

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туристской фирмы

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоёмкость, час./зач. ед.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	Консультация, час.	Контроль, час.	Всего (контактная работа), час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
3	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	74,8	Экз.(35,65)
Итого	180 / 5	32	32		5,2	0,35	69,55	74,8	35,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика туристской фирмы» является формирование у студентов знаний по основам рыночной экономики предприятия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность предприятия как коммерческой организации;
- ознакомить студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;
- заложить фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, необходимых для решения текущих и стратегических задач предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения курсов «Экономика», «Основы туризма». Углубление и расширение вопросов, изложенных в курсе «Экономика туристской фирмы», будет осуществляться во время работы студентов над дисциплинами: «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен организовывать, координировать и контролировать работу предприятия туристской индустрии	ПК-1.1 Планирует и организует управление материальными и трудовыми ресурсами туристского предприятия и гостиничного комплекса	знать состав и специфику ресурсов турфирмы (ПК-1.1) уметь управлять материальными и трудовыми ресурсами турфирмы (ПК-1.1) владеть методикой расчета экономических показателей, характеризующих ресурсное обеспечение турфирмы (ПК-1.1)	Тест
	ПК-1.3 Рассчитывает и анализирует затраты деятельности предприятий и продуктов туристской индустрии	знать состав и классификацию затрат, методы калькулирования себестоимости турпродукта, теорию и практику ценообразования (ПК-1.3) уметь анализировать затраты предприятия и оптимизировать их (ПК-1.3) владеть технологией калькулирования себестоимости туристского продукта, методами ценообразования (ПК-1.3)	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Обосновывает принятие экономических решений с использованием методов экономического планирования для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности	знать показатели финансовых результатов деятельности предприятия, основы планирования на предприятии (УК-9.1) уметь рассчитывать показатели финансовых результатов деятельности предприятия (УК-9.1) владеть навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений, навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия (УК-9.1)	Тест

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Ресурсное обеспечение туристской фирмы	3	16	12						38	Тестирование
2	Себестоимость продукции.	3	4	8						4	Тестирование
3	Ценообразование на предприятии.	3	4	4						4	Тестирование
4	Финансовые результаты деятельности предприятия	3	4	6						12	Тестирование
5	Планирование деятельности на предприятии	3	4	2						16,8	Тестирование
Всего за семестр		180	32	32				5,2	0,35	74,8	Экз.(35,65)
Итого		180	32	32				5,2	0,35	74,8	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 3

Раздел 1. Ресурсное обеспечение туристской фирмы

Лекция 1.

Основные средства предприятия. Понятие и состав основных средств. Виды оценки основных средств (2 часа).

Лекция 2.

Износ, амортизация основных средств, способы начисления (2 часа).

Лекция 3.

Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств (2 часа).

Лекция 4.

Нематериальные активы предприятия. Понятие нематериальных активов, состав, оценка, способы начисления амортизации (2 часа).

Лекция 5.

Оборотные средства предприятия. Понятие, состав и классификация оборотных средств (2 часа).

Лекция 6.

Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости (2 часа).

Лекция 7.

Трудовые ресурсы предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Показатели состояния и движения кадров. Производительность труда (2 часа).

Лекция 8.

Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда (2 часа).

Раздел 2. Себестоимость продукции.

Лекция 9.

Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие издержек и себестоимости продукции. Классификация затрат (2 часа).

Лекция 10.

Смета и калькуляция затрат. Направления снижения себестоимости продукции (услуг) (2 часа).

Раздел 3. Ценообразование на предприятии.

Лекция 11.

Ценообразование на предприятии. Особенности ценообразования в туризме (2 часа).

Лекция 12.

Методы ценообразования. Ценовая политика фирмы (2 часа).

Раздел 4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Лекция 13.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие, функции и виды прибыли. Формирование и распределение прибыли (2 часа).

Лекция 14.

Показатели рентабельности (2 часа).

Раздел 5. Планирование деятельности на предприятии

Лекция 15.

Планирование деятельности на предприятии. Принципы планирования. Методы разработки планов. Виды планирования (2 часа).

Лекция 16.

Бизнес-план туристской фирмы. Основные разделы бизнес-плана (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 3

Раздел 1. Ресурсное обеспечение туристской фирмы

Практическое занятие 1

Оценка основных средств. Расчет амортизации основных средств (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 2

Оценка основных средств. Расчет амортизации основных средств (часть 2) (2 часа).

Практическое занятие 3

Расчет показателей движения и эффективности использования основных средств (2 часа).

Практическое занятие 4

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств (2 часа).

Практическое занятие 5

Расчет показателей состояния и движения кадров (2 часа).

Практическое занятие 6

Производительность труда. Оплата труда (2 часа).

Раздел 2. Себестоимость продукции.

Практическое занятие 7

Расчет и анализ затрат туристских организаций (2 часа).

Практическое занятие 8

Калькулирование себестоимости туристского продукта (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 9

Калькулирование себестоимости туристского продукта (часть 2) (2 часа).

Практическое занятие 10

Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности (2 часа).

Раздел 3. Ценообразование на предприятии.

Практическое занятие 11

Ценообразование в туристской фирме (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 12

Ценообразование в туристской фирме (часть 2) (2 часа).

Раздел 4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Практическое занятие 13

Формирование и распределение прибыли (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 14

Формирование и распределение прибыли (часть 2) (2 часа).

Практическое занятие 15

Расчет показателей рентабельности (2 часа).

Раздел 5. Планирование деятельности на предприятии

Практическое занятие 16

Планирование деятельности турфирмы (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Предприятие как субъект народного хозяйства.
2. Понятие предприятия и его характерные черты.
3. Типы предприятий.
4. Организационно-правовые формы предприятий.
5. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
6. Виды и формы предпринимательства.
7. Малый и средний бизнес в экономике страны.
8. Уставный капитал и имущество фирмы.
9. Повышение эффективности использования основных средств фирмы.
10. Управление персоналом фирмы.
11. Теория оптимального объема выпуска продукции.
12. Ценовая политика фирмы.
13. Сущность и виды эффективности.
14. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность.
15. Финансовая устойчивость и платежеспособность фирмы.
16. Сущность стратегии предприятия.
17. Экономическая и функциональные стратегии.
18. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
19. Бизнес-план туристской фирмы.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР
Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)
Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. - <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
2. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. - <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>
3. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 89 с. - <http://www.iprbookshop.ru/92312.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. - <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>
2. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. - <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

3. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. - <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
4. Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94523.html>
5. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. - <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>
6. Иванова, Л. Б. Учебное пособие к решению задач по курсу «Экономика фирмы» : учебное пособие / Л. Б. Иванова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 38 с. - <http://www.iprbookshop.ru/73841.html>
7. Стефанова, Н. А. Экономика фирмы : методические указания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям и выполнения контрольной работы / Н. А. Стефанова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 51 с. - <http://www.iprbookshop.ru/71905.html>
8. Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма" - <https://www.spst-journal.org/archive>
9. Журнал "Турбизнес" - <http://www.tourbus.ru/archive/?year=2019>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики: <http://rosstat.gov.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://www.elibrary.ru/>
4. Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотека «ЭВРИКА»: <http://evrika.mivlgu.ru/index.php>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal (продление) (Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №2020.526633 от 23.11.2020 года)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

Adobe Acrobat Reader DC (Общие условия использования продуктов Adobe)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
rosstat.gov.ru
www.elibrary.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Лекционная аудитория

Комплект учебно-методических пособий, проектор Hitashi, проекционный экран.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Группе обучающихся преподаватель выдает практические задания, связанные с проведением экономических расчетов. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Терентьева И.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК* протокол № 14 от 26 апреля 2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*

(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12 мая 2022 года.

Председатель комиссии _____ *Терентьева И.В.*

(Подпись)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Экономика туристской фирмы

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Тесты

По темам "Основные средства фирмы", "Оборотные средства фирмы"

Блок 1 (знать)

1. Актив можно отнести к основным средствам, если одновременно выполняются следующие условия (укажите номер неправильного ответа):
 - 1) использование в процессе производства;
 - 2) использование в течение длительного периода;
 - 3) способность приносить экономическую выгоду;
 - 4) отсутствие материально-вещественной структуры;
 - 5) не предполагается последующая перепродажа.
2. Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, бездействия или технического прогресса:
 - 1) временные издержки;
 - 2) остаточная стоимость;
 - 3) износ основных средств.
3. Полная первоначальная стоимость основных фондов, поступивших на предприятие в результате приобретения, равна
 - 1) Π , где Π – затраты на приобретение (покупку) основных фондов;
 - 2) $\Pi + Т$, где $Т$ – затраты на транспортировку основных фондов;
 - 3) $\Pi + Т + М$, где $М$ – затраты на монтаж основных фондов.
4. Восстановительная стоимость основных фондов определяется как
 - 1) балансовая стоимость за вычетом износа.
 - 2) остаточная стоимость на момент списания основных фондов.
 - 3) стоимость, определяемая в ходе переоценки основных фондов.
5. Остаточная стоимость основных фондов:
 - 1) первоначальная стоимость основных фондов минус начисленная амортизация;
 - 2) первоначальная стоимость основных фондов минус моральный износ;
 - 3) рыночная стоимость основных фондов минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования.
6. Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства:
 - 1) амортизация;
 - 2) переоценка;
 - 3) износ.
7. Показатель фондоотдачи рассчитывается путем деления
 - 1) объема продукции на среднюю величину основных фондов;
 - 2) объема продукции на среднесписочную численность персонала;
 - 3) средней величины основных фондов на объем продукции;
 - 4) средней величины основных фондов на среднесписочную численность персонала.
8. К способам амортизации в рамках налогового подхода относятся
 - 1) линейный;
 - 2) аналитический;
 - 3) нелинейный.
9. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется
 - 1) амортизацией;
 - 2) физическим износом;

- 3) нормой амортизации;
 - 4) рентабельностью.
10. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует
- 1) фондоотдача;
 - 2) прибыль;
 - 3) материалоемкость.
11. Оборотные средства
- 1) полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного производственного цикла;
 - 2) частями переносят свою стоимость;
 - 3) вообще не переносят свою стоимость на готовый продукт.
12. Какое утверждение верно: оборотные производственные фонды – часть
- 1) фондов обращения;
 - 2) оборотных средств;
 - 3) капитальных вложений предприятия.
13. К оборотным средствам предприятия не относится (-ятся)
- 1) кредиторская задолженность;
 - 2) дебиторская задолженность;
 - 3) денежные средства в кассе;
 - 4) краткосрочные вложения.
14. Что не относится к оборотным производственным фондам?
1. Амортизационные отчисления.
 2. Расходы будущих периодов.
 3. Производственные запасы.
15. К фондам обращения относятся
- 1) материальные ресурсы предприятия;
 - 2) транспортные средства, производственные здания;
 - 3) готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах;
 - 4) прибыль после уплаты налогов.
16. Фонды обращения не включают
- 1) дебиторскую задолженность;
 - 2) денежные средства;
 - 3) расходы будущих периодов;
 - 4) отгруженные товары.
17. Эффективность использования оборотных средств характеризуют
- 1) фондовооруженность труда;
 - 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота;
 - 3) фондоотдача.
18. Закончите фразу: Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет
- 1) увеличения количества оборотных средств;
 - 2) ускорения оборачиваемости;
 - 3) нет верного ответа.
19. Коэффициент оборачиваемости – это
- 1) отношение объема произведенной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 2) произведение объема произведенной продукции и среднего наличия оборотных средств;
 - 3) отношение объема реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;
 - 4) отношение среднего наличия оборотных средств к объему произведенной продукции.

Блок 2 (уметь)

1. Рассчитать фондоотдачу основных средств, если объем реализации продукции – 15230 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 11400 тыс. руб., а на конец года – 12800 тыс. руб.
2. Рассчитать годовую величину амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость основных средств – 452000 руб., а срок полезного использования – 4 года.
3. Рассчитать фондоемкость продукции, если объем реализации продукции 800410 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 642300 тыс. руб., а на конец года – 612000 тыс. руб.
4. Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Определите годовую сумму амортизации на основе линейного метода.
5. Рассчитать рентабельность основных средств, если прибыль от реализации продукции – 15200 тыс. руб., а величина основных средств на начало года – 80400 тыс. руб., а на конец года – 91800 тыс. руб.
6. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 630000 тыс. руб., величина оборотных средств на начало года составляла 205100 тыс. руб., а на конец года – 185200 тыс. руб.
7. Рассчитать длительность одного оборота оборотных средств, если в отчетном году оборотные средства совершили 8 оборотов.
8. Сколько оборотов совершили оборотные средства в отчетном году, если длительность одного оборота составила 15 дней?
9. Чему равна длительность одного оборота оборотных средств, если коэффициент оборачиваемости составил в отчетном году 12 оборотов?
10. Определить коэффициент загрузки средств в обороте, если коэффициент оборачиваемости равен 4.
11. Определить фондоотдачу основных средств, если фондоемкость продукции составляет 0,65.
12. Какова требуемая потребность в оборотных средствах предприятия для того, чтобы обеспечить в течение года 4 оборота оборотных средств при объеме реализации 1520600 рублей?

Блок 3 (владеть)

1. Цена приобретения единицы оборудования – 300 тыс. руб., транспортно-монтажные затраты – 60 тыс. руб., норма амортизации – 10 %, период эксплуатации – 7 лет. Определите остаточную стоимость основных фондов.
2. Стоимость основных фондов фирмы на начало года составляет 5,8 млн. руб. С 1 апреля введены в эксплуатацию основные фонды на 0,5 млн. руб. С 1 августа выведены из эксплуатации устаревшие основные фонды на 0,8 млн. руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.
3. Объект основных фондов эксплуатируется 6 лет. Его первоначальная стоимость равна 62 тыс. руб. Остаточная стоимость - 26 тыс. руб. Величина амортизационных отчислений (линейный метод в бухгалтерском учете) каждый месяц будет равна ____ тыс. руб.
4. Годовая норма амортизации - 24%. Первоначальная стоимость основных производственных фондов - 162 тыс. руб. Остаточная стоимость - 131 тыс. руб. Начисляется амортизация в рамках бухгалтерской отчетности линейным методом. Сумма амортизации, начисленная за месяц, равна ____ тыс. руб.
5. Определите годовые амортизационные отчисления объекта основных средств линейным методом, если первоначальная стоимость его составляла 200 тыс. руб., а срок службы - 5 лет (рассчитайте и укажите).
6. Определите, в каком случае оборачиваемость оборотных средств самая быстрая (анализируемый период – год)?
При коэффициенте оборачиваемости 2,5.
При длительности оборота 90 дней.

При длительности оборота 180 дней.

При коэффициенте оборачиваемости 3.

7. Рассчитать среднюю величину оборотных средств, если в отчетном году объем реализации продукции составлял 850000 тыс. руб., а длительность одного оборота оборотных средств была равна 24 дням.

8. Выручка от реализации за квартал составила 6,8 млн руб. Величина текущих активов составляла на начало квартала 2 млн руб., на конец квартала – 2,2 млн руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота (в квартале принять 90 дней).

По темам "Трудовые ресурсы предприятия", "Себестоимость продукции (услуг)", "Ценообразование на предприятии"

Блок 1 (знать)

1. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует

- 1) профессиональный состав предприятия;
- 2) квалификационный состав предприятия;
- 3) структуру персонала предприятия;
- 4) списочный состав предприятия.

2. На уровне предприятия используются следующие показатели производительности труда:

1. выработка;
 2. трудоемкость;
 3. выработка и трудоемкость;
 4. норма обслуживания;
 5. норматив численности.
3. Факторами роста производительности труда являются
- 1) изменение технического уровня производства;
 - 2) совершенствование организации производства и труда, управления;
 - 3) изменение объема и структуры производства;
 - 4) все перечисленные ответы верны;
 - 5) все ответы неверны.

4. Уровень производительности труда характеризует

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) выработка на одного работника;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) уровень рентабельности.

5. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется

- 1) комплексной выработкой;
- 2) производительностью труда;
- 3) трудоемкостью;
- 4) выработкой.

6. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции:

- 1) экономический элемент;
- 2) себестоимость продукции;
- 3) рентабельность продукции;
- 4) нет правильного ответа.

7. Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются

- 1) калькуляционными статьями;
- 2) экономическими элементами;
- 3) нет правильного ответа.

8. Назначение классификации расходов по калькуляционным статьям:

- 1) исчисление прямых и косвенных расходов;

- 2) расчет себестоимости конкретного вида продукции (услуг);
- 3) составление сметы затрат на производство.
9. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости
 - 1) по экономическим элементам;
 - 2) по калькуляционным статьям;
 - 3) нет правильного ответа.
10. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на
 - 1) амортизацию;
 - 2) основные материалы;
 - 3) заработную плату;
 - 4) транспортные расходы.
11. Какая статья не относится к косвенным расходам?
 1. Арендная плата.
 2. Расходы на размещение туристов.
 3. Затраты на коммунальные платежи.
12. Постоянные издержки организации:
 - 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 - 2) минимальные издержки производства любого объема продукции (услуг) при наиболее благоприятных условиях производства;
 - 3) издержки, которые несет предприятие независимо от объема производства.
13. В состав переменных затрат входят
 - 1) арендная плата;
 - 2) проценты за кредит;
 - 3) затраты на экскурсионное обслуживание туристов
14. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции
 - 1) снижается;
 - 2) повышается;
 - 3) остается неизменной.
15. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли, определяет
 - 1) точку безубыточности;
 - 2) валовой доход;
 - 3) чистую прибыль;
 - 4) расширенное воспроизводство.
16. Учетная функция цены отражает
 - 1) улучшение качества продукции, увеличение выпуска продукции и спроса на нее;
 - 2) связь между производством и потреблением, спросом и предложением;
 - 3) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции;
 - 4) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики.
17. Цена товара установлена на уровне 49,99. В этом случае использована стратегия цен
 - 1) «психологических»;
 - 2) льготных;
 - 3) неокругленных;
 - 4) неровных.
18. К затратным методам ценообразования относится метод
 - 1) ощущаемой ценности товара;
 - 2) тендерный;
 - 3) следования за лидером;
 - 4) анализа безубыточности.
19. Рыночные методы ценообразования основаны на ...
соотношении спроса и предложения на товар

изменении стоимости посреднических услуг
изменении рыночных цен на ресурсы
изменении себестоимости товара

Блок 2 (уметь)

1. К увеличению точки безубыточности приводит увеличение

- 1) объема продаж в натуральном выражении;
- 2) цен на продукцию;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) производительности труда.

2. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

- снижение трудоемкости
- рост производительности труда
- увеличение штата персонала
- механизация производственных процессов

3. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) расходы на питание туристов
- б) амортизация основных фондов
- в) затраты на размещение туристов
- г) коммунальные платежи
- д) арендная плата

4. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) транспортные расходы по перемещению туристов
- б) амортизация основных фондов
- в) затраты на размещение туристов
- г) арендная плата

5. Эффект экономии на масштабах производства характеризуется _____ роста (-ом) общих издержек по сравнению с ростом объема производства.

- а) опережающим
- б) равномерным
- в) замедлением
- г) увеличением

6. В трудоемких производствах снижение затрат на производство продукции обеспечивается в основном за счет повышения ...

- а) затрат на оплату труда
- б) трудозатрат
- в) трудоемкости
- г) производительности труда

7. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- уменьшилась на 15%
- увеличилась на 15%
- увеличилась на 10%
- не изменилась
- уменьшилась на 10%

8. Годовой объем реализации фирмы 82,7 млн руб. Среднесписочная численность персонала – 6 человек. Определить среднегодовую выработку на одного работающего.

9. Если цена продукции (услуг) составляет 1400 руб., а рентабельность - 40%, то себестоимость продукции (услуг), равна ___ руб.

10. Цена продукции (услуг) составляет 2500 руб., а рентабельность - 25%, то себестоимость продукции (услуг) равна ___ руб.

Блок 3 (владеть)

1. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20 %.
Производительность труда
 - 1) снизится на 15 %;
 - 2) снизится на 20%;
 - 3) повысится на 20%;
 - 4) повысится на 25 %.
2. За период с 1 по 8 число включительно списочная численность персонала предприятия составила 215 человек за каждый день, с 9 по 13 – 217 человек, с 14 по 20 – 213 человек, с 21 по 24 – 216 человек, с 25 по 31 – 220 человек. Рассчитать среднесписочную численность работников за месяц.
3. В турфирме годовой объем реализации 4826 тыс. руб. Количество работников 15 чел. Эффективный фонд рабочего времени одного работающего в год 1800 час. Продолжительность рабочего дня 8 часов. Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на одного работающего.
4. Определите численность менеджеров, необходимых туристской организации для обслуживания клиентов, если на обслуживание одного туриста отводится 30 мин, туристскую организацию в день посещает в среднем 40 чел., продолжительность рабочего дня менеджера составляет 8 ч.
5. Сотрудник турфирмы работает по повременной системе оплаты труда. Оклад сотрудника 20000 руб. в месяц. В июле он отработал 20 из 23 рабочих дней. Рассчитайте заработную плату сотрудника в июле.
6. Часовая тарифная ставка водителя экскурсионного автобуса 140 руб./час. Согласно путевым листам данный водитель в августе отработал 152 часа. Определите заработную плату водителя.
7. Турфирма реализовала за год 120 турпутевок по цене 10500 руб. Совокупные затраты фирмы за год составили 700000 рублей, из них 40% – постоянные расходы. Определите точку безубыточности и оцените запас финансовой прочности.
8. Определите запас финансовой устойчивости туристского предприятия по следующим данным: выручка от реализации – 700 000 тыс. руб., переменные затраты – 490 000 тыс. руб., постоянные затраты – 110 000 тыс. руб. (рассчитайте и укажите).
9. Выручка от реализации фирмы составляет 11 млн руб., переменные затраты – 9,3 млн руб., постоянные затраты – 1,5 млн руб. Определите критический объем продаж и оцените запас финансовой прочности.
10. Определить количество турпутевок, которое должно быть реализовано в целях достижения безубыточности тура для туроператора на основе следующих данных: плановая цена тура – 2800 руб., переменные издержки (стоимость проживания и питания) в расчете на одну турпутевку – 1500 руб., постоянные издержки (стоимость аренды автобуса) – 19500 руб. Сколько турпутевок нужно реализовать, чтобы получить прибыль в размере 50000 руб.?

По темам "Финансовые результаты деятельности фирмы", "Планирование на предприятии"

Блок 1 (знать)

1. При оценке эффективности работы фирмы в качестве характеристики её относительной доходности используется показатель
 - 1) прибыли;
 - 2) рентабельности;
 - 3) удельной себестоимости.
2. Абсолютная доходность организации (предприятия) характеризуется показателем
 1. рентабельности;
 2. прибыли;
 3. валовых затрат организации;
 4. удельной себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Какое положение не характеризует роль прибыли в рыночной экономике?

1. Цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.
2. Источник формирования собственных финансовых ресурсов.
3. Показатель определения объема производства предприятия.
4. Критерий эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
 4. Прибыль на предприятии формируется как
 - 1) совокупность всех видов доходов;
 - 2) отношение валового дохода к затратам средств на его производство;
 - 3) разность между доходами и расходами предприятия.
 5. Под понятием «прибыль от реализации продукции (услуг)» подразумевается
 - 1) выручка, полученная от реализации продукции (услуг);
 - 2) денежное выражение стоимости товаров (услуг);
 - 3) разность между объемом реализованной продукции (услуг) в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
 - 4) чистый доход предприятия.
 6. Чистая прибыль предприятия определяется как
 - 1) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;
 - 2) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;
 - 3) прибыль от продаж минус себестоимость;
 - 4) валовой доход плюс налоги.
 7. Показатель рентабельности продаж характеризует величину
 - 1) прибыли от реализации продукции (услуг), приходящейся на 1 рубль выручки от реализации продукции;
 - 2) дохода, приходящегося на 1 рубль затрат;
 - 3) выручки от продаж продукции, приходящейся на 1 рубль затрат;
 - 4) прибыли от реализации продукции (услуг), приходящейся на 1 рубль капитала.
 8. Прибыль до налогообложения рассчитывается по формуле:
 - а) Валовая прибыль – коммерческие расходы – управленческие расходы + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы;
 - б) Валовая прибыль – отложенные налоговые активы + отложенные налоговые обязательства;
 - в) Выручка от реализации – полная себестоимость;
 - г) Выручка от продажи – полная себестоимость – управленческие и коммерческие расходы.
 9. Точка безубыточности характеризуется:
 - а) ценой, при которой фирма начинает получать прибыль;
 - б) объемом производства, при котором доходы производителя равны расходам;
 - в) уровнем затрат, необходимым для производства товаров и услуг;
 - г) объемом производства, обеспечивающим максимальную прибыль.
 10. Для чего используется бизнес-план?
 - а) для привлечения инвестиций;
 - б) для получения кредита;
 - в) для оценки реальных возможностей;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.
 11. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
 - а) прогноз прибыли и убытков;
 - б) распределение денежных потоков;
 - в) проект баланса;
 - г) все ответы верны;
 - д) нет правильного ответа.
 12. Какие разделы включены в структуру бизнес-плана?
 - а) резюме,

- б) социальный план,
- в) организационный план,
- г) план по страхованию сотрудников,
- д) план маркетинга,
- е) финансовый план.

13. Основная функция бизнес-плана заключается

- 1) в контроле процесса развития фирмы;
- 2) в привлечении денежных средств;
- 3) в оперативном управлении фирмой;
- 4) в координации и регулировании.

14. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
месте расположения объекта инвестиций
сущности предлагаемого проекта и его эффективности
технологическом процессе планируемого производства

15. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана.

финансовом
маркетинговом
производственном
организационном

16. Разработка годового плана начинается с плана...

по труду и кадрам
производства
продаж
материально-технического обеспечения

17. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

«План производства»
«Организационный план»
«Маркетинговый план»
«Финансовый план»

Блок 2 (уметь)

1. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если

- 1) уменьшается цена и растет себестоимость продукции (услуг);
- 2) уменьшается цена и снижается себестоимость продукции (услуг);
- 3) увеличивается цена и снижается себестоимость продукции (услуг);
- 4) увеличивается цена и растет себестоимость продукции (услуг).

2. При росте среднепродажной цены, прибыль при прочих равных условиях...

не изменится
уменьшится
равна нулю
увеличится

3. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе рентабельности:

собственного капитала
основной деятельности
продаж
продукции

4. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Прибыль до налогообложения будет...

больше прибыли от продаж
меньше прибыли от продаж
меньше чистой прибыли

равна прибыли от продаж

5. Валовая прибыль в форме «Отчет о финансовых результатах»...

всегда меньше прибыли от продаж

всегда меньше чистой прибыли

всегда больше прибыли от продаж

несопоставима с другими видами прибыли

6. Снижение прибыли предприятия является следствием...

сокращения персонала

роста оборачиваемости активов

роста себестоимости продукции

снижения издержек производства

7. На начало года величина капитала составила 3000 тыс. руб., на конец - 2000 тыс. руб.; чистая прибыль отчётного года составила 250 тыс. руб. Рентабельность капитала составила...

8. Определить прибыль до налогообложения, если прибыль от продаж составила 142000 тыс. руб., прочие доходы составили 8600 тыс. руб., а прочие расходы составили 12045 тыс. руб.

9. Рассчитать чистую прибыль предприятия, если рентабельность продаж по чистой прибыли 12%, а объем реализации продукции составил 581460 тыс. руб.

10. Рассчитать прибыль от продаж на основе следующих данных: прибыль до налогообложения равна 234000 тыс. руб., прочие доходы – 45200 тыс. руб., прочие расходы – 48600 тыс. руб.

11. Рассчитать валовую прибыль предприятия, если известно, что прибыль от продаж равна 459300 тыс. руб., коммерческие расходы – 75000 тыс. руб., управленческие расходы – 65000 тыс. руб.

12. Рассчитать объем реализации продукции в отчетном периоде, если рентабельность продаж по чистой прибыли составила 25%, а величина чистой прибыли 84000 тыс. руб.

Блок 3 (владеть)

1. Средняя величина капитала за отчетный год – 500 тыс. р. Прибыль о реализации продукции (услуг) составила 90 тыс. р. Прочие доходы составили 50 тыс. р., прочие расходы – 40 тыс. р. Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения составляет ___ %.

2. Выручка от реализации продукции (услуг) за отчётный год 30500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции (услуг) - 20500 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Прочие доходы составили 500 тыс. руб., прочие расходы - 360 тыс. руб. Прибыль от продаж составила ___ тыс. руб.

3. Величина капитала предприятия на начало года - 3200, на конец года - 3600 тыс. руб. Выручка от реализации продукции (услуг) за отчетный год - 3050 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции (услуг) - 2050 тыс. руб., управленческие расходы 130 тыс. руб. Прочие доходы составили 50 тыс. руб., прочие расходы 36 тыс. руб. Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения составит ___ %

4. Прибыль от реализации продукции (услуг) составила 1100 тыс. руб. Убыток от прочих видов деятельности составил 100 тыс. руб. Чистая прибыль (при ставке налога на прибыль 20%) составила ___ тыс. руб.

5. Рассчитайте чистую прибыль предприятия и рентабельность продукции.

Статья	Тыс. руб.
Выручка от реализации	10300
Затраты на производство	7350
Валовая прибыль	
Коммерческие расходы	130
Управленческие расходы	1900
Прибыль от продаж	
Сальдо прочих доходов и расходов	590

Прибыль до налогообложения	
Налог на прибыль	236
Чистая прибыль	

6. Рассчитайте рентабельность продаж, если объем продаж — 6 млн руб., переменные затраты – 3,5 млн руб., постоянные затраты – 1,3 млн руб.

7. Компания начинает предлагать рынку новый продукт. Ее активы в будущем году достигнут 1500000 тыс. руб., выручка от продаж – 2400000 тыс. руб., рентабельность продаж – 8%. Какой предполагается прибыль от реализации продукции (услуг) и рентабельность активов?

8. Выручка от продаж компании должна составить 950000 тыс. руб., оборачиваемость активов – 2,5 раза, рентабельность продаж – 8%. Какой предполагается прибыль и рентабельность активов?

9. Рентабельность от реализации турпродукта была равна в отчетном году 31,5%. Сумма прибыли от продаж составила 1330 тыс. руб. Сальдо прочих доходов и расходов равно 327 тыс. руб. Рассчитать себестоимость продаж турфирмы, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	до 10 баллов
Посещение занятий студентом	Посещение лекций, практических работ, качество выполнения заданий	15 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	10 баллов

2. Промежуточная аттестация по дисциплине
Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.
Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Тестовые задания для проведения экзамена размещены на
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=808>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Итоговый тест по дисциплине включает 15 вопросов, разделенных на блоки: знать (8 вопросов), уметь (4 вопроса), владеть (3 вопроса).

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Средства труда, которые длительное время используются в деятельности предприятия в неизменной натурально-вещественной форме, постепенно перенося свою стоимость на себестоимость создаваемых продуктов – это ...

- основные средства
- оборотные производственные фонды
- оборотные фонды обращения
- нематериальные активы

2. Определите, в каком случае оборачиваемость оборотных средств самая быстрая (анализируемый период – год)?

- при коэффициенте оборачиваемости 2,5
- при длительности оборота 90 дней
- при длительности оборота 180 дней
- при коэффициенте оборачиваемости 3

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=808&category=27167%2C23606&qshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.