

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология въездного и выездного туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Прак- тические занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
7	216 / 6	32	32		5,2	0,35	69,55	119,8	Экз.(26,65)
Итого	216 / 6	32	32		5,2	0,35	69,55	119,8	26,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков, компетенций, необходимых для организации въездного и выездного туризма. Ведущей задачей дисциплины является приобретение конкретных практических навыков по применению базовых технологий проектирования туров въездного и выездного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технология въездного и выездного туризма» обеспечивает формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере организации въездного и выездного туризма. Во многом изучение данного курса опирается на имеющиеся у студентов знания, полученные, в результате изучения таких дисциплин как «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Технология внутреннего туризма», «Сервисная деятельность». Курс может служить одной из основ для написания выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных интегрированных технологий	ПК-3.2 Разрабатывает и продвигает туристские продукты	Знать виды туристских продуктов и современные технологии их разработки и продвижения (ПК-3.2) Уметь применять современные технологии в разработке и продвижении туристского продукта (ПК-3.2) Владеть навыками создания туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (ПК-3.2)	практические задания, тесты

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Исторические формы въездного и выездного международного туризма в России. Роль и место въездного туризма в системе туризма.	7	8	8						26	выполнение практических заданий, тестирование
2	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	7	6	6						22	выполнение практических заданий, тестирование
3	Особенности организации въездного туризма на территории РФ.	7	8	8						32	выполнение практических заданий, тестирование
4	Особенности выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. География выездного туризма.	7	6	6						17	выполнение практических заданий, тестирование
5	Сотрудничество туроператора и иностранных компаний. Формирование и продвижение выездных туров.	7	4	4						22,8	выполнение практических заданий, тестирование
Всего за семестр		216	32	32				5,2	0,35	119,8	Экз.(26,65)
Итого		216	32	32				5,2	0,35	119,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 7

Раздел 1. Исторические формы въездного и выездного международного туризма в России. Роль и место въездного туризма в системе туризма.

Лекция 1.

Понятие въездного международного туризма. Потенциал российского въездного туризма (2 часа).

Лекция 2.

Этапы развития въездного туризма в РФ. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма (2 часа).

Лекция 3.

Место РФ в индустрии мирового въездного туризма. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов (2 часа).

Лекция 4.

Основные принципы формирования рекреационных систем (2 часа).

Раздел 2. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Лекция 5.

Инкаминг - разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ (2 часа).

Лекция 6.

Характерные черты организации въездного туризма. Особенности организации въездных туров (2 часа).

Лекция 7.

Особенности организации и функционирования различных видов транспорта при обслуживании иностранных туристов. Особенности размещения туристов на территории РФ. Культурные и экскурсионные программы во въездном туризме. Страхование иностранных туристов, въезжающих в РФ. Анализ схем организации въездных туров. Основные предложения отечественных инкам - туроператоров (2 часа).

Раздел 3. Особенности организации въездного туризма на территории РФ.

Лекция 8.

Особенности аутгоинга как вида деятельности. Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга (2 часа).

Лекция 9.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран (2 часа).

Лекция 10.

Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение (2 часа).

Лекция 11.

Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы (2 часа).

Раздел 4. Особенности выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. География выездного туризма.

Лекция 12.

Формы работы с иностранными партнёрами (2 часа).

Лекция 13.

Технологии организации и продвижения выездных туров (2 часа).

Лекция 14.

Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора (2 часа).

Раздел 5. Сотрудничество туроператора и иностранных компаний. Формирование и продвижение выездных туров.

Лекция 15.

Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента. Работа на условиях безотзывного бронирования (2 часа).

Лекция 16.

Работа на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам. Работа на условиях квотирования. Туристический кредит (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 7

Раздел 1. Исторические формы въездного и выездного международного туризма в России. Роль и место въездного туризма в системе туризма.

Практическое занятие 1

Понятие въездного международного туризма. Потенциал российского въездного туризма (2 часа).

Практическое занятие 2

Этапы развития въездного туризма в РФ. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма (2 часа).

Практическое занятие 3

Место РФ в индустрии мирового въездного туризма. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов (2 часа).

Практическое занятие 4

Основные принципы формирования рекреационных систем (2 часа).

Раздел 2. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Практическое занятие 5

Инкаминг - разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках. Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ (2 часа).

Практическое занятие 6

Характерные черты организации въездного туризма. Особенности организации выездных туров (2 часа).

Практическое занятие 7

Особенности организации и функционирования различных видов транспорта при обслуживании иностранных туристов. Особенности размещения туристов на территории РФ. Культурные и экскурсионные программы во въездном туризме. Страхование иностранных туристов, въезжающих в РФ. Анализ схем организации выездных туров. Основные предложения отечественных инкам - туроператоров (2 часа).

Раздел 3. Особенности организации въездного туризма на территории РФ.

Практическое занятие 8

Особенности аутгоинга как вида деятельности. Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга (2 часа).

Практическое занятие 9

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран (2 часа).

Практическое занятие 10

Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение (2 часа).

Практическое занятие 11

Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы (2 часа).

Раздел 4. Особенности выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. География выездного туризма.

Практическое занятие 12

Формы работы с иностранными партнёрами (2 часа).

Практическое занятие 13

Технологии организации и продвижения выездных туров (2 часа).

Практическое занятие 14

Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора (2 часа).

Раздел 5. Сотрудничество туроператора и иностранных компаний. Формирование и продвижение выездных туров.

Практическое занятие 15

Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента. Работа на условиях безотзывного бронирования (2 часа).

Практическое занятие 16

Работа на условиях повышенной комиссии. Работа по разовым заявкам. Работа на условиях квотирования. Туристический кредит (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.
2. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма.
3. Особенности формирования выездных туров.
4. Специфика работы с консульскими службами и посольствами.
5. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.
6. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.
7. Технология организация железнодорожных перевозок.
8. Технология организация автотранспортных перевозок.
9. Технология организация круизных маршрутов.
10. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний.
11. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
12. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формально-сти. Санитарно-эпидемиологические требования.
13. Поддержка российских туристов за рубежом.
14. Использование инновационных технологий в организации выездного туризма.
15. География выездного туризма.
16. Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий.
17. Исторические этапы развития въездного туризма в России.
18. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
19. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
20. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
21. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
22. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
23. Дальний Восток и Сибирь как направления въездного международного туризма.
24. Урал и Поволжье как направления въездного международного туризма.
25. Национальная туристическая индустрия и ее структура.

26. Туристическое производство и его компоненты.
27. Факторы туристического производства.
28. Туристские ресурсы как фактор туристического производства.
29. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
30. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
31. Сотрудничество инкаминговых туроператоров и основных и дополнительных перевозчиков.
32. Организация питания иностранных туристов.
33. Экскурсионное обслуживание иностранных туристов в России.
34. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность.
35. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
36. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
37. Инкаминг как вид коммерческой деятельности.
38. Схемы продажи национального туристического продукта за рубежом.
39. Документальное сопровождение продажи туристического продукта за рубежом.
40. Управление национальным туристическим продуктом. Ассортимент национального туристического предложения.
41. Основные стратегии развития въездного туризма в России.
42. Управление качеством национального туристического продукта.
43. Познавательные въездные туры и особенность их организации.
44. Организация въездных экстремальных туров в РФ.
45. Экологические въездные туры в России.
46. Организация речных круизов в России и ее особенности.
47. Въездные деловые туры и требования к их организации.
48. Событийные и зрелищные туры в РФ.
49. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках.
50. Государственная поддержка и продвижение национального туристического продукта за рубежом.
51. Международные туристические выставки как инструмент продвижения национального туристического продукта за рубежом.
52. Организация выставочной деятельности в туризме.
53. Эффективность работы экспонента туристической выставки.
54. Туристический имидж страны и технологии его формирования.
55. Национальный туристический бренд России и проблемы его формирования.
56. Визовый режим России и его проблемы модернизации.
57. Организация визовой поддержки иностранных туристов российскими туроператорами.
58. Основные проблемы российского въездного туризма.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

На лекционных, практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких, как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Выполнение практических заданий, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, разделенных на три блока: простые тестовые задания, усложненные задания и сложные творческие задания. Опрос и оценивание результатов автоматизированы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. - <http://www.iprbookshop.ru/100351.html>

2. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. - <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

3. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 118 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95385.html>

4. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. - <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>

5. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. - <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>

6. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. - <http://www.iprbookshop.ru/93540.html>

7. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. - <https://www.iprbookshop.ru/55756.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» № 311-ФЗ от 27.11.2011 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/

3. Закон РФ от 01.04.1993 N 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3140/

4. Закон РФ от 15.04.1993 N 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

6. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

7. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>
8. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 128 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95778.html>
9. Вестник Российской международной академии туризма - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32639
10. Курорты. Сервис. Туризм - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=38915
11. Сервис в России и за рубежом - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=262
12. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. - <https://www.iprbookshop.ru/30152.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. Росстат - www.gks.ru
2. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк": <http://www.mayakinfo.ru>
3. Туристская информационная система: <http://www.tos.ru>
4. Туристические серверы: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours-e-burg.ru>; <http://www.tourism-mobile.ru>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

Adobe Acrobat Reader DC (Общие условия использования продуктов Adobe)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
consultant.ru
elibrary.ru
gks.ru
mayakinfo.ru
tos.ru
tours.ru; 100dorog.ru; tarantas.ru; turgid.ru; <http://mivlgu.ru/iop>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности

Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-N97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo

Лекционная аудитория

Комплект учебно-методических пособий, проектор Hitashi, проекционный экран.

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Занятия проводятся в компьютерном классе, используя специальное программное обеспечение. Каждой подгруппе обучающихся преподаватель выдает задачу, связанную с разработкой и программной реализацией алгоритмов обработки информации. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил *Каргаполова В.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК*

протокол № 14 от 26.04.2022 года.

Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____ *Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета

протокол № 8 от 12.05.2022 года.

Председатель комиссии ФЭМ _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись) (Ф.И.О.)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Технология въездного и выездного туризма

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Тестовые задания

1. К основным характеристикам туров в Финляндию можно отнести:
 - а) ярко выраженная сезонность туристического спроса
 - б) длительность туров не менее 7 дней
 - в) преобладание в структуре спроса оздоровительных туров и туров на отдых
 - г) преобладание в структуре спроса автобусных туров
 - д) наличие в предложении туроператоров туров «авто+паром»
2. Горнолыжные австрийские чартерные программы российские туроператоры организуют в города:
 - а) Бергамо
 - б) Цам-эль-Зее
 - в) Зальцбург
 - г) Мюнхен
 - д) Инсбрук
3. Имеются ли особые требования к средству размещения в случае, если размещаются иностранные туристы
 - а) да
 - б) нет
 - в) да, если размещается группа от 50-ти человек
 - г) да, если туристы путешествуют не через уполномоченное агентство
 - д) да, если туристы путешествуют через уполномоченное агентство
 - е) иногда
4. Какое из требований к тематическим программам во въездном туризме не является обязательным
 - а) проведение программы на языке гостей
 - б) учет психологических особенностей участников группы
 - в) учет физиологических особенностей участников группы
 - г) учет времени и обстоятельств проведения программы
 - д) учет лингвистических особенностей участников группы
 - е) учет климатических условий проведения программы
5. Комплекс туристических услуг, согласованных по времени, месту и очередности их оказания, а также по цене и качеству называется ...
 - а) туроперейтинг
 - б) туристическая путевка
 - в) туристический ваучер
 - г) туристический продукт
6. «Наземное обслуживание» туристов это:
 - а) обслуживание прибывающих или отправляющихся пассажиров авиакомпаний в зарубежных аэропортах
 - б) организация экскурсионного обслуживания круизеров
 - в) полный цикл услуг за пределами РФ
 - г) готовый к употреблению туристический продукт
 - д) комплекс туристических услуг за исключением основной перевозки
7. Курортная сегрегация - это ...
 - а) Ярко выраженная дифференциация номерного фонда курортной гостиницы
 - б) Ярко выраженная дифференциация гостиничного предложения на курорта
 - в) Отсутствие на курорте иных средств размещения кроме гостиниц

г) Предложение на курорте гостиничных услуг преимущественно одного уровня комфорта

8. Какой из комбинированных туров по Европе из России невозможен по шенгенской визе:

а) Берлин-Мюнхен-Вена-Венеция-Милан-Ницца-Барселона-Мадрид-Лиссабон

б) Вена-Зальцбург-Мюнхен-Париж-замки Луары-Брюссель-Люксембург-Гамбург-Хельсинки-Санкт-Петербург

в) Варшава-Берлин-Амстердам-Париж

г) Рим-Неаполь-Флоренция-Милан-Цюрих-Мюнхен

9. К особенностям Греции как направления выездного туризма можно отнести:

а) невхождение страны в шенгенский и евро-союз

б) преобладание городских отелей над приморскими в уровне качества предоставляемых услуг

в) мягкий средиземноморский климат и протяженную береговую линию

г) отсутствие в стране звездной системы классификации гостиничных предприятий

д) преобладание в стране православного населения и дружелюбное отношение к россиянам

10. Выездной форме международного туризма соответствует стремление региона-генератора:

а) выровнять экономическое состояние депрессивных районов за счет прибытий туристов

б) увеличить занятость населения

в) реконструировать региональные объекты показа

г) организовать отдых населения за рубежом

Полный перечень тестовых заданий приведен на ИОП <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=820>

Практические задания

1. На контурной карте обозначьте территории событийного туризма. Используя интернет-ресурсы, составьте перечень событийных и зрелищных туров в РФ, привлекательных для иностранных туристов в виде таблицы.

2. Выберите какой-либо вид турпродукта. Придумайте варианты его уточнения. Назовите возможные причины уточнения вида турпродукта.

3. Проанализируйте практические возможности использования Интернета для продвижения туристического продукта на внутреннем рынке; охарактеризуйте основные методы продвижения туристического продукта в Интернете; разработайте предложения по активизации использования данного канала продвижения туристического продукта.

4. Проанализируйте практические возможности использования Интернета для продвижения туристического продукта на внешнем рынке; охарактеризуйте основные методы продвижения туристического продукта в Интернете; разработайте предложения по активизации использования данного канала продвижения туристического продукта.

5. Выберите какой-либо турпродукт и найдите его подробное описание. Выявите все туристские потребности покупателей этого продукта. Выявите общую цель этого турпродукта.

6. Определите класс обслуживания для каждой из следующих целевых групп: школьники – дети российских школьных учителей; сотрудники среднего звена в крупных российских компаниях; топ-менеджеры крупных компаний. Выберите дестинацию, которую вы знаете, выберите в ней три разных вида турпродукта и сформулируйте общую цель каждого из этих турпродуктов.

7. Определите главную достопримечательность в вашем регионе (городе), которая могла бы стимулировать развитие на его территории международного туризма. Попытайтесь составить описание этой достопримечательности — прежде всего с точки зрения того, что наверняка привлечет иностранцев, а не с точки зрения того, что им захотят показать. Какие

меры могут быть предприняты для совершенствования тур-продукта в зависимости от его выхода на различные международные рынки?

8. Определите в деталях, как можно организовать размещение, питание, транспортировку, развлекательную и просветительскую программу, информирование и предоставление иных услуг в период пребывания иностранных туристов в регионе.

9. Разработайте свои способы сбора данных, которые позволили бы региональным структурам по управлению туризмом совершенно свободно ориентироваться в том, в каком виде туристскую информацию и услуги следует предлагать у себя в регионе и за рубежом.

10. Выберите с помощью интернета или иным способом два-три конкретных познавательных турпродукта и на них поясните смысл понятия «содержательный турпродукт» или «малосодержательный турпродукт».

Полный перечень практических заданий приведен на ИОП <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=820>

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	выполнение тестовых, практических заданий	20
Рейтинг-контроль 2	выполнение тестовых, практических заданий	20
Рейтинг-контроль 3	выполнение тестовых, практических заданий	20
Посещение занятий студентом		0
Дополнительные баллы (бонусы)		0
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		0

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

1. Этапы развития российского въездного туризма.
2. Исторические формы въездного международного туризма в России
3. Международные туристские организации, их классификация и назначение
4. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
5. Инкаминг как вид коммерческой деятельности.
6. Культурный эффект развития международного въездного туризма.
7. Социальный эффект развития международного въездного туризма.
8. Политический эффект развития международного въездного туризма.
9. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
10. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
11. Национальная индустрия въездного туризма, ее структура и особенности функционирования.
12. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
13. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
14. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.

15. Туристическая услуга и туристический продукт.
16. Условия сотрудничества в туроперейтинге: бронирование,
17. Условия сотрудничества в туроперейтинге: полная оплата,
18. Условия сотрудничества в туроперейтинге: бартер.
19. Оценка туристско-рекреационного ресурса территорий РФ. Характеристика туристских зон.
20. Характеристика западной туристской зоны
21. Характеристика северо – западной туристской зоны
22. Характеристика центральной туристской зоны
23. Характеристика южно-русской туристской зоны
24. Характеристика поволжской туристской зоны
25. Характеристика уральской туристской зоны
26. Характеристика приазово-черноморской туристской зоны
27. Характеристика кавказской туристской зоны
28. Характеристика обско-алтайской туристской зоны
29. Характеристика енисейской туристских зон
30. Характеристика байкальской туристской зоны
31. Характеристика дальневосточной туристской зоны
32. Характеристика туристской зоны русский север
33. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
34. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках
35. Основные проблемы российского въездного туризма.
36. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
37. Профили работы туроператора выездного туризма.
38. Сложность аутгоинга.
39. Экономическая эффективность выездного туризма идеальная модель.
40. Экономическая эффективность выездного туризма эгоистическая модель.
41. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке
42. Флайтеры и нон-флайтеры
43. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
44. Прямая (презентативная) организация туров.
45. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок
46. Преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
47. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
48. Услуги meet-компаний.
49. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
50. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
51. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.
52. Классификация и категорийность средств размещения с учётом специфики той или иной страны.
53. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
54. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
55. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Известные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
56. Поддержка российских туристов за рубежом
57. Способы продвижения выездного туризма.
58. Перспективы развития выездного туризма.

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Из перечня вопросов формируются билеты, включающие по два вопроса. Максимальная оценка за экзамен 40 баллов, которые суммируются с семестровым рейтингом.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Пороговый уровень
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. К основным характеристикам туров в Финляндию можно отнести:
 - а) ярко выраженная сезонность туристического спроса
 - б) длительность туров не менее 7 дней
 - в) преобладание в структуре спроса оздоровительных туров и туров на отдых
 - г) преобладание в структуре спроса автобусных туров
 - д) наличие в предложении туроператоров туров «авто+паром»

2. Основные черты круиза как вида туристической поездки ...

- а) длительность не менее 10 дней
- б) совпадение пункта отправления и возвращения
- в) ярко выраженная сезонность круизного предложения на мировом рынке
- г) это путешествие по воде на специализированном транспортном средстве

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=820&cat=42470%2C23618&category=26562%2C23618&qbshowtext=0&qbshowtext=1&recurse=0&recurse=1&showhidden=0&showhidden=1>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.