

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра *ЭТиМК*

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология внутреннего туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консультация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
6	180 / 5	32	38		5,2	0,35	75,55	68,8	Экз.(35,65)
Итого	180 / 5	32	38		5,2	0,35	75,55	68,8	35,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: знакомство студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять полученные знания в практической деятельности.

Задачами данной дисциплины являются:

1. Определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутренней турпродукции РФ его социально-экономического значения;
2. Формирование знаний студентов об экономико-географических аспектах организации внутреннего туризма, об основных законодательных и нормативно-правовых актах в области внутреннего туризма;
3. Определение технологии продвижения внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами, рестораторами и представителями транспортных организаций;
4. Анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» обеспечивает формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере организации внутреннего туризма. Во многом изучение данного курса опирается на имеющиеся у студентов знания, полученные в результате изучения таких дисциплин как «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Технология операторских и агентских услуг». Без знания данной дисциплины не могут быть усвоены следующие дисциплины: «Технология въездного и выездного туризма», «Технология гостиничных услуг», а также курс может служить одной из основ для написания выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных интегрированных технологий	ПК-3.2 Разрабатывает и продвигает туристские продукты	Знать туристско-рекреационные ресурсы регионов РФ (ПК-3.2) Уметь применять современные технологии в разработке и продвижении туристского продукта (ПК-3.2) Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования . (ПК-3.2)	тесты

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Сущность организации внутреннего туризма	6	4	4						12	тестирование
2	Туристские ресурсы	6	14	16						17	тестирование
3	Внутренний туристский продукт	6	14	18						39,8	тестирование
Всего за семестр		180	32	38				5,2	0,35	68,8	Экз.(35,65)
Итого		180	32	38				5,2	0,35	68,8	35,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 6

Раздел 1. Сущность организации внутреннего туризма

Лекция 1.

Социально-экономическое значение внутреннего туризма (2 часа).

Лекция 2.

Правовые основы внутреннего туризма в РФ (2 часа).

Раздел 2. Туристские ресурсы

Лекция 3.

Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации (2 часа).

Лекция 4.

Комплексная характеристика туризма Европейского Севера и Запада РФ (2 часа).

Лекция 5.

Туристские регионы Центральной России (2 часа).

Лекция 6.

Комплексная характеристика туризма Европейского Юга (2 часа).

Лекция 7.

Комплексная характеристика туризма Востока России и Западной Сибири (2 часа).

Лекция 8.

Комплексная характеристика туризма Восточной Сибири (2 часа).

Лекция 9.

Комплексная характеристика туризма Дальнего Востока (2 часа).

Раздел 3. Внутренний туристский продукт**Лекция 10.**

Место туроператора и турагента в технологической туристской системе (2 часа).

Лекция 11.

Технология сотрудничества с перевозчиками во внутреннем туризме (2 часа).

Лекция 12.

Технология сотрудничества со средствами размещения во внутреннем туризме (2 часа).

Лекция 13.

Организация питания во внутреннем туризме (2 часа).

Лекция 14.

Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме (2 часа).

Лекция 15.

Особенности продвижения внутреннего турпродукта (2 часа).

Лекция 16.

Технология и организация обслуживания клиентов при продаже туристского продукта (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 6**Раздел 1. Сущность организации внутреннего туризма****Практическое занятие 1**

История развития внутреннего туризма России (2 часа).

Практическое занятие 2

Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения (2 часа).

Раздел 2. Туристские ресурсы**Практическое занятие 3**

Оценка природных рекреационных ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 4

Оценка культурно-исторических рекреационных ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 5

Туристское районирование в России (2 часа).

Практическое занятие 6

Туристские центры Европейского Севера и Запада РФ (2 часа).

Практическое занятие 7

Туристские центры Центральной России (2 часа).

Практическое занятие 8

Туристские центры Европейского Юга (2 часа).

Практическое занятие 9

Туристские центры Востока России (2 часа).

Практическое занятие 10

Туристские центры Сибири России (2 часа).

Раздел 3. Внутренний туристский продукт**Практическое занятие 11**

Понятие и особенности внутреннего туристского продукта (2 часа).

Практическое занятие 12

Технологии разработки туристского маршрута (2 часа).

Практическое занятие 13

Технологии формирования тура (2 часа).

Практическое занятие 14

Аналитический обзор состояния рынка туристских услуг в РФ и регионах (2 часа).

Практическое занятие 15

Взаимодействие туристских фирм с транспортными компаниями на внутренних маршрутах РФ (2 часа).

Практическое занятие 16

Анализ состояния гостиничного хозяйства РФ (2 часа).

Практическое занятие 17

Организация услуг питания во внутреннем туризме (2 часа).

Практическое занятие 18

Экскурсионное обслуживание во внутреннем туризме (2 часа).

Практическое занятие 19

Стратегия рекламной кампании туристской фирмы (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Русские путешествия и путешественники.
2. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
3. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
4. Современные этапы постсоветского внутреннего туризма.
5. Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика.
6. Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы.
7. Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
8. Экономическая эффективность внутреннего туризма.
9. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
10. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
11. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и отельеров.
12. Договор аренды гостиничного предприятия.
13. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях комитмента.
14. Договор покупки блоков мест в отеле на условиях элонтмента.
15. Повышенная комиссия, приоритетное бронирование, квотирование как схемы сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.
16. Отечественный рынок авиаперевозок и его проблемы.
17. Государственное регулирование внутреннего рынка воздушных пассажирских перевозок.
18. Права и обязанности пассажира внутреннего авиарейса и авиакомпании.
19. Тарифы на внутренних авиарейсах.
20. Основные положения договора чартерной перевозки.
21. Регулярные авиарейсы, их особенности. Расписание регулярных авиарейсов.
22. Авиабилет, его структура, содержание. Правила заполнения авиабилетов.
23. Продажа авиабилетов из офиса туроператора: правила и требования к туроператору.
24. Чартерные схемы в отношении туроператора железных дорог.
25. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора: принципы организации.
26. Внутренние автобусные туры и особенности их организации. Государственное регулирование рынка автобусных туристических.
27. Туроперейтинг внутренних круизов: схемы, принципы, особенности.
28. Договор фрахта круизного судна.
29. Смысл и цели страхования во внутреннем туризме.
30. Этапы текущего инсайд - туроперейтинга.
31. Смысл и содержание тур-проектирования.

32. Сегментирование туристического рынка: смысл, цели, принципы.
 33. Оценка конкурентов как этап тур-проектирования. Типы конкурентов на туристическом рынке.
 34. Дифференциация национального туристического продукта: цели и процедура.
 35. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.
 36. Тур-планирование как этап текущего туроперейтинга.
 37. Идентификация поставщиков туристических услуг. Договорная база тур-планирования.
 38. Каталог, ценовые приложения и конфиденциальные тарифы инсайд- туроператора.
 39. Продвижение туристического продукта на российском рынке и его инструменты.
 40. Турагенты как субъекты туристического рынка. Функции и виды турагентов.
 41. Агентские сети туроператоров как залог эффективной деятельности. Типы агентских сетей.
 42. Агентский договор, его содержание и смысл.
 43. Материальные средства стимулирования агентств.
 44. Образовательные инструменты стимулирования туристических агентов.
 45. Нематериальные и технологические инструменты повышения эффективности агентских продаж.
 46. Инфо-туры, fam-туры, ознакомительные туры в туроперейтинге и принципы повышения их эффективности.
 47. Реклама туристического продукта в прессе и СМИ.
 48. Наружная реклама национального туристического продукта.
 49. Интернет - реклама в инсайд-туроперейтинге ее смысл и направления повышения эффективности.
 50. Выставки и ярмарки как инструменты продвижения национального турпродукта в России.
- PR - инструменты продвижения туристического продукта.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

- проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

- доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента, часто применяется на семинарах. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

- дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

- моделирование – исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих предметов (явлений, процессов) для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования.

- тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 192 с. - <https://www.iprbookshop.ru/91454.html>
2. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100647.html>
3. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93554.html>
4. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>
5. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. - <https://www.iprbookshop.ru/75188.html>
6. Прончева, О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 с. - <https://www.iprbookshop.ru/18262.html>
7. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. - <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. - <https://www.iprbookshop.ru/33439.html>
2. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. - <https://www.iprbookshop.ru/93540.html>
3. Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51386>
4. Вестник Российской международной академии туризма - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32639>
5. Курорты. Сервис. Туризм - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
6. Сервис в России и за рубежом - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26230>
7. Журнал «Отдых в России» - <http://rustur.ru/>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: www.gks.ru

Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронная библиотечная система «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – Режим доступа: <http://www.eLibrary.ru>

Электронная библиотека «ЭВРИКА». – Режим доступа: <https://evrika.mivlgu.ru/>

Электронная библиотека ВлГУ. – Режим доступа: <http://library.vlsu.ru/>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации <https://tourism.gov.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Департамент культуры и туризма администрации Владимирской области. – Режим доступа: <http://culture.avo.ru/>

Туристический портал Владимирской области «Туризм 33». – Режим доступа: <http://tourism.avo.ru/>

Национальный туристский портал. – Режим доступа: <https://russia.travel/>

Ассоциация туроператоров России. – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>

Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm

Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/>

Энциклопедия Вокруг Света. – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>

Курорты. Сервис. Туризм. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>

Регионы России / Национальный туризм. – Режим доступа: <http://www.russia-open.com/regions/>

ТУРПРОМ - туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов. – Режим доступа: www.tourprom.ru

Проект Всемирная География. – Режим доступа: <http://geo.worlds.ru>

Национальная академия туризма — Общественная организация НАТ. – Режим доступа: www.nat-moo.ru

Европейская комиссия по туризму (ETC). – Режим доступа: <http://www.etc-corporate.org/>

Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО). – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>

Всемирный Совет по путешествиям и туризму (WTTC). – Режим доступа: <https://www.wttc.org/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
elibrary.ru
rustur.ru
gks.ru
consultant.ru
eLibrary.ru
library.vlsu.ru
rostourunion.ru
culture.avо.ru
tourism.avо.ru
atorus.ru
tourlib.net
krugosvet.ru
vokrugsveta.ru
russia-open.com
tourprom.ru
geo.worlds.ru
nat-moo.ru
etc-corporate.org
www2.unwto.org
wttc.org
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория

Проектор NEC Projector NP40G, проекционный экран.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы, вести конспект лекций и прорабатывать лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

Подготовка к докладам по рекомендованным преподавателем вопросам включает изучение литературы и конспекта лекций. Для подготовки к опросу, выступлению и участию в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы необходимо новые понятия выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. С целью повышения качества знаний студентов, их объективной оценки проводится тестирование по материалу, прочитанному на лекционных занятиях, а также самостоятельно изученному студентами. При работе над ситуационными задачами необходимо вспомнить лекционный материал, разобраться в решении соответствующих задач, которые приведены в учебно-методических материалах, обратив особое внимание на методические указания по их выполнению. Затем необходимо самостоятельно решить аналогичные задачи из предложенного преподавателем сборника. В конце занятия обучающиеся демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Майорова Л.В. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 26.04.2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Технология внутреннего туризма

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тесты

1. Внутренний туризм РФ – это
 - а) путешествие российских граждан по странам СНГ;
 - б) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
 - в) путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
 - г) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ.
2. В систему индустрии туризма НЕ входят:
 - а) предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты);
 - б) предприятия питания (рестораны, кафе, бары);
 - в) фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
 - г) магазин спортивного инвентаря
3. В систему индустрии туризма НЕ входят:
 - а) экскурсионные бюро;
 - б) налоговая инспекция;
 - в) рекламно-информационные туристские учреждения (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);
 - г) департамент туризма.
4. Развитие туристской индустрии НЕ зависит от:
 - а) государственной поддержки туризма;
 - б) количества образовательных учреждений;
 - в) демографических и социальных факторов;
 - г) факторов риска;
 - д) политических и экономических факторов;
5. В чем особенность туроператорской деятельности в России по сравнению с турагентской деятельностью?
 - а) продвижение турпродукта;
 - б) формирование турпродукта;
 - в) реализация турпродукта;
 - г) иная деятельность.
6. Географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах называется
 - а) туристская территория;
 - б) туристские ресурсы;
 - в) туристский маршрут
 - г) акватория
7. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:
 - а) место благоприятно для строительства любого предприятия,
 - б) отличается своеобразным историческим прошлым
 - в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
 - г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;
 - д) благоприятно для сельскохозяйственного производства

8. Рекреационными ресурсами признается то место, которое отвечает следующим критериям:

- а) является оригинальным с точки зрения эстетического восприятия
- б) место характеризуется типичными для данной среды показателями
- в) место отличается от среды обитания, привычной человеку;
- г) представлено сочетанием двух или более различных в природном отношении сред;

д) экологически чистое место.

9. При психологической оценке территории учитываются:

- а) Исторические факторы
- б) Эстетические качества
- в) Экзотичность и уникальность.
- г) Природные особенности
- д) Социально –культурные качества.

10. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:

- а) Нижний Новгород;
- б) Кострома;
- в) Плес;
- г) Суздаль;
- д) Калуга;
- е) Александров;

11. Туристический маршрут «Золотое кольцо России» включает следующие города:

- а) Нижний Новгород;
- б) Сергиев Посад;
- в) Плес;
- г) Иваново;
- д) Калуга;
- е) Александров;

12. Что относится к характеристике Сихоте-Алиня:

- а) местная флора и является объектом Всемирного наследия.
- б) расположены метеоритные кратеры, не имеющие равных в мире по масштабам и степени сохранности.

в) самый большой пресноводный водоем на Дальнем Востоке

г) 30 действующих вулканов.

13. Что входит в состав региона Дальний Восток :

- а) Нижегородская область
- б) Владимирская область
- в) Амурская область
- г) Приморский край
- д) Хабаровский край

14. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) г. Находка
- б) территория, примыкающая к течению Волги
- в) Горячие целебные воды курорта Паратунки
- г) Уральские горы

15. Что относится к характеристике Дальнего Востока

- а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
- б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
- в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами

г) город Аркаим - одно из самых культовых мест

16. Что относится к характеристике Камчатской Долины гейзеров

- а) признана одним из семи чудес России.
- б) является объектом Всемирного наследия.

- в) обитают около 40 особей тигра
- г) находится Ильменский заповедник
- 17. Что относится к характеристике Острова Врангеля.
 - а) входит в Список Юнеско
 - б) является самым северным объектом среди мирового наследия
 - в) омывается Чукотским морем
 - г) находится Ильменский заповедник
- 18. Что относится к характеристике Урала:
 - а) Озеро Ханка – самый большой пресноводный водоем на
 - б) Камчатская Долина гейзеров признана одним из семи чудес России.
 - в) регион, протянувшийся между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами
 - г) город Аркаим - одно из самых культовых мест
- 19. Что относится к характеристике Урала:
 - а) Екатеринбург – административный центр
 - б) Ильменский заповедник
 - в) Южно-Сахалинск – главный город региона
 - г) находится на северо-западе России
- 20. Выбери реки, берущие начало с Уральских гор:
 - а) Белая;
 - б) Чусовая;
 - в) Волга;
 - г) Печора;
 - д) Ишим.
- 21. Что относится к характеристике Приморского края
 - а) единственный морской заповедник в стране, организованный в 1978 г.
 - б) расположен в самой южной части Дальнего Востока
 - в) основной историко-культурные достопримечательность - Государственный природный заповедник "Норский»
 - г) основной историко-культурные достопримечательность - Комылский тракт
- 22. Что входит в состав региона Сибирь:
 - а) Алтай
 - б) Якутия
 - в) Бурятия
 - г) Приморский край
 - д) Хабаровский край
- 23. Что входит в состав региона Урал:
 - а) Якутия
 - б) Бурятия
 - в) Приморский край
 - г) Удмуртия
 - д) Пермский край
- 24. Что входит в состав региона Северо-Запад:
 - а) Ленинградская область
 - б) Псковская область
 - в) Новгородская область
 - г) Приморский край
 - д) Хабаровский край
- 25. Что входит в состав Центрального региона:
 - а) Владимирская область
 - б) Кировская область
 - в) Самарская область
 - г) Вологодская область
- 26. Что входит в состав региона Поволжье:

- а) Татарстан
 - б) Нижегородская область
 - в) Владимирская область
 - г) Кировская область
27. Что входит в состав региона Северный Кавказ:
- а) Дагестан
 - б) Кабардино-Балкария
 - в) Удмуртия
 - г) Краснодарский край
28. Что входит в состав региона Русский Север:
- а) Кировская область
 - б) Удмуртия
 - в) Соловки,
 - г) Республика Карелия
29. Что входит в состав Автономной Республики Крым
- а) Ялта
 - б) Анапа
 - в) Севастополь
 - г) Дербент
30. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
 - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.
 - г) по России российских граждан.
31. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы
 - г) страховые компании.
32. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ;
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы
 - г) гостиницы.
33. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;
 - б) туроператоры;
 - в) туристы
 - г) гостиницы.
34. К целям путешествия, используемые в отечественной туристской практике, относятся все, КРОМЕ:
- а) отдых, досуг, развлечение;
 - б) познание;
 - в) получение дохода;
 - г) спорт и его сопровождение;
 - д) лечение, спа-туризм;
35. Приоритет в развитии внутреннего туризма в РФ сегодня отдается:
- а) экскурсионно-познавательному туризму;
 - б) приключенческому туризму;
 - в) социальному туризму;
 - г) экологическому туризму;
36. Какая из функций туризма направлена на обеспечение занятости населения, удовлетворение рекреационных потребностей населения?

- а) культурная;
- б) экономическая;
- в) социальная;
- г) политическая

37. Совокупность каких видов туризма включает в себя национальный туризм?

- а) внутренний+выездной;
- б) внутренний+ въездной;
- в) выездной + международный

38. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:

- а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);
- б) туристские ресурсы;
- в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги
- г) все ответы верны

39. Что относится к факторам действующим вне зависимости от деятельности организаций индустрии туризма:

- а) политические;
- б) дальнейшая сегментация туристского рынка;
- в) строительство новых объектов туризма с высоким техническим уровнем;
- г) экономические;
- д) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;

40. Что относится к факторам действующим вне зависимости от деятельности организаций индустрии туризма:

- а) социально-демографические;
- б) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;
- в) культурные;
- г) техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса;
- д) рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов.

41. Что относится к факторам, способствующим развитию туризма, активно используемым турорганизациями в своей деятельности:

- а) политические;
- б) дальнейшая сегментация туристского рынка;
- в) строительство новых объектов туризма с высоким техническим уровнем;
- г) экономические;
- д) социально-демографические;

42. Что относится к факторам, способствующим развитию туризма, активно используемым турорганизациями в своей деятельности:

- а) политические;
- б) повышение квалификации персонала и культуры обслуживания;
- в) культурные;
- г) техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса;
- д) рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов.

43. Для признания предложения турфирмы организовать поездку любому потенциальному туристу публичной офертой обязательны следующие основные условия договора, изложенные в ст 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»:

- а) информация о туроператоре или турагенте (его наименование, номер лицензии на право осуществления международной туристской деятельности, номера сертификатов соответствия, юридический адрес, и банковские реквизиты);

б) условия оформления виз;
в) сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации турпродукта;
г) достоверная информация о потребительских свойствах турпродукта, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, условиях;

44. Для признания предложения турфирмы организовать поездку любому потенциальному туристу публичной офертой обязательны следующие основные условия договора, изложенные в ст 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ»:

а) условия безопасности туристов;
б) результаты сертификации турпродукта;
в) права, обязанности и ответственность сторон; з) условия страхования и учет форс-мажора;
г) условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования споров и возмещения убытков сторон;
д) порядок и сроки предъявления претензий туристом.

45. Коллективные средства размещения:

а) дома отдыха
б) спортивные базы
в) комнаты в квартирах
г) дома

46. К спортивно-оздоровительному комплексу гостиницы относятся:

а) косметические услуги
б) сауна
в) рекреация
г) массаж

47. Определить, что относится к гостиницам и аналогичным средствам размещения по стандартной российской классификации средств размещения:

а) санатории
б) пансионаты
в) мотели
г) общежития

48. В соответствии с ГОСТ выделены следующие типы предприятий общественного питания:

а) ресторан,
б) пиццерия,
в) бистро
г) буфет.

49. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

а) определения приоритетных направлений, нормативно - правового регулирования и разработки программ развития туризма;
б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
в) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
г) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности.

50. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

а) усиления командно - административных методов регулирования туристской деятельностью

- б) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- в) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- г) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;

51. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) содействие туристской деятельности;
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

52. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- а) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно - правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- б) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- в) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- г) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- д) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно - правовых актов об основах туристской деятельности в стране и за рубежом;
- е) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

53. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности является все, кроме:

- а) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- б) охрана окружающей среды;
- в) увеличение бюджетных доходов;
- г) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

54. Основными целями государственного регулирования туристской деятельности является все, кроме:

- а) улучшение социального обеспечения граждан;
- б) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий,
- в) создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации,
- г) развитие международных контактов,
- д) сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

55. Задачей Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» не является:

- а) комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;
- б) развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;

- в) продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках
- г) охрана окружающей среды.
- д) создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отраслью.

56. Характеристикой Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года является все, кроме:

- а) направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ;
- б) направлена на усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг;
- в) направлена на создание конкурентоспособного туристского продукта РФ;
- г) снятие административных и социально-экономических ограничений развития для таких видов туризма, как детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический, деловой;
- д) направлена на развитие выездного туризма в РФ.

57. Что из нижеперечисленного НЕ относится к целям государственного регулирования:

- а) обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- б) охрана окружающей природной среды;
- в) оценка состояния туристских ресурсов;
- г) развитие туристской индустрии.

58. ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ" включает все, кроме:

- а) регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;
- б) регулирует взаимоотношения граждан по поводу самоопределения обычаев и традиций;
- в) направлен на реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям;
- г) направлен на реализацию прав народов и иных этнических общностей в РФ.

59. ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» включает все, кроме:

- а) регулирует отношения, возникающие при совершении путешествий;
- б) образует стержень правовой системы сферы туризма;
- в) определяет порядок рационального использования туристских ресурсов РФ;
- г) регулирует паломническую деятельность и организацию паломниками собственных паломнических поездок

60. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" включает все, кроме:

- а) предъявляет требования к организации деятельности исполнителя туристских услуг;
- б) раскрывает требования к информации об оказываемых услугах по реализации туристского продукта;
- в) регулирует порядок заключения и прекращения договора о реализации туристского продукта;
- г) регулирует вопросы возмещения убытков и компенсации морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	Тест 15 вопросов	12
Рейтинг-контроль 2	Тест 15 вопросов	13

Рейтинг-контроль 3	Тест 15 вопросов	13
Посещение занятий студентом	Посещение лекций и практических работ, качество выполнения заданий	5
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на занятиях	7
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий самостоятельной работы	10

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Оценочные средства для промежуточной аттестации в виде итогового теста приведены на информационно-образовательном портале по ссылке:

<https://www.mivlgu.ru/iop/mod/quiz/view.php?id=28518>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов. Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования. Результатом тестирования является количество набранных баллов. За правильное выполнение каждого тестового задания блока "знать" студент получает по 2 балла, за правильное выполнение каждого задания блока "уметь" - по 3 балла, за правильное выполнение каждого тестового задания блока "владеть" - по 4 балла.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни	Продвинутый уровень

		одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Задачей Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» не является:

- а) комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;
- б) развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма;
- в) продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках
- г) охрана окружающей среды
- д) создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отраслью.

2. Что входит в состав региона Северный Кавказ:

- а) Дагестан
- б) Кабардино-Балкария
- в) Удмуртия
- г) Краснодарский край

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=819&cat=42093%2C23617>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.