

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
4	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	92,8	Экз.(35,65)
Итого	216 / 6	32	48		5,2	2,35	87,55	92,8	35,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Цель: помочь студентам сформировать комплексное представление о туристской деятельности и овладеть процессами её организации

Задачи дисциплины:

изучение эволюции туристской деятельности;

развитие целостных представлений о туристской деятельности;

формирование умений и навыков организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Преподаванию данной дисциплины предшествует изучение курсов «Основы туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Правоведение», «Человек и его потребности», «Документационное обеспечение управления в туризме», «Экономика туристской фирмы». Данная дисциплина закладывает основы изучения курсов «Технология операторских и агентских услуг», «Технология внутреннего туризма», «Технология въездного и выездного туризма», «Технология гостиничных услуг», «Туристские формальности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг	знать виды рекреационных ресурсов (ОПК-3.3) уметь определять факторы региона, влияющие на формирование потребностей туристов (ОПК-3.3)	темы практических заданий
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	уметь составлять программы туров с учетом их производственно-экономических показателей (ОПК-5.1)	темы практических заданий
	ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	знать сферу действия управленческих решений (ОПК-5.2) уметь применять эффективные решения (ОПК-5.2)	
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для осуществления деятельности в туристской сфере	знать нормативную базу, определяющую функционирование туристской сферы (ОПК-6.1) знать особенности и характеристики туристского рынка и факторы его развития, виды туристских продуктов и их характеристики (ОПК-6.1) уметь анализировать нормативные документы при организации туристской деятельности и	темы практических заданий

		оказании туристских услуг (ОПК-6.1) владеть навыками применения нормативных актов при организации туристской деятельности (ОПК-6.1)	
ПК-1 Способен организовывать, координировать и контролировать работу предприятия туристской индустрии	ПК-1.2 Принимает и обосновывает решения об организации туристской деятельности	знать виды организационных структур в туристской сфере (ПК- 1.2) уметь определять направления деятельности туристских предприятий (ПК-1.2)	темы практических заданий

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Туристская деятельность	4	6	20						36	практические задания
2	Субъекты туристской деятельности	4	8	6						18	практические задания
3	Индустрия туризма	4	12	16						24	практические задания
4	Государственно-правовое регулирование туристской деятельности	4	6	6						14,8	практические задания
Всего за семестр		216	32	48			+	5,2	2,35	92,8	Экз.(35,65)
Итого		216	32	48				5,2	2,35	92,8	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 4

Раздел 1. Туристская деятельность

Лекция 1.

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

Лекция 2.

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

Лекция 3.

Туристская деятельность в контексте рыночных отношений (2 часа).

Раздел 2. Субъекты туристской деятельности

Лекция 4.

Международные и национальные туристские организации (2 часа).

Лекция 5.

Виды туристских организаций и их функции (2 часа).

Лекция 6.

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

Лекция 7.

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

Раздел 3. Индустрия туризма

Лекция 8.

Объекты туристской индустрии (2 часа).

Лекция 9.

Объекты туристской индустрии (2 часа).

Лекция 10.

Инфраструктура туристской индустрии (2 часа).

Лекция 11.

Туристический продукт и его характеристики (2 часа).

Лекция 12.

Программный туризм (2 часа).

Лекция 13.

Программный туризм (2 часа).

Раздел 4. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности

Лекция 14.

Государственное регулирование туристской деятельности (2 часа).

Лекция 15.

Правовые основы организации туристской деятельности (2 часа).

Лекция 16.

Право на туризм и права туристов (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 4

Раздел 1. Туристская деятельность

Практическое занятие 1

Общая характеристика туристской деятельности (2 часа).

Практическое занятие 2

История развития туристской деятельности в разных странах (2 часа).

Практическое занятие 3

Факторы формирования туристских потребностей (2 часа).

Практическое занятие 4

Факторы формирования туристских потребностей (2 часа).

Практическое занятие 5

Туристская деятельность в контексте рыночных отношений (2 часа).

Практическое занятие 6

Деятельность международных туристских организаций (2 часа).

Практическое занятие 7

Деятельность национальных туристских организаций (2 часа).

Практическое занятие 8

Факторы развития туристского рынка в отдельных странах (2 часа).

Практическое занятие 9

Факторы развития туристского рынка в отдельных странах (2 часа).

Практическое занятие 10

Защита курсовых работ (2 часа).

Раздел 2. Субъекты туристской деятельности

Практическое занятие 11

Виды туристских организаций и их функции (2 часа).

Практическое занятие 12

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

Практическое занятие 13

Организация деятельности туристского предприятия (2 часа).

Раздел 3. Индустрия туризма**Практическое занятие 14**

Объекты туристской индустрии (2 часа).

Практическое занятие 15

Объекты туристской индустрии (2 часа).

Практическое занятие 16

Инфраструктура туристской индустрии (2 часа).

Практическое занятие 17

Туристический продукт и его характеристики (2 часа).

Практическое занятие 18

Классификации туров (2 часа).

Практическое занятие 19

Программный туризм (2 часа).

Практическое занятие 20

Разработка тура (2 часа).

Практическое занятие 21

Разработка туристического маршрута (2 часа).

Раздел 4. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности**Практическое занятие 22**

Государственное регулирование туристской деятельности (2 часа).

Практическое занятие 23

Правовые основы организации туристской деятельности (2 часа).

Практическое занятие 24

Право на туризм и права туристов (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История международного туризма.
2. Туристский комплекс в России.
3. История российского туризма.
4. Управление туристской деятельностью в России.
5. Выставочная деятельность в туристском бизнесе.
6. Особенности стандартизации и сертификации туристских услуг.
7. Характеристика деятельности ведущих российских общественных туристских организаций.
8. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.
9. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.
10. Проблемы развития детского туризма.
11. Туризм для лиц третьего возраста.
12. Социальный туризм.
13. Самодеятельный туризм.
14. Договорные отношения в туризме.
15. Государственные программы развития туризма в РФ.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР
Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

1. Организация туристской деятельности в Казахстане.
2. Организация туристской деятельности в Швейцарии.
3. Организация туристской деятельности в Китае.
4. Организация туристской деятельности в Японии.
5. Организация туристской деятельности в Египте.
6. Организация туристской деятельности в Латвии.
7. Организация туристской деятельности в США.
8. Организация туристской деятельности во Франции.
9. Организация туристской деятельности в Греции.
10. Организация туристской деятельности в Чехии.
11. Организация туристской деятельности в Италии.
12. Организация туристской деятельности в Испании.
13. Организация туристской деятельности в Индии.
14. Организация туристской деятельности в Германии.
15. Организация туристской деятельности в Великобритании.
16. Организация туристской деятельности в Бразилии.
17. Организация туристской деятельности в Австралии.
18. Организация туристской деятельности в РФ.

5. Образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- лекционные занятия;
- проблемное обучение;
- работа в группах;
- мультимедийные технологии;
- занятия-диалоги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. - <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. - <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. - <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. - <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

2. Вестник Российской международной академии туризма - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32639>
3. Курорты. Сервис. Туризм - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
4. Сервис в России и за рубежом - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26230>
5. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период : учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. — 111 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118989.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Федеральное агентство по туризму РФ: <https://tourism.gov.ru/>
 2. Российский союз туристской индустрии: <https://rostourunion.ru/>
 3. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства": <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>
 4. Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства: <https://ocig.ru/>
 5. Ассоциация туроператоров России: <https://www.atorus.ru/>
- Программное обеспечение:
Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
elibrary.ru
atorus.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает индивидуальное задание. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся

самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями на курсовую работу. Обучающийся выбирает одну из указанных в перечне тем курсовых работ, исходя из своих интересов, наличия соответствующих литературных и иных источников. В ходе выполнения курсовой работы преподаватель проводит консультации обучающегося. На заключительном этапе обучающийся оформляет пояснительную записку к курсовой работе и выполняет ее защиту в присутствии комиссии из преподавателей кафедры

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
43.03.02 Туризм и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил *Гусарова Марина Евгеньевна*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 26.04.2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Организация туристской деятельности

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Практические задания (для каждого студента по выбранной им стране):

1. Проанализировать пять групп факторов, влияющих на формирование туристских потребностей, а значит, и на успешное функционирование туристского центра и туристского предпринимательства в выбранной стране.
2. Проанализировать деятельности национальных туристских организаций и объединений в выбранной стране.
3. Рассказать об истории развития туристской деятельности в выбранной стране.
4. Раскрыть факторы, влияющие на развитие туристского рынка в выбранной стране.
5. Привести примеры классификации туров по выбранной стране.
6. Разработать туристический маршрут и тура в выбранную страну.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	выполнение заданий	20
Рейтинг-контроль 2	выполнение заданий	20
Рейтинг-контроль 3	выполнение заданий	20
Посещение занятий студентом		0
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		0

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Банк вопросов для экзаменационного теста представлен на ИОП:
<https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=797&category=14370%2C23595&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&showhidden=0>

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе примерных тестовых вопросов из раздела программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является процент правильных ответов, с учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется экзаменационная оценка.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Факторы, влияющие на формирование туристских потребностей:
 - а) природные
 - б) политические
 - в) демографические
2. Вставьте пропущенное слово: «Важнейшим критерием, определяющим ресурсы туристскими, является их ... для туристов»
3. Туристские ресурсы являются:
 - а) источником туристского продукта
 - б) средством туристского продукта
 - в) целью туристского продукта

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=797&category=6722%2C23595&qshowtext=0&qshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.