

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Кафедра Менеджмента**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
Д.Е. Андрианов  
17.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Управление стоимостью компании*

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика

**Профиль подготовки** Экономика фирмы

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
3	144 / 4	16	32	0	1.6	0.25	49.85	94.15	Зач.
<b>Итого</b>	<b>144 / 4</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.25</b>	<b>49.85</b>	<b>94.15</b>	

Муром, 2022 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управление стоимостью компании» является усвоение магистрантами знаний о системе управления стоимостью компании (бизнеса) в условиях рыночной конкуренции и быстро меняющейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений об управлении стоимостью компании, ее организации и технологиях, направлениях и путях развития в современных условиях;
- овладение основами методологии и методики формирования и функционирования, анализа, выявления и решения важнейших проблем системы управления стоимостью компании, ее применения в стратегическом планировании деятельности предприятия, формировании конкурентных преимуществ компании;
- приобретение базовых навыков практической работы в области управления стоимостью компании, анализа ее состояния, основных процессов и тенденций развития.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Для успешного освоения этой дисциплины магистрантам необходимо овладеть знаниями по следующим дисциплинам: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Организационное проектирование», «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем», «Планирование, прогнозирование и моделирование социально-экономического развития». Полученные магистрантами знания способствуют успешному прохождению производственной (преддипломной) практики и написанию магистерской диссертации.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
ПК-4 Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-4.1 Анализирует финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и прогнозирует их динамику	знать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4.1). уметь анализировать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и прогнозировать их динамику (ПК-4.1). владеть методиками расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4.1).	тест, задачи, вопросы к устному опросу

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

##### 4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2 г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.	3	6	10					16	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Подходы к оценке стоимости компании.	3	8	20					20	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Современные инструменты стоимостного управления.	3	2	2					58.15	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		144	16	32				1.6	0.25	94.15	Зач.
Итого		144	16	32				1.6	0.25	94.15	

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 3

*Раздел 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.*

###### Лекция 1

Основные положения оценочной практики. История оценочной практики. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению. (2 ч.)

###### Лекция 2

Финансовая математика в оценочной практике. (2 ч.)

###### Лекция 3

Финансовый анализ в оценке бизнеса. (2 ч.)

*Раздел 2. Подходы к оценке стоимости компании.*

###### Лекция 4

Концептуальные подходы в оценке стоимости компании. (2 ч.)

###### Лекция 5

Сравнительный подход к оценке бизнеса. (2 ч.)

###### Лекция 6

Доходный подход к оценке стоимости компании. (2 ч.)

###### Лекция 7

Затратный подход к оценке стоимости компании. (2 ч.)

*Раздел 3. Современные инструменты стоимостного управления.*

###### Лекция 8

Современные инструменты стоимостного управления. Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса. (2 ч.)

#### 4.1.2.2. Перечень практических занятий

##### Семестр 3

*Раздел 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.*

##### **Практическое занятие 1**

Анализ внешней среды. SWOT-анализ. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 2**

Анализ финансовой отчетности для целей оценки стоимости бизнеса. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 3**

Финансовый анализ деятельности предприятия для целей оценки его стоимости. Анализ финансовых результатов предприятия. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 4**

Анализ рентабельности капитала предприятия и деловой активности. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 5**

Анализ финансового состояния предприятия. (2 ч.)

*Раздел 2. Подходы к оценке стоимости компании.*

##### **Практическое занятие 6**

Оценка стоимости компании затратным подходом. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 7**

Оценка стоимости компании сравнительным подходом. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 8**

Оценка стоимости компании доходным подходом. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 9**

Доходный подход. Учет стоимости денег во времени при оценке стоимости бизнеса. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 10**

Финансовая математика. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 11**

Доходный подход: метод капитализации доходов, метод дисконтирования денежных потоков. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 12**

Оценка стоимости оборотных активов. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 13**

Оценка стоимости имущества предприятия: здания и сооружения, машины и оборудование. Оценка стоимости земельных участков. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 14**

Оценка финансовых активов предприятия. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 15**

Оценка стоимости нематериальных активов. (2 ч.)

*Раздел 3. Современные инструменты стоимостного управления.*

##### **Практическое занятие 16**

Моделирование стоимости бизнеса. Определение показателей создания стоимости. (2 ч.)

#### 4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

#### 4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Теоретические основы управления стоимостью компании.
2. Понятие стоимости бизнеса.
3. Виды стоимости бизнеса.
4. Современные теоретические концепции управления стоимостью.
5. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
6. Показатели оценки стоимости компании.

7. Организация процесса управления стоимостью.
8. Подготовка информации для проведения оценки.
9. Принципы оценки активов (бизнеса).
10. Затратный (имущественный) подход.
11. Оценка деловой репутации компании.
12. Рыночный (сравнительный подход).
13. Методы сравнительного (рыночного подхода).
14. Метод прямой капитализации.
15. Ставка дохода на капитал (ставка дисконта).
16. Метод дисконтированных будущих доходов.
17. Формирование итоговой величины стоимости.
18. Особенности стоимостного управления российских компаний.
19. Моделирование стоимости бизнеса.
20. Интегральная система управления стоимостью на основе системы сбалансированных показателей.
21. Формирование стратегии повышения стоимости бизнеса.
22. Стратегия и жизненный цикл компании.
23. Публичное размещение акций (ИПО) как инструмент повышения капитализации бизнеса.
24. Оценка и стратегии управления стоимостью компании в процессе реорганизации.

#### **4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

Не планируется.

#### **4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

**4.2. Форма обучения: Заочная**  
 Уровень базового образования: высшее.  
 Срок обучения 2 г. 6 мес.

Се- местр	Трудо- ём- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тиче- ские зая- тия, час.	Лабора- торные работы, час.	Кон- сульта- ция, час.	Кон- троль, час.	Всего (кон- такт- ная работа), час.	СРС, час.	Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.)
<b>4</b>	<b>144 / 4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0.5</b>	<b>20.5</b>	<b>119.75</b>	<b>Зач. (3.75)</b>
<b>Итого</b>	<b>144 / 4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0.5</b>	<b>20.5</b>	<b>119.75</b>	<b>3.75</b>

**4.2.1. Структура дисциплины**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация			Контроль
1	Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.	4	2	4					16	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
2	Подходы к оценке стоимости компании.	4	4	4					33	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
3	Современные инструменты стоимостного управления.	4	2						70.75	тест, задачи, вопросы к устному опросу	
Всего за семестр		144	8	8		1		4	0.5	119.75	Зач. (3.75)
Итого		144	8	8		1		4	0.5	119.75	3.75

**4.2.2. Содержание дисциплины**

**4.2.2.1. Перечень лекций**

**Семестр 4**

*Раздел 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.*

**Лекция 1**

Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению. Основные показатели эффективности управления стоимостью. (2 ч.)

*Раздел 2. Подходы к оценке стоимости компании.*

**Лекция 2**

Подходы к оценке стоимости компании. Доходный подход к оценке стоимости компании. (2 ч.)

**Лекция 3**

Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход. (2 ч.)

*Раздел 3. Современные инструменты стоимостного управления.*

**Лекция 4**

Современные инструменты стоимостного управления. Влияние стратегических альтернатив развития на стоимость бизнеса. (2 ч.)

#### **4.2.2.2. Перечень практических занятий**

##### **Семестр 4**

*Раздел 1. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению.*

##### **Практическое занятие 1**

Анализ внешней среды. Анализ финансовой отчетности для целей оценки стоимости бизнеса. Финансовый анализ деятельности предприятия для целей оценки его стоимости. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 2**

Финансовая математика. (2 ч.)

*Раздел 2. Подходы к оценке стоимости компании.*

##### **Практическое занятие 3**

Оценка стоимости компании затратным подходом. Оценка стоимости компании сравнительным подходом. (2 ч.)

##### **Практическое занятие 4**

Оценка стоимости компании доходным подходом. Учет стоимости денег во времени при оценке стоимости бизнеса. Доходный подход: метод капитализации доходов, метод дисконтирования денежных потоков. (2 ч.)

#### **4.2.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

#### **4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Теоретические основы управления стоимостью компании.
2. Понятие стоимости бизнеса.
3. Виды стоимости бизнеса.
4. Современные теоретические концепции управления стоимостью.
5. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
6. Показатели оценки стоимости компании.
7. Организация процесса управления стоимостью.
8. Подготовка информации для проведения оценки.
9. Принципы оценки активов (бизнеса).
10. Затратный (имущественный) подход.
11. Оценка деловой репутации компании.
12. Рыночный (сравнительный подход).
13. Методы сравнительного (рыночного подхода).
14. Метод прямой капитализации.
15. Ставка дохода на капитал (ставка дисконта).
16. Метод дисконтированных будущих доходов.
17. Формирование итоговой величины стоимости.
18. Особенности стоимостного управления российских компаний.
19. Моделирование стоимости бизнеса.
20. Интегральная система управления стоимостью на основе системы сбалансированных показателей.
21. Формирование стратегии повышения стоимости бизнеса.
22. Стратегия и жизненный цикл компании.
23. Публичное размещение акций (ИПО) как инструмент повышения капитализации бизнеса.
24. Оценка и стратегии управления стоимостью компании в процессе реорганизации.

#### **4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**

1. Основные положения оценочной практики. История оценочной практики. Основные нормативные документы оценочной практики. Правовой статус оценщика.
2. Финансовая математика в оценочной практике. Простые проценты. Сложные проценты. Функции сложного процента.

3. Финансовый анализ в оценке бизнеса. Цели финансового анализа. Автоматизированные информационные технологии в финансовом анализе.
4. Методика анализа финансового состояния.
5. Концептуальные подходы в оценке бизнеса.
6. Сравнительный концептуальный подход в оценке бизнеса.
7. Доходный концептуальный подход.
8. Затратный концептуальный подход.
9. Метод реальных опционов.
10. Оценка пакетов акций.
11. Оценка облигаций.
12. Инвестиционный проект: понятие, порядок оценки.
13. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
14. Повышение стоимости предприятия через оптимальную структуру капитала.
15. Особенности оценки стоимости предприятий при реорганизации.
16. Теоретические основы управления стоимостью компании.
17. Понятие стоимости бизнеса. Виды стоимости бизнеса.
18. Современные теоретические концепции управления стоимостью.
19. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
20. Показатели оценки стоимости компании.
21. Организация процесса управления стоимостью.
22. Подготовка информации для проведения оценки.
23. Принципы оценки активов (бизнеса).
24. Затратный (имущественный) подход.
25. Оценка деловой репутации компании.
26. Рыночный (сравнительный подход).
27. Методы сравнительного (рыночного подхода).
28. Метод прямой капитализации.
29. Ставка дохода на капитал (ставка дисконта).
30. Метод дисконтированных будущих доходов.
31. Формирование итоговой величины стоимости.
32. Особенности стоимостного управления российских компаний.
33. Моделирование стоимости бизнеса.
34. Интегральная система управления стоимостью на основе системы сбалансированных показателей.
35. Формирование стратегии повышения стоимости бизнеса.
36. Стратегия и жизненный цикл компании.

#### **4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**

Не планируется.

## **5. Образовательные технологии**

На лекционных, практических и лабораторных занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения.

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путём организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развёрнутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения, либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделённых на три блока: простые тестовые задания, усложнённые задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Щербакова, Н. А. Управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова, В. А. Щербаков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-4065-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99230.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100078.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92121.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Чиркова, Е. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов / Е. Чиркова. — 4-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 287 с. — ISBN 978-5-9614-6584-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82604.html> (дата обращения: 09.01.2018). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100078.html>

iprbookshop.ru/93048.html (дата обращения: 09.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Иванюк, В. А. Инвестиции. Количественные модели : учебное пособие / В. А. Иванюк. — Москва : Прометей, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-907166-16-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94424.html> (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Подгорный, В. В. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие для обучающихся 1 курса очной и 2 курса заочной форм обучения образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / В. В. Подгорный. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 233 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123496.html> (дата обращения: 09.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Оценка земель и недвижимости : учебное пособие / Н. В. Шолух, Л. Н. Богак, И. И. Ананян [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2021. — 141 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122707.html> (дата обращения: 08.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса : учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. — 538 с. — ISBN 978-5-94621-974-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116870.html> (дата обращения: 09.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99363.html> (дата обращения: 09.01.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-справочная система «Гарант» - <http://www.garant.ru>
3. Электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
4. Информационно-образовательный портал МИ (филиала) ВлГУ - <https://www.mivlgu.ru/iop/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

#### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

iprbookshop.ru

consultant.ru

gks.ru

elibrary.ru

mivlgu.ru/iop

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кабинет менеджмента

Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

#### **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.:

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждому студенту преподаватель выдает задачу. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.:

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.:

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
38.04.01 Экономика и профилю подготовки Экономика фирмы.  
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Пугина Л.И. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента  
протокол №17 от 27.04.2022 г.  
Заведующий кафедрой Менеджмента \_\_\_\_\_ Родионова Е.В.  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
факультета Экономики и менеджмента  
протокол №8 от 12.05.2022 г.  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Терентьева И.В.  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) (Ф.И.О.)

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) (Ф.И.О.)

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**  
Управление стоимостью компании

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу  
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=920>

Темы для устного опроса:

1. Теоретические основы управления стоимостью компании.
2. Понятие стоимости бизнеса.
3. Виды стоимости бизнеса.
4. Современные теоретические концепции управления стоимостью.
5. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
6. Показатели оценки стоимости компании.
7. Организация процесса управления стоимостью.
8. Подготовка информации для проведения оценки.
9. Принципы оценки активов (бизнеса).
10. Затратный (имущественный) подход.
11. Оценка деловой репутации компании.
12. Рыночный (сравнительный подход).
13. Методы сравнительного (рыночного подхода).
14. Метод прямой капитализации.
15. Ставка дохода на капитал (ставка дисконта).
16. Метод дисконтированных будущих доходов.
17. Формирование итоговой величины стоимости.
18. Особенности стоимостного управления российских компаний.
19. Моделирование стоимости бизнеса.
20. Интегральная система управления стоимостью на основе системы сбалансированных показателей.
21. Формирование стратегии повышения стоимости бизнеса.
22. Стратегия и жизненный цикл компании.
23. Публичное размещение акций (ИПО) как инструмент повышения капитализации бизнеса.
24. Оценка и стратегии управления стоимостью компании в процессе реорганизации.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, практические задания	20 баллов
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, практические задания	20 баллов
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, практические задания	20 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных и практических занятий	20 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	10 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	10 баллов

**2. Промежуточная аттестация по дисциплине**  
**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой**  
**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Для проведения зачёта используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=920>

**Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания**

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b>Компетенции не сформированы</b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какой из управляющих стоимостью предприятия параметров наиболее важен для компаний с активной инновационной политикой:
  - а) процентная ставка по кредитам
  - б) доля заемного капитала
  - в) ожидаемый темп роста чистого операционного дохода
2. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес-процессов компании, чтобы определить ее оценочную рыночную стоимость в целом:
  - а) да
  - б) нет
  - в) нельзя сказать с определенностью
3. В каком соотношении находится оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:
  - а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса предприятия, поскольку у него имеются имущество и конкурентные преимущества
  - б) указанные оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты
  - в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат, и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=920>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.