

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Отделение среднего профессионального образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Муром, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №69 от 05.02.2018 г.

Кафедра-разработчик: Менеджмента.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Пугина Л.И.

от 27.04.2022 г.

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол №17

от 27.04.2022 г.

Заведующий кафедрой Менеджмента Родионова Е.В. _____
(подпись)

Содержание

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» (ОП.14) относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Данная дисциплина базируется на изучении дисциплин «Экономика организации», «Менеджмент», создает основу для изучения курса «Основы предпринимательской деятельности».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планов;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- ознакомление с методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- Оформлять бизнес-план. (ОК 11, ПК 4.5.);
- Презентовать бизнес-идею. (ОК 11, ПК 4.5.);
- Составлять прогнозные сметы и бюджеты, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов. (ОК 11, ПК 4.5.);
- Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы. (ОК 11, ПК 4.5.);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Правила разработки бизнес-планов. (ОК 11, ПК 4.5.);
- Порядок выстраивания презентации. (ОК 11, ПК 4.5.);
- Методику бизнес-планирования, принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла. (ОК 11, ПК 4.5.);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ПК 4.5. принимать участие в составлении бизнес-плана.;
- ОК 11 использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 86 ч., в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 80 ч.;
самостоятельной нагрузки обучающегося 6 ч.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	3 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	86
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
В том числе:	
лекционные занятия	32
практические занятия	32
лабораторные работы	16
контрольные работы	0
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3 семестр		
Раздел 1	Введение в бизнес-планирование		
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность и структура объектов планирования в организации.	2	1
Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Деловая игра. Предприниматель.	2	2
Раздел 2	Разработка бизнес-плана предприятия		
Тема 2.1 Основы инвестиционного планирования	<i>Содержание учебного материала</i>		

1	2	3	4
	<i>Лекционные занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы, формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Планирование инвестиционных мероприятий. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.	4	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Определение целей и задач бизнес-плана.	1	3
Тема 2.2 Маркетинговый анализ и план маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Товары и услуги. Формирование ассортимента товаров и услуг, товарная политика фирмы, жизненный цикл товара, типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности, описание товаров и услуг в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Конкретизация рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости рынка, методы прогнозирования спроса, сегментация рынка, позиционирование товара, прогноз объема продаж, описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов, описание конкуренции в бизнес-плане, оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. План маркетинга.	8	1
	<i>Практические занятия.</i> Определение конкурентоспособности продукции. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Продвижение продукции.	8	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Характеристика товара, оценка его конкурентоспособности.	1	3
Тема 2.3 Производственный и организационный план	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Производственный план. Управление и организация.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в персонале. Проектирование бизнес-процессов.	6	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Производственная программа и производственная мощность. Калькулирование себестоимости продукции.	8	3
Тема 2.4 Финансовый план. Оценка рисков	<i>Содержание учебного материала</i>		

1	2	3	4
	<i>Лекционные занятия.</i> Финансовый план. Баланс активов и пассивов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	8	1
	<i>Практические занятия.</i> Составление плана продаж. Дисконтирование денежных потоков. Расчет потоков денежных средств. Составление финансовой части бизнес-плана. Анализ и оценка ликвидности, деловой активности и рентабельности проекта.	10	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	8	3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Финансовый план проекта. Инвестиционная привлекательность проекта.	2	3
Тема 2.5 Оформление и презентация бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оформление разделов бизнес-плана.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Презентация бизнес-плана.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Подготовка презентации к бизнес-плану.	2	3
Всего		86	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание новых объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет менеджмента

Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98377.html> (дата обращения: 09.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/98377>

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html> (дата обращения: 09.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/101613>

3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87790.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата обращения: 09.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники:

1. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111603.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 09.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2359-9. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94965.html> (дата обращения: 09.01.2018). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html> (дата обращения: 09.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898>

5. Планирование на предприятии : учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-115-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100844.html> (дата обращения: 09.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

Информационно-справочная система «Консультант-плюс», «Гарант».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Оформлять бизнес-план.	тестирование, практические задания, устный опрос
Презентовать бизнес-идею.	тестирование, практические задания, устный опрос
Составлять прогнозные сметы и бюджеты, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы.	тестирование, практические задания, устный опрос
Правила разработки бизнес-планов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Порядок выстраивания презентации.	тестирование, практические задания, устный опрос
Методику бизнес-планирования, принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла.	тестирование, практические задания, устный опрос

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Бизнес-планирование**

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Оценочные средства приведены в Приложении.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	до 20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	до 5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	до 5

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=3186>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции :

- а) налог на имущество
- б) подоходный налог
- в) единый социальный налог
- г) налог на прибыль
- д) таможенная пошлина

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- б) для федеральной, региональной и местной администрации
- в) для банка, который даст кредит
- г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия
- б) в описании отрасли
- в) в описании производства
- г) в описании рынка
- д) во всех перечисленных

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=3186>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.