11. Разделите объемы понятий по выбранному основанию

- государство
- школа
- наука
- книга
- студент

12. Проверьте правильность деления понятий и укажите, какие правила нарушены

- к ценным бумагам относятся акции и чеки
- речь бывает устной, письменной, путаной и заумной
- республики разделяются на парламентские, президентские и унитарные
- политика может быть прогрессивной, консервативной и реакционной
- приговоры бывают обвинительными, оправдательными и несправедливыми

13. Определите вид суждения и приведите схемы.

- внедрение новых технологий – основа повышения эффективности производства
- Ярославль южнее Вологды
- в атмосфере Юпитера не кислорода
- нет правил без исключений
- законность – неотъемлемая часть демократии
- существуют две основные концепции происхождения небесных тел
- все тайное становится явным

14. С помощью логического квадрата выведите суждения противоположные, противоречащие и подчиненные данным:

- всякое суждение выражается в предложении
- все насекомые имеют крылья
- некоторые государства – не члены ООН
- ни один студент нашей группы не работает

15. С помощью логического квадрата выведите суждения частичной совместимости, противоположности:

- большинство студентов успешно сдали сессию
- некоторые океаны имеют пресную воду
- все граждане не нарушают закон
- часть социальных работников имеет профессиональное образование

16. Выразите комбинированные логические суждения в явной логической форме с записью:

- когда самолет терпит аварию, то летчик либо катапультируется, либо пытается посадить машину
- если он при пожаре выпрыгивает из окна, то рискует получить либо ожоги, либо травмы, либо то и другое
- гражданину РФ начисляется пенсия, если он достиг пенсионного возраста и имеет необходимый стаж работы
- если вода, которую мы берем либо из естественных, либо из искусственных водоемов, по показаниям анализов стала малопригодной для питья и приносит некоторый вред, СЭС обязана принять срочные меры по оздоровлению источников
- автомобиль подлежит конфискации, если он служил орудием совершения преступления или был добыт преступным путем
- спортсмен подлежит дисквалификации, если он нетактично себя ведет по отношению к сопернику или к судье и если спортсмен употребляет стимулирующие вещества

17. Сделать вывод путем превращения, составить схему.

- все студенты группы являются успевающими
- некоторые предприятия нерентабельны
- ни один день на прошлой неделе не был дождливым
- некоторые жители нашего города верующие
- каждый французский солдат носит в своем ранце маршальский жезл
- ничто не возникает из ничего
- среди художников есть пейзажисты
- некоторые науки не являются социальными

18. Сделать вывод путем обращения (если это возможно)

- некоторые авторы детективных романов – англичане
- все преступления – общественно опасные деяния
- некоторые студенты не сдали зачет по логике
- ни один студент нашей группы не является неуспевающим
- грабеж есть открытое хищение чужого имущества

19. Сделать полный разбор силлогизма: указать посылки, заключение, средний, меньший и больший термины, меньшую и большую посылки

- Любой материальный объект существует только благодаря взаимодействию его элементов. Атом – материальный объект, он существует благодаря этому взаимодействию.
- Жуков имеет высшее юридическое образование, он адвокат, а все адвокаты имеют высшее юридическое образование.
- Все рыбы дышат жабрами. Значит, кит не рыба, он не дышит жабрами.
- Лицо, совершившее кражу, привлекается к уголовной ответственности. Обвиняемый совершил кражу, поэтому он привлечен к уголовной ответственности.
- Ни один невиновный не должен быть привлечен к уголовной ответственности. Новиков не должен быть привлечен к уголовной ответственности, т.к. он невиновен.
- Электрон имеет отрицательный заряд. Электрон – отрицательная частица. Значит, некоторые элементарные частицы имеют отрицательный заряд.

Деловая игра.

Выбирается тема PR выступления. Одна часть студентов выступает "за", другая - "против". На занятии студенты доказывают свои позиции с использованием логических основ и принципов теории аргументации.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	упражнения, тест	до 20 баллов
Рейтинг-контроль 2	упражнения, тест	до 25 баллов
Рейтинг-контроль 3	упражнения, тест, деловая игра	до 55 баллов
Посещение занятий студентом		0
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		0

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тестовые задания

1. Понятие «состав маркетингового отдела предприятия N» является регистрирующим, поскольку:

- а) имеет счетный объем;
- б) обозначает явления в виде субъектов;
- с) выражается словосочетанием.

2. Высказывание «фирма Дженерал Электрик была основана в 1978 г. Томасом Эдисоном» выражает модальность

- а) алетическую;
- б) деонтическую;
- с) эпистемическую.

3. Выборочный метод в эмпирических маркетинговых исследованиях соответствует логическому принципу:

- а) полной индукции;
- б) неполной индукции;
- с) аналогии.

4. Если в правовой системе для всякой правопредоставляющей нормы предусматривается соответствующая ей правообязывающая норма, это соответствует принципу:

- а) деонтической непротиворечивости;
- б) деонтической сбалансированности;
- с) деонтической корректности.

5. В романе Достоевского «Братья Карамазовы» Дмитрий Карамазов был осужден за убийство отца на основании того, что он появился в общественном месте со следами крови на одежде. Какой логический принцип не был соблюден следствием?

- а) «после этого – значит по причине этого»;
- б) «после этого – не значит по причине этого»;
- с) «причина и условие не тождественны».

6. Если в этическом кодексе фирмы отсутствуют деонтически несовместимые нормы, это соответствует принципу:

- a) деонтической сбалансированности;
 - b) деонтической непротиворечивости;
 - c) деонтической корректности.
7. Определите логическую связку в высказывании «рынок может быть открытым или закрытым». Это:
- a) конъюнкция;
 - b) дизъюнкция;
 - c) строгая дизъюнкция.
8. Определите качество дизъюнкции в высказывании «маркетинг может быть эффективным или неэффективным»
- a) полная строгая;
 - b) неполная строгая;
 - c) неполная нестрогая.
9. Какая логическая связка содержится в высказывании «Сделка состоится тогда и только тогда, когда цена будет снижена на 3%»?
- a) конъюнкция;
 - b) дизъюнкция;
 - c) эквиваленция.
10. В каком отношении находятся два высказывания: «Была совершена умышленная подмена понятий» - «подмена понятий была, но без умысла»?
- a) противоположность;
 - b) противоречивость;
 - c) частичная совместимость.
11. Какой ответ на софистический вопрос типа «Продолжаешь ли ты бить своего отца?» недопустим?
- a) полный;
 - b) прямой;
 - c) краткий.
12. Студент, разрабатывая программу эмпирического исследования потребительского спроса, выдвинул ряд гипотез, две из которых противоречили друг другу. Какой основной формально-логический закон был нарушен в данном случае?
- a) тождества;
 - b) противоречия;
 - c) исключенного третьего.
13. Каковы основные элементы аргументации?
- a) тезис, антитезис, синтез;
 - b) тезис, аргументы, демонстрация;
 - c) тезис, доказательство, критика.
14. Версия это:
- a) то же, что и гипотеза;
 - b) одна из возможных гипотез;
 - c) одна из ошибок аргументации.
15. Обоснование тезиса путем установления ложности противоречащего ему допущения называется:
- a) критическим;
 - b) деструктивным;
 - c) апагогическим.
16. Дизайнер обосновывает проект оформления товара, ссылаясь на общие закономерности построения рекламного продукта. Какой логический принцип реализуется в данном случае?
- a) индукция;
 - b) дедукция;
 - c) аналогия.

17. Проанализировав форму и содержание рекламных продуктов фирм N, студент излагает обобщенные результаты анализа в дипломной работе. Какой логический принцип реализуется в данном случае?

- а) индукция;
- б) дедукция;
- с) аналогия.

18. Маркетолог установил, что из числа конкурирующих родственных фирм А, Б, В и Г, фирмы А и Б решили осваивать производство нового вида бытового товара. Он сделал вывод о том, что все четыре фирмы будут осваивать данный вид продукции. Какая логическая ошибка совершена в данном случае?

- а) «после этого - значит по причине этого»;
- б) «ошибка поспешного обобщения»;
- с) «аргумент к личности».

19. Маркетолог идентифицировал товар по внешним признакам, (тип упаковки, ярлык). Это соответствует логическому принципу:

- а) дедукции;
- б) индукции;
- с) аналогии.

20. Студент проанализировал рекламные продукты основных производителей металлопроката и результаты анализа отразил в курсовой работе. Какому логическому принципу соответствует это умозаключение?

- а) неполная индукция;
- б) полная индукция;
- с) аналогия.

21. Было установлено, что фирмы В., К. и Ч. были причастны к незаконному использованию технологии производства товара, запатентованную производителем Д. Вместе с тем, было установлено, что технологическая информация не могла быть получена представителями этих фирм в силу ряда объективных обстоятельств. Был сделан вывод о причастности к данному правонарушению других субъектов. Какому методу научной индукции соответствует этот пример?

- а) метод сходства;
- б) метод различия;
- с) сопутствующих изменений.

22. PR – менеджер, выдвинув версию организации брифинга, игнорировал факты, которые ей не соответствуют. Какой основной логический закон в данном случае нарушается?

- а) противоречия;
- б) тождества;
- с) достаточного основания.

23. Имеются два утверждения «Фирма Н. виновна в заимствовании идеи рекламного продукта» и «Фирма Н. не виновна в заимствовании идеи рекламного продукта». Если одно и этих высказываний истинно, какой формально-логический закон в данном случае иллюстрируется?

- а) достаточного основания;
- б) противоречия;
- с) исключенного третьего.

24. Маркетолог делает описание рекламного продукта в виде баннера. Какая разновидность родовидового определения будет наиболее уместна в данном случае?

- а) генетическое;
- б) функциональное;
- с) структурное.

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Зачет выставляется по итогам рейтинг-контроля по достижении суммы 50 баллов

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Дизайнер обосновывает проект оформления коммуникационного продукта, ссылаясь на общие закономерности построения рекламного текста. Какой логический принцип реализуется в данном случае?

- a) индукция;
- b) дедукция;
- c) аналогия

2. Суждение выражается, как правило:

- a) вопросительным предложением;
- b) побудительным предложениям;
- c) повествовательным предложением
- в) отрицательным предложением.

3. Форма мышления, посредством которой из одного или не-скольких суждений выводится новое суждение – это ...

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=1304&cat=24106%2C28377>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.