

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
3	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	74,8	Экз.(35,65)
Итого	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	74,8	35,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с теоретическими и организационными основами туристско-рекреационного проектирования, сформировать навыки проектирования качественного туристского продукта, раскрыть региональные особенности туристско-рекреационного проектирования.

Задачи курса:

- сформировать целостное представление о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования;
- познакомить с нормативно-правовыми актами в сфере туристско-рекреационного проектирования;
- рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности;
- познакомить с методиками туристско-рекреационного проектирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Основы туризма», «География туризма». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Туристско-рекреационное проектирование», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Проектирование и организация экскурсионной деятельности», «Технология операторских и агентских услуг», «Технология внутреннего туризма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Планирует и выполняет задачи в зоне своей ответственности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, при необходимости корректирует способы решения задач	знать теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности (УК-2.1) уметь дифференцировать типы и виды туристского пространства (УК-2.1) владеть современными подходами к пространственной организации туризма (УК-2.1)	тест
	УК-2.2 Разрабатывает решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм	знать основы проектирования туристских продуктов, нормативную базу туристско-рекреационного проектирования (УК-2.2) уметь разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований с обеспечением соответствующей технологической документации (УК-2.2) владеть технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования (УК-2.2)	
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг	знать понятие рекреационного потенциала, виды туристско-рекреационных ресурсов (ОПК-3.3) уметь оценивать рекреационные ресурсы территорий (ОПК-3.3) владеть навыками комплексной оценки туристского потенциала и его использования для различных видов туризма (ОПК-3.3)	тест

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.	3	12	16						34	тестирование
2	Основы проектной деятельности в туризме	3	20	16						40,8	тестирование
Всего за семестр		180	32	32				5,2	0,35	74,8	Экз.(35,65)
Итого		180	32	32				5,2	0,35	74,8	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.

Лекция 1.

Понятие рекреации. Типы рекреации. Функции рекреации (2 часа).

Лекция 2.

Рекреационные потребности человека. Факторы рекреационного спроса (2 часа).

Лекция 3.

Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал (2 часа).

Лекция 4.

Рекреационные ресурсы и их виды. Природные рекреационные ресурсы (2 часа).

Лекция 5.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы (2 часа).

Лекция 6.

Оценка рекреационных ресурсов (2 часа).

Раздел 2. Основы проектной деятельности в туризме

Лекция 7.

Туристско-рекреационное проектирование. Проект. Ключевые признаки проекта. Основные этапы проектирования (2 часа).

Лекция 8.

Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства (2 часа).

Лекция 9.

Территориальный аспект и уровни туристского проектирования (2 часа).

Лекция 10.

Проектирование туристских услуг. Маркетинговый подход (2 часа).

Лекция 11.

Проектирование туристских услуг. Технологический подход (2 часа).

Лекция 12.

Основные этапы проектирования туристских услуг (2 часа).

Лекция 13.

Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг (2 часа).

Лекция 14.

Проектирование цены на туристские продукты и услуги (2 часа).

Лекция 15.

Проектирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг (2 часа).

Лекция 16.

Проектирование деятельности туристского предприятия (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме.

Практическое занятие 1

Природные рекреационные ресурсы (2 часа).

Практическое занятие 2

Природные рекреационные ресурсы (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 3

Роль национальных парков в туризме (2 часа).

Практическое занятие 4

Культурно-исторические ресурсы туризма (2 часа).

Практическое занятие 5

Культурно-исторические ресурсы туризма (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 6

Оценка рекреационной информации, доступной потребителю и необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе (2 часа).

Практическое занятие 7

Оценка рекреационного потенциала Владимирской области (2 часа).

Практическое занятие 8

Оценка рекреационного потенциала Владимирской области (продолжение) (2 часа).

Раздел 2. Основы проектной деятельности в туризме

Практическое занятие 9

Нормативно-правовые основы туристского проектирования (2 часа).

Практическое занятие 10

Проектирование тура (по видам) (2 часа).

Практическое занятие 11

Проектирование тура (по видам) (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 12

Проектирование тура (по видам) (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 13

Проектирование экскурсии (2 часа).

Практическое занятие 14

Проектирование экскурсии (продолжение) (2 часа).

Практическое занятие 15

Проектирование мер безопасности тура (экскурсии) (2 часа).

Практическое занятие 16

Проектирование анимационной программы тура (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Понятие рекреации и туризма.
2. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Структура туристско-рекреационного потенциала территории.
4. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
5. Классификация рекреационных и туристских ресурсов.
6. Отличительные особенности рекреационных и туристских ресурсов.
7. Классификация природных туристско-рекреационных ресурсов.
8. Особенности методов оценки природных туристско-рекреационных ресурсов.
9. Виды культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов.
10. Методы оценки культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов.
11. Основные виды и схемы туристско-рекреационного районирования.
12. Особенности туристско-рекреационных зон России.
13. Классификация туристско-рекреационных зон мира.
14. Понятие проекта. Структура проекта.
15. Управление проектом.
16. Виды туристско-рекреационных проектов, их применение.
17. Дифференцированный подход к туристско-рекреационным проектам.
18. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
19. Проблемы проектирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
20. Этапы разработки туристско-рекреационного проекта.
21. Тенденции, возможности и опыт подготовки различных проектов в сфере туризма.
22. Проблемы проектирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 103 с. - <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

2. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. - <https://www.iprbookshop.ru/107354.html>

3. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92564.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92186.html>

2. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. - <https://www.iprbookshop.ru/79762.html>

3. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с. - <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

4. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. - <https://www.iprbookshop.ru/87474.html>

5. Челноков, А. А. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко, А. Ф. Мирончик. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 448 с. - <https://www.iprbookshop.ru/90821.html>
6. Журнал "Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса" - <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=26671>
7. Журнал "Курорты. Сервис. Туризм" - <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>

Федеральная служба государственной статистики: <http://rosstat.gov.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://www.elibrary.ru/>

Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека «ЭВРИКА»: <http://evrika.mivlgu.ru/index.php>

Тур-каталог «Отдых в России» (раздел «Рекреационные районы»): <http://www.turlog.ru>

Сайт «Туризм в России»: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija>

Russia Open / Национальный туризм: <http://www.russia-open.com/regions/>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal (продление) (Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №2020.526633 от 23.11.2020 года)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

Adobe Acrobat Reader DC (Общие условия использования продуктов Adobe)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

elibrary.ru

consultant.ru

rosstat.gov.ru

turlog.ru

sokolov33.ru

russia-open.com

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением заданий по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе, используя специальное программное обеспечение. Преподаватель выдает обучающимся задание, связанное с изучением рекреационных ресурсов различных регионов России, а также проектированием отдельных видов туристских услуг. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Терентьева И.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК* протокол № 14 от 26 апреля 2022 года.
Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол № 8 от 12 мая 2022 года.
Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Туристско-рекреационное проектирование**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Тесты

По разделу "Рекреация и отдых. Ресурсы в туризме"

1. Рекреационный потенциал — это:

- а) объекты природного и антропогенного происхождения, которые используются для рекреационных нужд;
- б) совокупность имеющихся природных, социально-экономических и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационно-туристической деятельности;
- в) определенна пространственно-территориальное единство объектов рекреации и туризма на территории в определенных границах

2. Способность определенной территории обеспечивать осуществление комфортной рекреационной деятельности без деградации природной и историко-культурной среды — это:

- а) рекреационный объект;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационная вместимость.

3. Понятие «рекреация» изначально имело следующий смысл:

- а) отдых, восстановление сил после труда;
- б) в учебных заведениях: помещение для отдыха учащихся;
- в) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее выражение);
- г) все верно.

4. Непременным условием туризма является:

- а) отдых;
- б) удовлетворение рекреационных потребностей человека;
- в) сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека;
- г) все верно.

5. К «чистой» рекреации относят:

- а) деловой, образовательный туризм;
- б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности;
- в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм и пограничные виды туризма.

6. Все компоненты природной среды: климат, ландшафт, поверхностные и подземные воды, парки, лесопарки, музеи, стадионы, зоны отдыха — это:

- а) рекреационный потенциал;
- б) рекреационная емкость;
- в) рекреационные ресурсы.

7. К видам рекреационного времени относится:

- а) инклюзивное;
- б) ежедневное;
- в) уик-энд;
- г) отпускное;
- д) пенсионное;
- е) все верно.

8. Рекреационная деятельность, встроенная в бытовую и трудовую, — это:

- а) инклюзивная;
- б) ежедневная;
- в) еженедельная;
- г) отпускная;
- д) расширенная;
- е) компенсаторная.

9. Часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования, — это:

- а) досуг;
- б) вне рабочее время;
- в) рекреационное время.

10. Потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании — это:

- а) потребности в безопасности;
- б) духовные потребности;
- в) рекреационные потребности.

11. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности — это:

- а) рекреационная емкость;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационный потенциал;
- г) рекреация.

12. Показатель способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования — это:

- а) рекреационная емкость;
- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационный потенциал;
- г) рекреация.

13. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий, — это:

- а) рекреационные ресурсы;
- б) рекреационный потенциал;
- в) рекреационная емкость.

14. Синонимом термина «рекреационные ресурсы» является термин:

- а) туристские ресурсы;
- б) природные ресурсы;
- в) культурно-исторические ресурсы.

15. Совокупность всех ресурсов: — природных и созданных человеком, посредством которых может вестись туристско-рекреационная деятельность и могут выполняться функции туристско-рекреационного комплекса, в том числе рекреационная, культурная, социальная и экономическая — это:

- а) природные условия;
- б) рекреационные ресурсы;
- в) туристско-рекреационные ресурсы.

16. К природным памятникам относятся:

- а) архитектурно-строительный, археологический, культовый и другие аналогичные объекты;
- б) национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории.

17. Ведущая роль в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности во всем мире принадлежит:

- а) ЮНЕСКО;
- б) ВТО;
- в) НАТО.

18. К общим факторам рекреационного спроса относят:

- а) свободное время;
- б) степень привлекательности курортов;
- в) цена на путевку;
- г) доступность.

19. Предпосылками мощного развития рекреационной деятельности в современное время являются:

- а) увеличение свободного времени;
- б) рост потребностей людей в рекреации;
- в) рекреационные услуги стали более доступными для разных слоев населения;
- г) нет верного ответа.

20. Лечебная, оздоровительная, культурно-познавательная, развлекательная рекреация относится к классификации:

- а) по отраслевому составу;
- б) по количеству участников;
- в) по ресурсам и характеру их использования.

21. Лечебная рекреация включает следующие виды рекреации:

- а) климато-, бальнео-и грязелечение;
- б) спортивная, водноспортивная, рыбалка (охота), купально-пляжная;
- в) натуралистическая, культурно-историческая;
- г) театральная-концертная, активная, отдых, гастрономическая, шопинг.

22. Спортивной, водноспортивной, рыбалкой (охотой), купально-пляжной представлена:

- а) лечебная рекреация;
- б) оздоровительная рекреация;
- в) культурно-познавательная рекреация;
- г) развлекательная рекреация.

23. На оценку рекреационного потенциала влияет:

а) наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов;

- б) транспортная доступность;
- в) плотность населения.

24. Привести в соответствие:

- 1) памятники археологии;
- 2) памятники истории;
- 3) памятники архитектуры;
- 4) памятники искусства;
- 5) памятники мемориальные;

а) архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и др., отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры;

б) городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения, старинные предметы и т.д.;

в) произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной живописи, скульптуры, садово-паркового искусства и др.;

г) произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц, — монументы, пирамиды, гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др.;

д) здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства.

25. Привести в соответствие:

- 1) туристы оказывают прямое воздействие на регион пребывания;
 - 2) туристы оказывают косвенное воздействие на регион пребывания;
 - а) объем расходов туристов на приобретение товаров и услуг местных предприятий и организаций;
 - б) развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.
26. Отметьте основные типы оценивания природных ресурсов:
- а) медико-биологический;
 - б) психолого-эстетический;
 - в) технологический;
 - г) профилактический;
 - д) рекреационный.
27. Привести в соответствие:
- 1) медико-биологический тип;
 - 2) психолого-эстетический тип;
 - а) эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека;
 - б) воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность.
28. Оценка культурных комплексов методом ранжирования:
- а) производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;
 - б) позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.
29. Емкость культурного комплекса определяется:
- а) потоком туристов, который может выдержать данный культурный комплекс;
 - б) продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию;
 - в) долговременностью интереса туристов к данному культурному объекту.
30. Какой рельеф наиболее благоприятен для оздоровительных видов рекреации?
- А. Крупнохолмистый рельеф.
 - Б. Предгорье.
 - В. Низкогорье.
 - Г. Среднегорье.
 - Д. Высокогорье.

По разделу "Основы проектной деятельности в туризме"

1. Объектами туристского проектирования не являются:
 - а) туристские продукты;
 - б) туристские услуги;
 - в) туристские предприятия;
 - г) туристские комплексы;
 - д) рекреационные учреждения;
 - е) предприятия транспорта.
2. Некоторое упрощенное подобие реального объекта; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде (макет); схема, физический или информационный аналог объекта — это:
 - а) форма;
 - б) модель;
 - в) метод.
3. Проектирование в туризме имеет следующие функции:
 - а) постановка задач на основе информационного обеспечения, связанных с целями, ресурсами, сроками и условиями проведения тура;

б) подготовка рациональных и экономически обоснованных решений на основе расчетов и обоснованных прогнозов, учитывающих благоприятные и неблагоприятные тенденции и условия;

в) координация деятельности всех участников процесса;

г) все верно.

4. Приведите в соответствие проекты:

1) исследовательские;

2) информационные;

3) творческие;

4) игровые;

5) практические;

а) такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь принятой логике и интересам участников проекта;

б) в таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта;

в) эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта;

г) такие проекты требуют хорошо продуманной структуры проекта, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов;

д) этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-либо объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

5. Кавказский биосферный заповедник относится к типу туристского пространства:

а) естественного;

б) историко-культурного;

в) рекреационного;

г) этнического;

д) научного;

е) сервисного.

6. Особая экономическая зона в Республике Бурятия — это:

а) местный проект;

б) национальный проект;

в) международный проект;

г) городской проект;

д) межрегиональный проект;

е) не проект вообще.

7. Если растут покупательные фонды населения, то потенциальная емкость туристского рынка:

а) снижается;

б) увеличивается;

в) не изменяется значительно;

г) остается прежней;

д) эти явления не связаны между собой;

е) изменяется иногда.

8. Видение продукта на трех уровнях соответствует:

а) технологическому подходу;

б) техническому подходу;

в) маркетинговому подходу;

г) экономическому подходу;

д) финансовому подходу;

е) экологическому подходу.

9. Путь следования туриста, включающий в себя перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия

- а) туристский ваучер;
- б) туристская путевка;
- в) трансфер;
- г) договор с транспортной организацией;
- д) финансовый документ;
- е) маршрут путешествия.

10. Что не относится ко второму уровню «продукт в реальном исполнении» при рассмотрении туристского продукта с использованием трехуровневого маркетингового подхода:

- а) комфорт;
- б) престиж;
- в) уровень качества;
- г) впечатления;
- д) выгоды;
- е) безопасность

11. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура:

- а) производственном;
- б) коммерческом;
- в) базовом;
- г) начальном;
- д) итоговом;
- е) промежуточном

12. При проектировании туристского предприятия не учитывает следующие составляющие:

- а) численность персонала;
- б) характер и направления деятельности;
- в) стратегию и тактику деятельности;
- г) организационную структуру управления;
- д) экономический потенциал;
- е) половозрастной состав сотрудников.

13. Маркетолог крупной туристской компании нашел среднюю цену на базовый продукт компании (пляжный отдых в Турции) четырех ведущих конкурентов, а затем установил цену на свой базовый продукт ниже цен среднего значения цены конкурентов на 10 %. Какой метод ценообразования выбрал маркетолог:

- а) ценовое лидерство;
- б) затратный метод;
- в) метод престижных цен;
- г) цена проникновения на рынок;
- д) на основе ощущаемой (воспринимаемой) ценности;
- е) ни один из указанных методов

14. В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей 2 раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10% путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30% потребителей готовы путешествовать и потратить на него – 15 тыс. руб. Определить потенциальную и реальную емкость туристского рынка.

15. Какие каналы сбыта используют предприятия индустрии туризма:

- а) прямая продажа;
- б) агентские продажи;
- в) корпоративные продажи;
- г) групповые продажи;
- д) все вышеперечисленное;
- е) среди ответов нет правильного.

16. Технологическая карта проектируемого туристского путешествия не включает:
- А) Сведения об ориентировочной стоимости тура
 - Б) Сведения о климате в районе реализации тура
 - В) Сведения о визовой поддержке и оформлении въездных и выездных документов
 - Г) Сведения о предприятиях, оказывающих услуги питания для туристов
 - Д) Сведения об услугах по организации досуга туристов и иных доп. услугах
17. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту, называется:
- А) технологическая карта туристского путешествия
 - Б) технологическая карта экскурсии
 - В) программа обслуживания туристов
 - Г) государственный стандарт «Проектирование туристских услуг»
 - Д) бизнес-план туристской услуги (туристского продукта)
18. Какой из перечисленных факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?
- А) конъюнктура рынка туристских услуг
 - Б) результаты маркетинговых исследований
 - В) возможности туристских агентств получить дополнительные проценты с продаж нового тура
 - Г) состояние и структура объектов туристской индустрии
 - Д) межрегиональный кластерный подход
19. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?
- А) запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги)
 - Б) обеспечение безопасности туристских услуг
 - В) защита прав потребителей туристских услуг
 - Г) имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий
 - Д) предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора
20. К техническим требованиям в туристской индустрии не относятся:
- А) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.
 - Б) требования к картам и схемам маршрутов путешествий
 - В) требования к паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.
 - Г) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории
 - Д) инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий
21. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся:
- А) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
 - Б) требования, предусмотренные в технологических инструкциях;
 - В) требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
 - Г) квалификационные требования, содержащиеся в должностные инструкции, стандартах работы персонала и др.
 - Д) все перечисленные выше
22. Информационный листок к туристской путевке является:
- А) составляющей частью технологической карты туристского путешествия;
 - Б) одним из документов, составляющих результат проектирования туристских услуг
 - В) документом подготовительного этапа проектирования туристских услуг
 - Г) документом, устанавливающим период времени/продолжительности отдельных услуг
 - Д) одним из документов, составляющих модель туристских услуг

23. Результатом проектирования услуги «Туристский поход» (маршрута повышенной опасности) являются:

А) паспорт трассы туристского похода и порядок регистрации в службах МЧС при выходе на маршрут

Б) информационные материалы (памятки и др.), инструкции для туристов (о правилах пользования снаряжением и поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

В) перечень основных работников, обеспечивающих оказание услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

Г) стандарты работы и инструкции для персонала;

Д) все перечисленное выше

24. Результатом проектирования услуги «Экскурсия» не является документ:

А) технологическая карта, контрольный текст и «портфель экскурсовода»

Б) перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

В) инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях);

Г) стандарты работы и инструкции для персонала

Д) ведомость проведения инспекционного обследования маршрута турпохода

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций и практических работ, качество выполнения заданий	15 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине
Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине размещен на <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=796>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Экзамен проводится в форме устного ответа обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы преподавателя по темам дисциплины. Экзаменационный билет включает два вопроса из перечня вопросов к экзамену.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. На какие виды делятся рекреационные ресурсы?

природные

антропогенные

демографические

социально-экономические

2. Объектами туристского проектирования не являются:

туристские продукты

туристские услуги

туристские предприятия

туристские комплексы

рекреационные учреждения

предприятия транспорта

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=796&category=30748%2C23594&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.