

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
_____ 17.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

тип практики

Научно-исследовательская работа

направление подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль) подготовки

Технология туристской деятельности

Муром, 2022 г.

1. Общие положения

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

1). Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. N 516;

2). Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885 «О практической подготовке обучающихся»;

3). Положения о порядке проведения практики студентов Муромского института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых».

Научно-исследовательская работа в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составляет Блок 2 программы бакалавриата, является видом учебной деятельности, предоставляющим возможности для формирования и оценивания профессиональных компетенций, способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков постановки и реализации задач, анализа полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций, развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) может проводиться на выпускающей кафедре вуза, а также в отделах по туризму при органах исполнительной власти, в организациях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно уточнение материалов, связанных с выполнением исследовательской работы студента.

Руководство практикой осуществляет преподаватель, ответственный за организацию практики от кафедры, а также наиболее опытные сотрудники базовых организаций – руководители практики от профильной организации.

Руководитель практики от кафедры обязан:

- обеспечить планирование, организацию и анализ результатов практики, разработать индивидуальные задания, выполняемые в период практики;
- организовать проведение установочного собрания по практике;
- оказывать методическую помощь студентам по вопросам выполнения программы практики, общих и индивидуальных заданий, по ведению дневника, подбору и обработке материалов к отчету;
- осуществлять контроль соблюдения студентами плана-графика практики, соответствия её содержания требованиям, установленным ОПОП ВО, качества работы, выполненной студентами на каждом этапе;
- изучить отчетную документацию, организовать защиту студентами отчетов по практике, оценить результаты прохождения практики;
- своевременно и в полном объеме составить отчет об итогах практики, вносить предложения по совершенствованию процесса организации практики.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики, предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда, проводит инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- оказывает помощь студентам-практикантам в их адаптации в организации, ознакомлении с учетной документацией, отчетностью, локальными нормативными актами ор-

ганизации, в подборе и анализе материалов, необходимых для выполнения программы практики и индивидуального задания.

Студенты при прохождении практики обязаны:

- принять участие в установочном собрании по вопросам прохождения практики, изучить программу практики, получить индивидуальное задание и дневник практики;
- подчиняться внутреннему трудовому распорядку по месту прохождения практики, соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- соблюдать календарный график прохождения практики;
- выполнить программу и конкретные задания практики;
- своевременно представить и защитить отчет о прохождении практики.

2. Цель и задачи практики

Целью производственной практики (научно-исследовательской работы) является развитие у студентов способностей к самостоятельному, творческому осуществлению научных исследований, связанных с решением сложных профессиональных задач, совершенствование навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи производственной практики «Научно-исследовательская работа»:

- углубленное изучение методов научного исследования, развитие навыков самостоятельного выполнения исследовательской работы, сбора и преобразования информации, определения уровня достаточности, объективности и достоверности информации;
- выявление актуальных научных проблем в области развития индустрии туризма;
- расширение практики работы с научной литературой и источниками информации, раскрывающими специфику организации туристской деятельности;
- развитие навыков применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- развитие умения представлять и защищать результаты исследований, обеспечение эффективного руководства процессом разработки теоретической концепции выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательская работа закрепляет знания и умения, приобретаемые в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию компетенций обучающихся в рамках выбранного направления, а также навыков самостоятельной работы.

3. Способы проведения

Способ проведения производственной практики: стационарная и выездная. Стационарная производственная практика проводится в профильной организации, расположенной на территории г. Муром. Выездная производственная практика проводится в профильных организациях за пределами г. Мурома.

4. Формы проведения

Практика проводится рассредоточено – в календарном учебном графике для проведения практики выделяется четырнадцать недель в 7 семестре.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способен проводить исследования в туристской индустрии	ПК-6.1 Анализирует и обрабатывает научно-техническую и рыночную информацию в области туристской деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования – современные методы мониторинга рынка туристских услуг, методики изучения и оценки туристских ресурсов, инфраструктуры, спроса на туристские продукты, конкурентов и конкурентоспособности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с научной литературой и источниками информации, раскрывающими специфику организации туристской деятельности; – проводить критический анализ собранной информации и материалов и их творческую переработку – выявлять и анализировать актуальные научные проблемы в области развития индустрии туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
	ПК-6.2 Использует методы анализа и прогнозирования явлений и процессов в сфере туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы научного исследования – направления развития научных исследований в области туристской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и осуществлять программу научного исследования в области туристской деятельности – формировать аналитические отчеты и обзоры и представлять результаты исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения самостоятельного

		исследования – навыками мониторинга рынка туристских услуг – методами прогнозирования спроса на туристский продукт
--	--	--

6. Место производственной практики в структуре ОПОП, объем и продолжительность

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в Блок Б2 ОПОП ВО (Б2.В.01(П)), проводится рассредоточено в седьмом семестре. Успешному достижению целей и задач научно-исследовательской работы способствуют знания, умения и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплин «Культурология», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Технология операторских и агентских услуг», «Технология внутреннего туризма», «Технология въездного и выездного туризма», «Проектирование и организация экскурсионной деятельности» и других, а также профессиональные умения и навыки, сформированные в процессе прохождения предшествующих учебной и производственных практик.

Сформированные в ходе практики умения и навыки самостоятельного научного исследования формируют умение решать комплексные задачи междисциплинарного характера, создают основы для написания выпускной квалификационной работы на степень бакалавра, обеспечивают готовность к научно-исследовательской деятельности.

Объем производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

7. Структура и содержание практики

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проходит в форме индивидуальной работы студента. Содержание научно-исследовательской работы определяется руководителем практики в соответствии с тематикой будущей выпускной квалификационной работы студента. В процессе практики (НИР) студент должен провести обоснование выбора темы исследования, доказать её актуальность, определить предмет исследования, осуществить выбор применяемых методов исследования, составить детальный план исследования. В план исследования должны быть включены: теоретические, методологические и методические аспекты темы; аналитический обзор статистических данных, обзор отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования.

В ходе научно-исследовательской работы проводится подбор, систематизация и анализ научной литературы, сопоставляются и оцениваются авторские подходы к исследованию данной предметной области, анализируются их преимущества и недостатки, формулируется собственная точка зрения.

Научно-исследовательская работа предполагает:

- разработку теоретической концепции выпускной квалификационной работы (первой главы ВКР);
- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках основных научных направлений кафедры;
- участие в организации и проведении научно-практических конференций, конкурсах научно-исследовательских работ, подачу заявок на гранты;
- представление итогов проделанной работы в виде научных статей;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме и иные виды аналитической, научно-исследовательской деятельности.

В процессе прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) студент должен соблюдать следующий план-график.

План-график прохождения практики

Виды работ	Трудоем- кость, час.	Формируемые компетенции
1. Ознакомление с программой практики, определение предметной области и предмета научно-исследовательской работы	2	ПК-6
2. Составление, детализация и уточнение плана научной работы. Определение комплекса методов исследования.	10	ПК-6
3. Подбор, систематизация и анализ литературы. Проработка теоретических и методических аспектов темы	40	ПК-6
4. Изучение зарубежного и отечественного опыта, формирование информационно-аналитического обзора по теме исследования	40	ПК-6
5. Оформление отчета и отчетных документов	14	ПК-6
6. Защита отчета по практике	2	ПК-6
Итого	108	

Отчет по производственной практике (НИР) должен содержать:

Титульный лист

Дневник практики

Содержание

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Во введение должны быть включены: обоснование актуальности выбранной темы; цель, задачи и предмет исследования; характеристика теоретической, методологической и методической основы исследования, применяемых методов; показана практическая значимость исследования. Объем введения – 2-3 страницы.

Основная часть НИР должна содержать подпункты, отражающие: теоретические и методические аспекты темы, обзор научных подходов к проблеме исследования и степень разработанности темы, обзор отечественного и зарубежного опыта деятельности хозяйствующих субъектов в данной предметной области, аналитический обзор статистических данных и фактического материала. Объем основной части – 20 страниц.

В заключении оценивается полнота реализации целей и задач исследования, перечисляются основные источники, использовавшиеся в процессе научно-исследовательской работы, характеризуются полученные научные и практические результаты НИР. Объем заключения – 2-3 страницы.

Список источников включает все использованные в ходе работы над темой источники, в частности, научную и научно-методическую литературу, статистические сборники, информационные и аналитические материалы. В приложения могут быть вынесены объемные таблицы, графический и иной дополнительный материал.

8. Формы отчетности по практике

Производственная практика (научно-исследовательская работа) считается завершенной при условии выполнения студентом всех требований программы практики. Формой итогового контроля является зачет с оценкой, который вместе с оценками (зачётами) по теоретическому обучению учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении на стипендию в соответствующем семестре.

После окончания практики студент обязан представить руководителю практики следующие формы отчетности: дневник о прохождении практики; отчет о прохождении практики. Формы отчетных документов приведены в **Приложении 1**.

Сроки сдачи документации устанавливаются руководителем практики. Итоговая документация студентов остается на кафедре экономики, туризма и массовых коммуникаций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>
Федеральная служба государственной статистики: <http://rosstat.gov.ru/>
Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://www.elibrary.ru/>
Электронная библиотечная система iprbookshop.ru: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека «ЭВРИКА»: <http://evrika.mivlgu.ru/index.php>
Тур-каталог «Отдых в России» (раздел «Рекреационные районы»):
<http://www.turlog.ru>
Сайт «Туризм в России»: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija>
Russia Open / Национальный туризм: <http://www.russia-open.com/regions/>
Сайт Российского союза туриндустрии: <https://rostourunion.ru/>
Сервер о туризме и путешествиях «Travel.ru»: <http://www.travel.ru>

Программное обеспечение:

Google Chrome (Лицензионное соглашение Google)

КонсультантПлюс (Гражданско-правовой договор об информационной поддержке от 01.01.2021 г.)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal (продление) (Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения №2020.526633 от 23.11.2020 года)

Microsoft Windows 10 Professional (Программа Microsoft Azure Dev Tools for Teaching (Order Number: IM126433))

Microsoft Office Standard 2019 Russian OLV NL Each Academic AP (Сублицензионный договор №0221/15 на передачу неисключительных прав на использование программных продуктов от 08.02.2021 года)

Adobe Acrobat Reader DC (Общие условия использования продуктов Adobe)

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Безрукова, Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии: учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 192 с. - <https://www.iprbookshop.ru/97791.html>

2. Белошапка, Р. А. Методика и практика проведения экскурсий : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Р. А. Белошапка. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 185 с. - <http://www.iprbookshop.ru/87002.html>

3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. - <https://www.iprbookshop.ru/107354.html>

4. Дурович, А.П. Маркетинг туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. - <https://www.iprbookshop.ru/94315>
5. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. - <http://www.iprbookshop.ru/100351.html>
6. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. - <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
7. Жданова, Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие / Т. С. Жданова, В. О. Корионова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 98 с. - <http://www.iprbookshop.ru/83347.html>
8. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. - <http://www.iprbookshop.ru/93540.html>
9. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с. - <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>
10. Зольникова, Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92564.html>
11. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. - <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
12. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 128 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95778.html>
13. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 с. - <https://www.iprbookshop.ru/92186.html>
14. Крайнов, И. В. Спортивный туризм: техническая подготовка в спортивном ориентировании : учебное пособие / И. В. Крайнов ; под редакцией Л. В. Азаровой. — Омск : Издательство ОмГПУ, 2018. — 60 с. - <https://www.iprbookshop.ru/105327.html>
15. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. - <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>
16. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 155 с. - <http://www.iprbookshop.ru/83280.html>
17. Лихолетов, В. В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания : учебное пособие / В. В. Лихолетов. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2012. — 220 с. - <https://www.iprbookshop.ru/30208.html>
18. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. - <https://www.iprbookshop.ru/79762.htm>
19. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>
20. Ниншитель, Е. Ю. Организация и технология производства услуг : учебное пособие / Е. Ю. Ниншитель, О. А. Кислицына, Т. И. Заяц. — Новосибирск : Новосибирский

государственный технический университет, 2018. — 98 с. - <https://www.iprbookshop.ru/91288.html>

21. Обеспечение безопасности туристских походов : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 39 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95406.html>

22. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебник для бакалавров / Е. Г. Радыгина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 165 с. - <https://www.iprbookshop.ru/99991.html>

23. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник / Л. Г. Рубис. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. - <https://www.iprbookshop.ru/72816.html>

24. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 176 с - <https://www.iprbookshop.ru/102280.htm>

25. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда: учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. Г. Иволга, К. Ю. Михайлова, Т. А. Радишаускас. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2016. — 75 с. - <https://www.iprbookshop.ru/76056.html>

26. Сулейманова, Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг : монография / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 104 с. - <http://www.iprbookshop.ru/94953.html>

27. Технология гостиничных услуг. Часть 1: Практикум для студентов образовательной программы 43.03.02 Туризм / сост. Шулятьева Л.И. [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. (1,57 Мб). – Муром.: МИ ВлГУ, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). - https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012647128/

28. Управление предприятиями сферы услуг общественного питания : учебник / Г. И. Андрющенко, Т. М. Гриднева, Н. Б. Гусарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 246 с. - Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104986.html>

29. Челноков, А. А. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко, А. Ф. Мирончик. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 448 с. - <https://www.iprbookshop.ru/90821.html>

30. Шпырня, О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. - <https://www.iprbookshop.ru/78034>

Дополнительная литература

1. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 118 с. - <http://www.iprbookshop.ru/95385.html>

2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. - <https://www.iprbookshop.ru/75219>

3. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. - <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>

4. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. - <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>

5. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. - <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>
6. Захарова, Н. А. Туристские формальности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 220 с. - <http://www.iprbookshop.ru/93553.html>
7. Маркетинг в туристской деятельности: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / составители О.В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 41 с. - <https://www.iprbookshop.ru/77959>
8. Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51386>
9. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса / <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=26671>
10. Вестник Российской международной академии туризма // <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32639>
11. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств - http://elibrary.ru/title_items.asp?id=32427
12. Курорты. Сервис. Туризм - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38915>
13. Научный вестник МГИИТ / <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31911>
14. Сервис в России и за рубежом - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26230>
15. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=30632>
16. Техничко-технологические проблемы сервиса - <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28520>

11. Материально-техническое обеспечение практики

Для выполнения работ, входящих в программу практики, используется лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оснащенность: Комплект учебно-методических пособий; 12 компьютеров: CPU-Intel i5-4690/MB-GA-H97-HD3/RAM-SAMSUNG 2*2gb; проектор NEC V302X; экран настенный Lumien Master Picture; сканер Epson Perfection 2400 Photo.

12. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации по практике представлен в приложении к рабочей программе практики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
43.03.02 Туризм и профилю подготовки *Технология туристской деятельности*
Рабочую программу составил к.э.н., доцент *Терентьева И.В.*_____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *ЭТиМК* протокол
№_____14_____от _____26 апреля_____2022 года.
Заведующий кафедрой *ЭТиМК* _____*Гусарова М.Е.*
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической ко-
миссии факультета

протокол №_____8_____от _____12 мая_____2022 года.
Председатель комиссии _____*Терентьева И.В.*
(Подпись)

Лист актуализации рабочей программы практики

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ 20__ года.

Заведующий кафедрой _____
(Подпись) _____ (Ф.И.О.)

**Фонд оценочных материалов (средств)
по производственной практике (научно-исследовательской работе)**

**1. Оценочные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов
обучения по практике**

1.1. Примерные индивидуальные задания для прохождения производственной практики

Руководителем практики от кафедры студенту выдается индивидуальное задание.

Тематика индивидуального задания определяется предметной областью бакалаврской работы. Тема индивидуального задания согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы и утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика индивидуальных заданий:

- 1). Современные подходы к формированию механизма управления качеством услуг в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса
- 2). Исследование факторов развития туристской дестинации на основе концепции ответственного туризма
- 3). Исследование перспектив развития туристского потенциала территории
- 4). Религиозный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма
- 5). Современное состояние и перспективы развития паломнического туризма
- 6). Научно-практические аспекты разработки маркетинговой стратегии туристской фирмы
- 7). Теоретические подходы к планированию, разработке и проведению экскурсионно-познавательных туров
- 8). Научно-практические аспекты реализации туристских проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства
- 9). Качество и культура обслуживания как факторы повышения конкурентоспособности предприятия сферы ресторанного бизнеса
- 10). Современное состояние и перспективы развития религиозно-познавательного туризма
- 11). Развитие детского туризма в современных экономических условиях
- 12). Теоретические и методические подходы к изучению проблем развития сельского туризма
- 13). Этнографический туризм как способ сохранения культурного наследия
- 14). Современное состояние и перспективы развития спортивного туризма в регионе
- 15). Культурно-познавательный туризм как фактор развития малых городов
- 16). Научно-практические аспекты разработки туров спортивно-развлекательной направленности
- 17). Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения туристского продукта
- 18). Факторы развития этнографического туризма в регионе
- 19). Эффективные маркетинговые инструменты продвижения туристских территорий
- 20). Совершенствование технологии и организации обеспечения безопасности в гостинице
- 21). Проблемы и перспективы развития индустрии досуга и развлечений в современных условиях
- 22). Современные тенденции развития детского туризма

- 23). Теоретические подходы к разработке и проведению культурно-познавательных и событийных туров
 - 24). Особенности разработки и продвижения туров мистической направленности
 - 25). Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса в современных условиях
 - 26). Современные тенденции развития культурно-исторического и религиозного туризма
 - 27). Технология разработки и продвижения культурно-исторической экскурсии
 - 28). Особенности разработки кадровой политики организации индустрии гостеприимства
 - 29). Возможности и направления развития мистического туризма в регионе
 - 30). Теоретические и методические подходы к разработке и продвижению круизных туров
 - 31). Перспективы развития экологического туризма в России
 - 32). Современные особенности и перспективы развития организаций индустрии гостеприимства
 - 33). Гостиничная инфраструктура как фактор развития туристского потенциала региона
 - 34). Российский и зарубежный опыт разработки и продвижения экологических (этнографических, аграрных, спортивных и других) туристских продуктов
 - 35). Особенности образовательного туризма и перспективы его развития в регионе
 - 36). Ресурсный потенциал региона как основа развития внутреннего и въездного туризма
 - 37). Особенности развития туризма в малых исторических городах России
 - 38). Проблемы и перспективы развития экстремального туризма
 - 39). Перспективы реализации туристского продукта в аспекте развития специальных видов туризма
- Форма индивидуального задания по практике приведена в **Приложении 2**.

1.2. Примерные вопросы при защите отчета по производственной практике

1. Назовите основные методические подходы к оценке туристского потенциала территории
2. В чем особенности детского туризма? Назовите основные нормативные документы, регулирующие детский туризм.
3. Каковы проблемы развития сельского туризма в России?
4. Каковы перспективы развития спортивного туризма в регионе в современных условиях?
5. Охарактеризуйте зарубежный опыт разработки и продвижения экологических туристских продуктов
6. Охарактеризуйте тенденции развития гостиничного бизнеса в современных условиях
7. Какова технология разработки событийного тура?
8. Каковы современные тенденции развития анимационной деятельности в туризме?
9. Назовите основные методические подходы к оценке качества услуг в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса
10. Каков зарубежный опыт повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий?

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по производственной практике

Достижение целей и решение задач производственной практики способствует формированию:

- способности проводить исследования в туристской индустрии (ПК-6).

Этапы формирования компетенций и формы текущего контроля

№	Формируемые компетенции	Виды работ по практике	Трудоемкость, час.	Форма текущего контроля
Подготовительный этап				
1	ПК-6	Ознакомление с программой практики, определение предметной области и предмета научно-исследовательской работы	2	Собеседование
Основной этап				
2	ПК-6	Составление, детализация и уточнение плана научной работы. Определение методов исследования.	10	Устный отчет, собеседование
3	ПК-6	Подбор, систематизация и анализ литературы. Проработка теоретических и методических аспектов темы	40	Устный отчет, собеседование
4	ПК-6	Изучение зарубежного и отечественного опыта, формирование информационно-аналитического обзора по теме исследования	40	Устный отчет, собеседование
Заключительный этап				
5	ПК-6	Оформление отчета и отчетных документов	14	Представление отчета, тезисов докладов, статей, заявок на гранты
6	ПК-6	Защита отчета по практике	2	Собеседование

Промежуточная аттестация по итогам практики предполагает защиту отчета, во время которой студент должен продемонстрировать знание материалов, показателей, данных, представленных в отчете; раскрыть содержание проведенного анализа и его результаты, провести обзор изученной литературы. При подведении итогов практики принимается во внимание: степень и качество выполнения Программы практики, содержательность отчета и ответов на дополнительные вопросы, содержание и качество отчетных документов.

В процессе оценивания используются следующие критерии и оценочная шкала.

Критерии оценки результатов производственной практики (НИР)

Критерии оценки	Оценочные средства / представляемые формы	Формируемые компетенции	Баллы
Своевременность представления, содержание и качество отчетных документов	Отчет, дневник по практике, комплект форм отчетности	ПК-6	0-10 баллов
Глубина проработки научной литературы, аналитических материалов и данных статистики	Содержание отчета	ПК-6	0-20 баллов
Степень самостоятельности исследования, уровень творческой переработки материала	Содержание отчета	ПК-6	0-30 баллов

Выступление с докладами, публикация статей, подача заявок на гранты по итогам НИР	Тезисы докладов, опубликованные статьи, копии заявок на гранты	ПК-6	0-20 баллов
Знание материалов отчета, умение представлять и защищать результаты исследований	Процедура защиты отчета	ПК-6	0-20 баллов
Сумма баллов			100

Шкала соотношения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-49
«3» удовлетворительно	50-65
«4» хорошо	66-80
«5» отлично	81-100

Форма оценочного листа приведена в **Приложении 3**.

Приложение 1. Форма дневника по практике

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(МИ ВлГУ)

Факультет Экономики и менеджмента

Кафедра ЭТиМК

ДНЕВНИК

производственной **практики (НИР)**

Студента _____
(фамилия)

(имя, отчество)
Курс _____ Группа _____

Направление 43.03.02 Туризм

Муром

Прохождение практики

1. Место практики _____

2. Срок практики с _____ 20 _____ г. по _____ 20 _____ г.

3. Руководитель практики от института

(должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики от предприятия (организации)

(должность, фамилия, имя, отчество)

4. Прибыл на место практики _____

(дата)

МП

Подпись _____

5. Назначен _____

(место, должность)

и приступил к работе _____

(дата)

6. Закончил выполнение работы _____

(дата)

МП

Подпись _____

Индивидуальное задание студенту на период практики оформляется руководителем практики и выдается с дневником практики.

Выполнение индивидуального задания отражается в отчете студента по практике.

Отчет совместно с дневником представляется студентом на зачете.

Дневник работ, выполненных на практике

(проверяется руководителем практики не реже одного раза в неделю и делается отметка в дневнике)

Дневник работ, выполненных на практике

(проверяется руководителем практики не реже одного раза в неделю и делается отметка в дневнике)

[illegible]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о работе студента за период практики

(заполняется руководителем практики)

(практические навыки, объем и содержание работ, качество, активность, соблюдение трудовой дисциплины и т.п.)

Руководитель практики от института _____
(подпись)

Руководитель практики от предприятия (организации) _____
(подпись)

Приложение 2. Форма индивидуального задания

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Факультет Экономики и менеджмента
Кафедра ЭТиМК

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой _____
« _____ » _____ 20__ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по _____

Тема: _____

Выдано студенту _____

(фамилия, имя, отчество)

_____ курса, направления подготовки 43.03.02 Туризм
группы _____

Место прохождения практики _____

Сроки практики с « _____ » _____ 20__ г. по « _____ » _____ 20__ г.

За время прохождения практики необходимо:

1. _____
2. _____
3. _____

Дата сдачи завершеного отчета по практике « _____ » _____ 20__ г.

Задание выдал:

Руководитель от института _____ «__» _____ 20__ г.
(подпись, Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель от предприятия (организации)

_____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись, Ф.И.О.)

Задание принял:

Студент _____ «__» _____ 20__ г.
(подпись, Ф.И.О.)

Муром 20__

Приложение 3. Форма оценочного листа

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ результатов прохождения производственной практики (НИР) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Наименование предприятия (организации) _____

Студент _____ Факультет ФЭМ
(Фамилия, И., О.)
Группа _____ Курс _____ Кафедра ЭТиМК

Оценочный материал

ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от предприятия (организации) знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)			Оценка			
			5	4	3	2
1	Уровень подготовленности студента к прохождению практики					
2	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи					
3	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике					
4	Инициативность					
5	Оценка трудовой дисциплины					
6	Оценка уровня выполнения индивидуальных заданий					
	№ по ФГОС	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечаются руководителем практики от института знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)	Оценка			
			5	4	3	2
Профессио- нальные	(ПК-6)	Способен проводить исследования в туристской индустрии				
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (определяется средним значением оценок по всем пунктам)						

Замечания и пожелания _____

Руководитель практики
от института _____

Руководитель практики
от предприятия (организации) _____
(число и подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 4. Титульный лист отчета по практике

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Факультет экономики и менеджмента
Кафедра ЭТиМК

ОТЧЕТ

о прохождении _____ практики

Тема _____

Руководитель практики

(подпись, дата)

(Ф.И.О)

Студент гр. _____

(подпись, дата)

(Ф.И.О)

Муром 20__ г.