

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
_____ Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология туристской деятельности

Семестр	Трудоем- кость, час./зач. ед.	Лек- ции, час.	Практи- ческие занятия, час.	Лабора- торные работы, час.	Консуль- тация, час.	Конт- роль, час.	Всего (контак- тная работа), час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз., зач., зач. с оц.)
8	180 / 5	22	22		4,2	0,35	48,55	104,8	Экз.(26,65)
Итого	180 / 5	22	22		4,2	0,35	48,55	104,8	26,65

Муром, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение логистического подхода к решению проблем планирования, организации, управления и контроля за движением материальных и информационных потоков на предприятиях туристической индустрии.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента целостного восприятия материальных и связанных с ними информационных и финансовых потоков в экономике в целом и на уровне туристической организации;
- изучение функциональных областей логистики;
- изучение общих принципов проектирования сквозных логистических систем;
- подготовка к принятию грамотных и обоснованных управленческих решений в логистике туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Базовыми для изучения курса "Логистика в туризме" являются дисциплины "Организация туристской деятельности", "Менеджмент в туристской индустрии", "Экономика туристской фирмы". От степени усвоения материала дисциплины "Логистика в туризме" зависит успешность использования полученных знаний в процессе подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской индустрии с использованием информационно-коммуникативных технологий	ПК-2.1 Собирает и обрабатывает статистические данные для реализации проектов в сфере туризма	Знать состав и специфику ресурсов турфирмы (ПК-2.1)	практические задания, тест
	ПК-2.2 Использует информационные технологии в проектной деятельности	Знать принципы построения и возможности информационных систем в туризме (ПК-2.2) Уметь использовать информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме (ПК-2.2)	
ПК-6 Способен проводить исследования в туристской индустрии	ПК-6.2 Использует методы анализа и прогнозирования явлений и процессов в сфере туризма	Уметь организовывать передвижение, транспортное обслуживание экскурсантов (ПК-6.2) Владеть способностью организовать сопровождение туристской группы на маршруте (ПК-6.2)	практические задания, тест
	ПК-6.1 Анализирует и обрабатывает научно-техническую и рыночную информацию в области туристской деятельности	Уметь управлять материальными и трудовыми ресурсами турфирмы (ПК-6.1) Владеть способностью к управлению материальными и трудовыми ресурсами турфирмы (ПК-6.1)	

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Форма обучения: очная

Уровень базового образования: среднее общее.

Срок обучения 4г.

4.1.1. Структура дисциплины

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником							Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации(по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	КП / КР	Консультация	Контроль		
1	Комплексная система логистики туризма.	8	8	6						8	тестирование, выполнение практических заданий
2	Функциональные сферы логистики туризма.	8	10	12						82	тестирование, выполнение практических заданий
3	Логистика туристической фирмы.	8	4	4						14,8	тестирование, выполнение практических заданий
Всего за семестр		180	22	22				4,2	0,35	104,8	Экз.(26,65)
Итого		180	22	22				4,2	0,35	104,8	26,65

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 8

Раздел 1. Комплексная система логистики туризма.

Лекция 1.

Теоретические основы логистики туризма (2 часа).

Лекция 2.

Туристический поток как главный объект исследования логистики туризма (2 часа).

Лекция 3.

Характеристика обслуживающих потоков в логистике туризма (2 часа).

Лекция 4.

Логистические основы устойчивого развития туризма (2 часа).

Раздел 2. Функциональные сферы логистики туризма.

Лекция 5.

Логистика ресурсной базы туризма (2 часа).

Лекция 6.

Финансовая логистика (2 часа).

Лекция 7.

Транспортная логистика в туризме (2 часа).

Лекция 8.

Логистика гостиничных услуг в туризме (2 часа).

Лекция 9.

Логистические информационные системы в туризме (2 часа).

Раздел 3. Логистика туристической фирмы.

Лекция 10.

Логистика туристической фирмы (2 часа).

Лекция 11.

Логистика тура (2 часа).

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 8

Раздел 1. Комплексная система логистики туризма.

Практическое занятие 1

Значение логистики в туризме (2 часа).

Практическое занятие 2

Туристический поток: структура и основные показатели (2 часа).

Практическое занятие 3

Логистические оценки современных туристических мест (2 часа).

Раздел 2. Функциональные сферы логистики туризма.

Практическое занятие 4

Логистическая оценка рекреационно-туристических ресурсов (на примере страны, региона, города, поселения) (2 часа).

Практическое занятие 5

Перспективы и тенденции внедрения информационных технологий в практику туризма (2 часа).

Практическое занятие 6

Расчет рейтинга поставщиков туристических услуг (2 часа).

Практическое занятие 7

Логистические подходы туроператора при формировании, продвижении и реализации туров (2 часа).

Практическое занятие 8

Логистические подходы при оценке уровня сервиса логистических услуг в туризме, в том числе при выборе мест размещения (2 часа).

Практическое занятие 9

Логистические подходы при выборе вида транспорта и компании перевозчика в туризме (2 часа).

Раздел 3. Логистика туристической фирмы.

Практическое занятие 10

Логистическая разработка тура (2 часа).

Практическое занятие 11

Управление финансовыми потоками туристических предприятий (2 часа).

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. История развития логистики в мире.
2. История развития логистики в России.

3. Информационные потоки в туризме.
4. Финансовые потоки в туризме.
5. Логистика авиационных пассажирских перевозок в туризме.
6. Логистика железнодорожных пассажирских перевозок в туризме.
7. Логистика автобусных туров.
8. Логистика пешеходных маршрутов в туризме.
9. Комбинированное использование различных видов транспорта в туризме.
10. Логистика речных и водных туров.
11. Логистика гостиничного обслуживания туристов.
12. Логистика питания туристов.
13. Использование системного анализа в логистике туризма.
14. Уровень сервиса в логистике туризма.
15. Продвижение туристского продукта.

Для самостоятельной работы используются методические указания по освоению дисциплины и издания из списка приведенной ниже основной и дополнительной литературы.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). На лекционных и практических занятиях используются традиционные формы их проведения с элементами активных форм обучения, таких как:

Проблемная лекция – форма учебной работы, в рамках которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Работая над докладом, студент закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Дискуссия – аргументированное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100647.html>
2. Медведев, В. А. Информационная логистика : учебник / В. А. Медведев. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 472 с. - <https://www.iprbookshop.ru/124210.html>
3. Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. - <https://www.iprbookshop.ru/94836.html>
4. Белякова, Е. В. Логистика распределения : учебное пособие / Е. В. Белякова, А. А. Рыжая. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. - <https://www.iprbookshop.ru/107206.html>

5. Королева, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. - <https://www.iprbookshop.ru/81481.html>
6. Подсорин, В. А. Транспортная логистика : учебное пособие / В. А. Подсорин, М. В. Карпычева, А. С. Яшина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 74 с. - <https://www.iprbookshop.ru/115902.html>
7. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. - <https://www.iprbookshop.ru/70754.html>
8. Зарайченко, И. А. Логистика снабжения : учебно-методическое пособие / И. А. Зарайченко, И. В. Жуковская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 188 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100550.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. - <https://www.iprbookshop.ru/120895.html>
2. Воронцова, А. В. Информационное обеспечение гостиничных услуг : учебное пособие / А. В. Воронцова, Д. А. Поночевный. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 150 с. - <https://www.iprbookshop.ru/118380.html>
3. Кациель, С. А. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства : учебное пособие / С. А. Кациель. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 154 с. - <https://www.iprbookshop.ru/124892.html>
4. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. - <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>
5. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 155 с. - <https://www.iprbookshop.ru/83280.html>
6. Логистика распределения : практикум / И. В. Жуковская, Ф. Ф. Галимулина, А. А. Лубнина, М. В. Леонова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 84 с. - <https://www.iprbookshop.ru/94986.html>
7. Лавренко, Е. А. Логистика. Практикум : учебное пособие / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 224 с. - <https://www.iprbookshop.ru/78784.html>
8. Журнал "Маркетинг и логистика" - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=57984

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

СПС "Консультант Плюс", URL: <http://www.consultant.ru/>

База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Электронная библиотечная система iprBOOK.ru, URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Научная электронная библиотека eLibrary.ru, URL: <http://www.eLibrary.ru>
Электронная библиотека "ЭВРИКА", URL: <http://www.mivlgu.ru/content/elektronnaya-biblioteka-evrika>
Электронная библиотека ВлГУ, URL: e.lib.vlsu.ru
Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации
<http://www.russiatourism.ru/>
Официальный сайт Российского союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru/>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru
elibrary.ru
consultant.ru
gks.ru
eLibrary.ru
mivlgu.ru
russiatourism.ru
rostourunion.ru
mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы
Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется выполнением заданий по основным темам дисциплины. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – экзамен. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *43.03.02 Туризм* и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Родионова Е.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *Менеджмента* протокол № 17 от 27.04 2022 года.

Заведующий кафедрой *Менеджмента* _____ *Родионова Е.В.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета ФЭМ

протокол № 8 от 12.05 2022 года.

Председатель комиссии _____ *Терентьева И.В.*
(Подпись)

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Логистика в туризме

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине**

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=835>

Тесты

1. Основные туристические услуги

- а) оплачены туристом и включены в тур
- б) оплачиваются во время путешествия
- в) оплачиваются в месте нахождения туриста
- г) все ответы правильные

2. Исторически логистика развивалась, прежде всего, как

- а) техническая дисциплина
- б) военная дисциплина
- в) математическая дисциплина
- г) экономическая дисциплина

3. Основные задачи, которые должна решать логистическая служба или специалист по логистике в туристической организации

- а) анализ потребителей туристических услуг
- б) контроль за соблюдением качества предоставляемых услуг
- в) оптимизация всех процессов с целью минимизации расходов
- г) все ответы правильные

4. Информационный поток в логистике

- а) опережает турпоток
- б) следует одновременно с турпотоком
- в) следует за турпотоком
- г) все ответы правильные

5. Принцип «одного зонтика» в логистике заключается в следующем:

- а) управление сквозным потоком, а не отдельными подразделениями
- б) управление суммарными издержками компании, а не сокращение расходов по подразделениям
- в) некоторое увеличение затрат в одной области может привести к их экономии в системе в целом
- г) все ответы правильные

6. Возможности широкого применения логистики в туризме обусловлены

- а) развитием конкуренции
- б) повышением доходов населения
- в) компьютеризацией
- г) все ответы правильные

7. В XYZ – анализе к категории «Х» относятся

- а) ресурсы, которые характеризуются стабильной величиной потребления
- б) ресурсы, которые характеризуются незначительными колебаниями в расходе
- в) ресурсы, потребляемые нерегулярно
- г) ресурсы, потребность в которых зависит от сезона

8. Для логистической системы туризма характерна:

- а) тянущая система управления турпотоками
- б) выталкивающая система управления турпотоками
- в) характерны обе системы
- г) обе системы не относятся к логистическим

9. В местах спроса и реализации туристических услуг возникает

- а) поток туристов

- б) поток клиентов
- в) и то и другое
- г) нет правильного ответа

10. Транзитный посетитель - лицо, которое останавливается в определенной местности или стране во время движения к месту назначения, если срок остановки

- а) менее суток
- б) более суток
- в) 12 часов
- г) более 12 часов

11. Логистический потенциал – это

- а) максимально допустимый поток туристов
- б) минимально допустимый поток туристов
- в) прогнозный поток туристов
- г) фактический поток туристов

12. Логистический потенциал материально – технической базы туризма характеризуется показателями

- а) емкость туристской территории
- б) вместимость размещения
- в) вместимость рекреационных ресурсов
- г) все ответы правильные

13. Пути увеличения логистического потенциала

а) увеличение логистического потенциала действующей материально-технической базы туризма

- б) увеличение количества объектов материально-технической базы туризма
- в) создание новых объектов материально-технической базы туризма
- г) все ответы правильные

14. Моделью устойчивого развития туризма в регионе, стране является

- а) Push – подход
- б) Pull – подход
- в) Vir – подход
- г) МТБ – подход

15. Вторичный эффект от туризма

- а) увеличиваются доходы фирм, занятых в сфере размещения
- б) увеличиваются доходы населения, прямо или косвенно связанного с туризмом
- в) повышается спрос на товары и услуги транспортных компаний
- г) все ответы правильные

16. Какие социальные факторы сильно влияют на развитие туризма

- а) международное положение в мире и регионе
- б) старение общества
- в) процессы глобализации
- г) все ответы правильные

17. Какие экономические факторы сильно влияют на развитие туризма

- а) международное положение в мире
- б) увеличение доходов населения
- в) процессы глобализации
- г) все ответы правильные

18. Метод ABC. К группе «В» относятся товары:

- а) стоимость которых составляет 5 - 10%
- б) стоимость которых составляет 10 – 15%
- в) 10-20% всей номенклатуры
- г) 50% всей номенклатуры

19. Турпоток определяется показателями

- а) общая численность туристов
- б) количество туродней

- в) средняя продолжительность пребывания туристов в стране
 - г) все ответы правильные
20. К какой по длительности пребывания относится поездка в 30 дней?
- а) краткосрочная
 - б) среднесрочная
 - в) долгосрочная
 - г) сверхдолгосрочная
21. Необходимым условием эффективного функционирования логистической системы сферы услуг является
- а) равенство логистического потенциала инфраструктуры логистическому потенциалу главного потока
 - б) превышение логистического потенциала инфраструктуры логистического потенциала главного потока
 - в) превышение логистического потенциала главного потока логистического потенциала инфраструктуры
 - г) превышение логистического потенциала главного потока пропускной способности материально-технической базы
22. Необходимое условие устойчивого развития туризма в регионе (стране)
- а) равенство логистического потенциала материально – технической базы с логистическим потенциалом туристического ресурса
 - б) превышение логистического потенциала материально – технической базы логистического потенциала туристического ресурса
 - в) меньший объем логистического потенциала материально - технической базы по сравнению с логистическим потенциалом туристического ресурса
 - г) количество туристов должно равняться или быть меньше логистического потенциала материально – технической базы
23. Каково должно быть соотношение прогнозного и проектного потока туристов?
- а) прогнозный поток должен превышать проектный
 - б) прогнозный поток должен быть меньше проектного
 - в) потоки должны быть равны
 - г) все условия допустимы
24. Какой метод используется для определения логистического потенциала ресурсной базы туризма, если рассматриваются следующие показатели:
- норматив нагрузки на сосновый сухой бор – 80 м²/чел
 - норматив на луг – 5- 10 человек /га
- а) рекреологический
 - б) порогового анализа
 - в) количественных характеристик
 - г) рекреативно-географический
25. Какой метод используется для определения логистического потенциала ресурсной базы туризма, если рассматриваются следующие показатели:
- общее количество потребителей рекреационных ресурсов региона и объектов туристической инфраструктуры
 - нормативный показатель применения этих ресурсов на одного человека
 - фактическая ресурсная база
- а) рекреологический
 - б) порогового анализа
 - в) количественных характеристик
 - г) рекреативно-географический
26. Какой метод используется для определения логистического потенциала ресурсной базы туризма, если рассматриваются следующие показатели
- потенциальная емкость туристического ресурса без ограничений в потреблении
 - фактическое значение объема ресурса с учетом ограничений
- а) рекреологический

- б) порогового анализа
- в) количественных характеристик
- г) рекреагеографический

27. Единицы измерения потребительской емкости туристического ресурса:

- а) 2 туристические группы в неделю
- б) 3000 человек/год
- в) 28550 человека дней/га
- г) все ответы правильные

28. Рассчитать максимально возможный (или допустимый) поток туристов на туристическом объекте:

Площадь грибных и ягодных угодий – 10 га

Производительность – 15 кг/га

Рациональная средняя норма потребления на 1 человека – 10 кг в год

- а) 10 чел
- б) 15 чел
- в) 1500 чел
- г) 1000 чел

29. Оцените правильность утверждения

а) международный туризм - важная составляющая внешнеэкономической деятельности каждого государства

- б) международный туризм – одна из крупнейших отраслей мировой экономики
- в) международный туризм – одна из высокодоходных отраслей мировой экономики
- г) все ответы правильные

30. Главный фактор, влияющий на развитие выездного туризма

- а) популярность туризма у населения
- б) увеличение личных доходов граждан
- в) мощнейшая реклама
- г) все ответы правильные

31. В чем выражается опосредованный эффект от расходов иностранных туристов в стране пребывания

- а) увеличиваются доходы туристических фирм
- б) увеличивается занятость в туристическом бизнесе
- в) рост доходов во многих секторах экономики
- г) все ответы правильные

32. Турпродукт создают и преимущественно реализуют на туристическом рынке туроператоры. Для реализации турпродукта туроператор использует собственную систему сбыта или услуги посредников – турагентств. Такую схему можно рассматривать как:

- а) вертикальную сбытовую интеграцию
- б) горизонтальную сбытовую интеграцию
- в) определение подходит и для вертикальной и горизонтальной интеграции
- г) систему маркетинга

33. По данным мировой статистики 80 % объема туристского продукта реализуют:

- а) туроператоры
- б) крупные турагентства
- в) небольшие турагентства
- г) крупные и небольшие турагентства вместе

34. Оптимальное количество турагентств в расчете на количество жителей

- а) 1 турагентство на 10 тыс. чел.
- б) 1 турагентство на 50 тыс. чел.
- в) 1 турагентство на 100 тыс. чел.
- г) 1 турагентство на 1 млн. чел.

35. «Туризм трех L»

- а) море – песок – солнце
- б) мегаполисы – магазины – гостиницы

- в) палатка- море – горы
- г) народные традиции – пейзаж – досуг

36. Рассчитать уровень логистического обслуживания турагентства в Муроме. Номенклатура услуг крупного турагентства в Москве - 500 услуг. Номенклатура турагентства в Муроме - 100 видов услуг.

- а) 20
- б) 5
- в) 100
- г) 500

37. Рассчитать, у какого турагентства рейтинг выше. Для расчета рейтинга используем два критерия: качество и цена. Оба критерия в равной степени важны клиенту. Турагентство «А» получило следующие оценки: по качеству – 6, по цене – 8. По турагентству «Б» получены следующие оценки: по качеству – 4, по цене – 9.

- а) рейтинг выше у турагентства «А»
- б) рейтинг выше у турагентства «Б»
- в) рейтинги равны
- г) для решения задачи не хватает данных

38. Пользование медицинской аптечкой, доставка в номер корреспонденции, предоставление кипятка, ниток, иглол

- а) предоставляется в рамках основных платных услуг
- б) предоставляется в рамках дополнительных бесплатных услуг
- в) предоставляется без дополнительной оплаты
- г) предоставляется с дополнительной оплатой

39. Транспортировка туристов одиночными вагонами или автобусами это

- а) массовый поток
- б) крупный поток
- в) средний поток
- г) мелкий поток

40. Для каких маршрутов особенно важна сезонность:

- а) железнодорожные
- б) речные
- в) религиозные
- г) научные

41. Назовите тип маршрута туристов:

если его начало и окончание происходят в разных географических пунктах пребывания

- а) линейный
- б) кольцевой
- в) радиальный
- г) комбинированный

42. Назовите тип маршрута туристов: если его начало и окончание происходят в одном географическом пункте пребывания:

- а) линейный
- б) кольцевой
- в) радиальный
- г) комбинированный

43. Доля транспортной составляющей в цене тура

- а) до 20%
- б) до 40%
- в) до 60 %
- г) до 80%

44. Авиация в туризме нерентабельна при расстояниях, меньше чем

- а) 500 км
- б) 1000 км
- в) 3000 км
- г) 3500 км

45. Формы взаимодействия турфирм и авиакомпаний

- а) бронирование мест и выкуп авиабилетов через агентства авиакомпаний
- б) бронирование мест и выкуп авиабилетов через системы бронирования
- в) договор с авиакомпанией на квоту мест на регулярных авиалиниях
- г) организация чартерных авиарейсов для перевозок туристов

46. Как называется задача определения целесообразности аренды автобуса турфирмой
- а) Push - подход
 - б) Pull – подход
 - в) арендовать или купить
 - г) сделать или купить
47. Туристическому автобусу, арендованному турагентством для проведения экскурсии, четыре года - он считается
- а) новым
 - б) средним
 - в) старым
 - г) уже не подлежит эксплуатации
48. В одной стране гостиница такого класса будет иметь классификацию «В». В другой стране – 4 короны. Сколько звезд будет иметь гостиница такого уровня во Франции?
- а) 5 звезд
 - б) 4 звезды
 - в) 3 звезды
 - г) 2 звезды

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

Рейтинг-контроль 1	выполнение практических заданий, тестирование	10
Рейтинг-контроль 2	выполнение практических заданий, тестирование	10
Рейтинг-контроль 3	выполнение практических заданий, тестирование	10
Посещение занятий студентом	посещение лекционных и практических занятий	10
Дополнительные баллы (бонусы)	активность на практических занятиях	5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	выполнение плана самостоятельной работы	15

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой.

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Вопросы к экзамену

1. Понятие и структура туристического потока.
2. Основные показатели туристического потока.
3. Характеристика информационного потока.
4. Характеристика финансового потока.
5. Характеристика кадрового потока.
6. Характеристика материального (товарного) потока.
7. Логистическая модель устойчивого развития туризма.
8. Понятие логистического аудита.
9. Значение ресурсной базы туризма и ее логистической оценки.
10. Подходы к выбору и обоснованию методики определения логистического потенциала ресурсной базы.
11. Финансовая логистика как способ управления денежными потоками.
12. Цели и задачи транспортной логистики в туризме.

13. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
14. Логистический подход к выбору вида транспорта и компании-перевозчика.
15. Логистический цикл обслуживания туристов в гостиницах.
16. Логистическая система гостиницы и характеристика ее основных узлов.
17. Логистическая система управления средством размещения.
18. Принципы построения и возможности информационных систем в туризме.
19. Информационные технологии как составляющие логистически-маркетинговой политики в туризме.
20. Логистика туристического предприятия.
21. Традиционные логистические каналы продвижения и модели покупки туристского продукта.
22. Логистическая разработка тура.

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	<i>Уровень сформированности компетенций</i>
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<i>Высокий уровень</i>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>

50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<i>Компетенции не сформированы</i>

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какая функциональная область не входит в логическую структуру

- а) складирование и складская обработка;
- б) транспортировка;
- б) информационное и сервисное обслуживание;
- г) цены и ценообразование

2. Логистика в сфере обращения туристического продукта:

- а) преобладает при продаже туристического продукта конечному потребителю;
- б) используется при формировании туристического продукта;
- в) используется при оказании туристической услуги.

3. Под _____ обычно понимают управление материальными, информационными и финансовыми потоками.

Заполните пропуск.

4. Направленное движение финансовых средств - это _____ поток логистики.

Заполните пропуск.

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=835&cat=37825%2C23634>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.