

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
Д.Е. Андрианов  
\_\_\_\_\_ 17.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Основы туризма*

**Направление подготовки**

*43.03.02 Туризм*

**Профиль подготовки**

*Технология туристской деятельности*

| Семестр      | Трудоемкость, час./зач. ед. | Лекции, час. | Практические занятия, час. | Лабораторные работы, час. | Консультация, час. | Контроль, час. | Всего (контактная работа), час. | СРС, час.    | Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.) |
|--------------|-----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|----------------|---------------------------------|--------------|--|
| <b>1</b>     | <b>108 / 3</b>              | <b>18</b>    | <b>18</b>                  |                           | <b>1,8</b>         | <b>0,25</b>    | <b>38,05</b>                    | <b>69,95</b> | <b>Зач.</b>  |
| <b>Итого</b> | <b>108 / 3</b>              | <b>18</b>    | <b>18</b>                  |                           | <b>1,8</b>         | <b>0,25</b>    | <b>38,05</b>                    | <b>69,95</b> |  |

Муром, 2022 г.

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

Задачи дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы туризма» базируется на школьном курсе таких дисциплин, как "История", "География", "Мировая художественная культура" и является основой для изучения таких вузовских дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции  |  | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|----------------------------------|
|   | Индикатор достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине  |                                  |
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.3 Определяет рекреационный потенциал туристского региона с целью удовлетворения потребностей клиентов при оказании туристских услуг | Знать основные составляющие туристской деятельности (ОПК-3.3)<br>Уметь определять рекреационный потенциал туристского региона (ОПК-3.3)<br><br>Владеть методами проектирования, апробации и оценки туристских ресурсов и туристских продуктов; методами мониторинга рынка туристских услуг (ОПК-3.3) | тест, вопросы к устному опросу   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### 4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

| № п\п            | Раздел (тема) дисциплины       | Семестр | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                      |                     |                    |         |              |          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам) |
|------------------|--------------------------------|---------|---|----------------------|---------------------|--------------------|---------|--------------|----------|------------------------|--|
|                  |                                |         | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | КП / КР | Консультация | Контроль |                        |  |
| 1                | Организационные основы туризма | 1       | 4   | 4                    |                     |                    |         |              |          | 10                     | тестирование, устный опрос   |
| 2                | Туристская индустрия           | 1       | 8   | 10                   |                     |                    |         |              |          | 49                     | тестирование, устный опрос   |
| 3                | Разработка турпродукта         | 1       | 6   | 4                    |                     |                    |         |              |          | 10,95                  | тестирование, устный опрос   |
| Всего за семестр |                                | 108     | 18  | 18                   |                     |                    |         | 1,8          | 0,25     | 69,95                  | Зач.   |
| Итого            |                                | 108     | 18  | 18                   |                     |                    |         | 1,8          | 0,25     | 69,95                  |  |

##### 4.1.2. Содержание дисциплины

###### 4.1.2.1. Перечень лекций

###### Семестр 1

###### Раздел 1. Организационные основы туризма

###### Лекция 1.

Туризм как объект изучения и вид экономической деятельности (2 часа).

###### Лекция 2.

Нормативно-правовое регулирование туристской отрасли (2 часа).

###### Раздел 2. Туристская индустрия

###### Лекция 3.

Индустрия туризма. Туристское районирование (2 часа).

###### Лекция 4.

Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма (2 часа).

###### Лекция 5.

Основные виды туризма и их характеристика (2 часа).

###### Лекция 6.

Психология делового общения в туризме (2 часа).

### *Раздел 3. Разработка турпродукта*

#### **Лекция 7.**

Особенности формирования и реализации туров для различных категорий населения (2 часа).

#### **Лекция 8.**

Этапы создания туристического продукта (2 часа).

#### **Лекция 9.**

Себестоимость туристских продуктов и услуг (2 часа).

### **4.1.2.2. Перечень практических занятий**

#### **Семестр 1**

##### *Раздел 1. Организационные основы туризма*

#### **Практическое занятие 1**

Обзорная экскурсия по городу Мурому (2 часа).

#### **Практическое занятие 2**

Опросные методы в сфере туризма (2 часа).

##### *Раздел 2. Туристская индустрия*

#### **Практическое занятие 3**

Применение информационных технологий в туризме (2 часа).

#### **Практическое занятие 4**

Бронирование туров (2 часа).

#### **Практическое занятие 5**

Психология общения в практике туризма (2 часа).

#### **Практическое занятие 6**

Перспективы развития туризма (2 часа).

#### **Практическое занятие 7**

Комплект документов при работе с клиентами (2 часа).

##### *Раздел 3. Разработка турпродукта*

#### **Практическое занятие 8**

Создание туристского продукта (2 часа).

#### **Практическое занятие 9**

Составление программы тура (2 часа).

### **4.1.2.3. Перечень лабораторных работ**

Не планируется.

### **4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Основные понятия и определения в индустрии туризма.
2. Нормативно-правовые основы туристской индустрии.
3. Самодеятельный туризм в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Центры культурно-познавательного туризма в России.
5. Охрана Всемирного культурного наследия.
6. Экологический туризм в России.
7. Туристские формальности.
8. Факторы развития международного туризма.
9. Сдерживающие факторы развития туризма в России.
10. Международные туристские центры.
11. Туристско-рекреационные зоны.
12. Принципы и методы разработки туров.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

**4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР**  
Не планируется.

**4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)**  
Не планируется.

## **5. Образовательные технологии**

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии:

- 1) участие студентов в дискуссиях и обсуждениях предложенных статей и вопросов;
- 2) работа в малых группах при анализе студентами альтернативных оценок и точек зрения
- 3) анализ конкретных ситуаций с использованием знаний, полученных из лекционного курса;
- 4) составление таблиц, презентаций, творческих отчетов, аннотаций по результатам самостоятельной работы студентов.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. - <https://www.iprbookshop.ru/83810.html>
2. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. - <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>
3. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115437.html>

### **7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине**

1. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. - <https://www.iprbookshop.ru/122639.html>
2. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. - <https://www.iprbookshop.ru/108057.html>
3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115845.html>
4. Вестник Российской международной академии туризма - [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=32639](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32639)

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института ([www.mivlgu.ru/iop](http://www.mivlgu.ru/iop)), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

[iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

[elibrary.ru](http://elibrary.ru)

[window.edu.ru](http://window.edu.ru)

[mivlgu.ru/iop](http://mivlgu.ru/iop)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кабинет организации туристской деятельности

Комплект учебно-методических пособий. Доступ к сети Интернет.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины**

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением заданий по основным темам дисциплины. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задание. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*  
Рабочую программу составил *Майорова Наталья Сергеевна*\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 26.04.2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* \_\_\_\_\_ *Гусарова М.Е.*  
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ФЭМ \_\_\_\_\_ *Терентьева И.В.*  
(Подпись) (Ф.И.О.)

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(Подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине  
Основы туризма

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
по дисциплине**

Тесты

1. Какие условия необходимы для развития туризма?
  - а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
  - б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
  - в) все выше перечисленное
  
2. Основные отличия туриста от экскурсанта?
  - а) в организации посещения другой местности;
  - б) в целях путешествия;
  - в) в длительности путешествия.
  
3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?
  - а) линейные и кольцевые, радиальные;
  - б) стационарные и кольцевые, радиальные;
  - в) линейные, стационарные.
  
4. Дайте определение понятия «Тур»?
  - а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
  - б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
  - в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.
  
5. Туристский маршрут это?
  - а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
  - б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
  - в) все вышеперечисленное.
  
6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?
  - а) туроператор ;
  - б) аниматор ;
  - в) сценарист;
  
7. Основные услуги?
  - а) услуги, включенные в стоимость тура;
  - б) услуги, включенные в турпутевку;
  - в) все вышеперечисленное.
  
8. Когда начался период развития массового туризма:
  - А) втор.пол.18 века;
  - Б) нач.19 века;
  - В) 20 век.

9. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

10. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

11. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

12. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

13. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

14. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

15. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

16. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

17. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

18. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

19. Обслуживание «a la cart» - это?

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

20. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

21. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) организация питания туристов на борту теплохода.

22. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

23. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

24. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

25. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

26. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

27. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:

- А) Изобретение новых средств передвижения;
- Б) Повышение благосостояния населения;
- В) Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
- Г) Появление оплачиваемых отпусков;
- Д) Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус;

28. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:

- А) Предпринимательский;
- Б) Административно-нормативный;
- В) Переходный;
- Г) Просветительский;
- Д) Организационно-централизованный.

29. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

30. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота

- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

31. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

32. Установите соответствие: Тип климата - Город?

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

33. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:

- 1) верно;
- 2) неверно.

34. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:

- 1) Арабский туристский союз;
- 2) Ассоциация туристской индустрии Америки;
- 3) Европейская ассоциация мотелей;
- 4) Карибская ассоциация по туризму.

35. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:

- 1) верно;
- 2) неверно.

36. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:

- 1) 24 ноября 1996 года;
- 2) 20 сентября 1994 года;
- 3) 1 января 1993 года;
- 4) 9 сентября 1991 года.

37. Всемирная туристская организация была создана в:

- 1) 1961 г.;
- 2) 1975 г.;
- 3) 1986 г.;
- 4) 1995 г.

38. Турпакет – это туристская путевка:

- 1) верно;
- 2) неверно.

39. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

- 1) верно;
- 2) неверно.

40. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- 1) верно;
- 2) неверно.

Вопросы к устному опросу.

1. Место предмета организации туристической деятельности в системе наук.
2. Туристика.
3. История развития мирового туризма.
4. Роль туризма в мировой экономике.
5. Факторы развития туризма.
6. Цели, функции и задачи туризма.
7. Условия развития туризма.
8. Иерархия потребностей.
9. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Факторы генерирующие и реализующие потребности.
10. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
11. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
- Туристские фирмы и предприятия.
12. Виды и формы туризма.
13. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм.
14. Активный и пассивный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм.
15. Таймшер. Религиозный и паломнический туризм.
16. Турист как потребитель товаров, работ, услуг.
17. Туристские товары. Беспощинная торговля. Шоппинг-туры. Правила прода-жи турпродукта.
18. Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка.
19. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта.
20. Составляющие туристской индустрии.
21. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
22. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги.
- Информационные услуги.
23. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления.
24. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.
25. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
26. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.
27. Проблемы местного туризма и пути их решения.
28. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма.
29. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.
30. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма.
31. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка.
32. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.

33. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

34. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

|  |                            |              |
|--|----------------------------|--------------|
| Рейтинг-контроль 1                                   | тестирование, устный опрос | до 20 баллов |
| Рейтинг-контроль 2                                   | тестирование, устный опрос | до 20 баллов |
| Рейтинг-контроль 3                                   | тестирование, устный опрос | до 20 баллов |
| Посещение занятий студентом                          |                            | 5 баллов     |
| Дополнительные баллы (бонусы)                        |                            | 10 баллов    |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы |                            | 25 баллов    |

## **2. Промежуточная аттестация по дисциплине**

### **Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.**

#### **Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Тесты.

1. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

3. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

4. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга:

- а) туроператор;
- б) аниматор;
- в) сценарист

5. Туроператор – это:

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

6. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

7. Виза – это:
- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
  - б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
  - в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
8. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:
- а) установленного паспортно-визового режима;
  - б) установленных требований вакцинации;
  - в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
9. Турист – это гражданин, посещающий страну временного пребывания от 24 часов до 3 месяцев:
- а) верно;
  - б) неверно.
10. К известным региональным туристским организациям общего характера не относится:
- а) Арабский туристский союз;
  - б) Ассоциация туристской индустрии Америки;
  - в) Европейская ассоциация мотелей;
  - г) Карибская ассоциация по туризму.
11. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов:
- а) верно;
  - б) неверно.
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят:
- а) 24 ноября 1996 года;
  - б) 20 сентября 1994 года;
  - в) 1 января 1993 года;
  - г) 9 сентября 1991 года.
13. Всемирная туристская организация была создана в:
- а) 1961 г.;
  - б) 1975 г.;
  - в) 1986 г.;
  - г) 1995 г.
14. Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?
15. Правовое регулирование внешней торговли услугами осуществляется на основе:
- а) национального законодательства;
  - б) законодательства ЕС;
  - в) законодательства ОЭСР;
  - г) норм и правил ГАТС.
16. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:
- а) верно;
  - б) неверно.
17. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:
- а) верно;
  - б) неверно.
18. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:

- а) верно;
- б) неверно.

19. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

- а) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
- б) реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
- в) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
- г) развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
- д) установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
- е) оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с ино-странными государствами по вопросам туризма.

20. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это...

- а) совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
- б) деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий туризма и гостиничного бизнеса;
- в) юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;
- г) снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;
- д) контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;
- е) защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

21. Дайте определение понятия «Тур»:

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

22. Туристский маршрут - это:

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

23. Основные услуги - это:

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

24. Интенсив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

25. Обслуживание «a la cart » - это:

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

26. В отличие от индивидуального, групповой тур:

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

27. Турпакет – это туристская путевка:  
а) верно;  
б) неверно.
28. Ваучер – документ, на основании которого производятся расчеты с фирмой, и предоставляется обслуживание туристам:  
а) верно;  
б) неверно.
29. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:  
а) FB;  
б) HB;  
в) BB.
30. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации:  
а) TRPL, FB, SSV  
б) DBL-twin, BB ;  
в) SNGL, BB, SCV;  
г) DBL, AI ;  
д) DBL, SV, HB.
31. Гостиничная деятельность осуществляется на основании национальных стандартов и других нормативных документов:  
а) да, на добровольной основе;  
б) нет.
32. Цена номера (места в номере), порядок и форма его оплаты, а также перечень услуг, которые входят в цену номера, устанавливаются гостиницей:  
а) да;  
б) нет.
33. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры):  
а) для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта;  
б) для получения реальной потребительской оценки;  
в) для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств.
34. Континентальный завтрак – это:  
а) легкий завтрак;  
б) полный завтрак;  
в) завтрак по методу самообслуживания;  
г) завтрак в форме шведского стола.
35. Пансион как вид обслуживания включает:  
а) трехразовое питание;  
б) размещение и трехразовое питание;  
в) встречу и трансфер, размещение и трехразовое питание.
36. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека:  
а) туристская анимация;  
б) рекреационная анимация;  
в) гостиничная анимация;  
г) ресторанная анимация;  
д) курортная анимация

## Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

На основе тестовых вопросов программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов: восемь вопросов из блока 1, четыре вопроса из блока 2 и три вопроса из блока 3. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Каждый ответ из блока 1 оценивается в 2 балла, из блока 2 - в 3 балла, из блока 3 - в 4 балла. Результатом тестирования является сумма баллов, которая складывается с индивидуальным семестровым рейтингом студента и определяет зачетную оценку.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование  | <i>Уровень сформированности компетенций</i> |
|-----------------|-----------------|--|---|
| Более 80        | «Отлично»       | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному   | <b><i>Высокий уровень</i></b>               |
| 66-80           | «Хорошо»        | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | <b><i>Продвинутый уровень</i></b>           |

|          |                       |   |   |
|----------|-----------------------|---|---|
| 0-65     | «Удовлетворительно»   | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки | <i><b>Пороговый уровень</b></i>           |
| Менее 50 | «Неудовлетворительно» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки   | <i><b>Компетенции не сформированы</b></i> |

### **3. Задания в тестовой форме по дисциплине**

Примеры заданий:

1. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры):
  - а) для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта;
  - б) для получения реальной потребительской оценки;
  - в) для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств
2. В отличие от индивидуального, групповой тур:
  - а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
  - б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
  - в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
  - г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=803>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.