

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**Муромский институт (филиал)**  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИ ВлГУ)**

**Отделение среднего профессионального образования**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель директора по УР  
Д.Е. Андрианов  
23.05.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

*для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Муром, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) №69 от 05 февраля 2018 г.

Кафедра-разработчик: Менеджмента.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент Пугина Л.И.

от 18.05.2023 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента.

Протокол №19

от 18.05.2023 г.

Заведующий кафедрой Менеджмента Родионова Е.В. \_\_\_\_\_  
(подпись)

## **Содержание**

<b>1</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Бизнес-планирование**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, для получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на рынке труда и продолжения образования по специальности.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» (ОП.14) относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла.

Данная дисциплина базируется на изучении дисциплин «Экономика организации», «Менеджмент», создает основу для изучения курса «Основы предпринимательской деятельности».

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планов;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- ознакомление с методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- Оформлять бизнес-план. (ОК 03.);
- Презентовать бизнес-идею. (ОК 03.);
- Составлять прогнозные сметы и бюджеты, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов. (ПК 4.5.);
- Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы. (ОК 03.);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Правила разработки бизнес-планов. (ОК 03.);
- Порядок выстраивания презентации. (ОК 03.);
- Методику бизнес-планирования, принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла. (ПК 4.5.);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- ПК 4.5. принимать участие в составлении бизнес-плана.;
- ОК 03. использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.;

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 ч., в том числе:  
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 64 ч.;  
самостоятельной нагрузки обучающегося 16 ч.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	3 семестр
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
лекционные занятия	32
практические занятия	16
лабораторные работы	16
контрольные работы	0
курсовая работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	3 семестр		
<b>Раздел 1</b>	<b>Введение в бизнес-планирование</b>		
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность и структура объектов планирования в организации.	2	1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Понятие бизнес-плана. Методы бизнес-планирования. Принципы рыночного планирования. Показатели планирования.	2	3
Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Деловая игра. Предприниматель.	2	2
<b>Раздел 2</b>	<b>Разработка бизнес-плана предприятия</b>		
Тема 2.1 Основы инвестиционного планирования	<i>Содержание учебного материала</i>		

1	2	3	4
	<i>Лекционные занятия.</i> Общее описание фирмы, цели фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы, формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Планирование инвестиционных мероприятий.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Определение целей и задач бизнес-плана. Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.	6	3
Тема 2.2 Маркетинговый анализ и план маркетинга	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Товары и услуги. Формирование ассортимента товаров и услуг, товарная политика фирмы, жизненный цикл товара, типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности, описание товаров и услуг в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Конкретизация рынка сбыта. Оценка потенциальной емкости рынка, методы прогнозирования спроса, сегментация рынка, позиционирование товара, прогноз объема продаж, описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов, описание конкуренции в бизнес-плане, оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. План маркетинга.	8	1
	<i>Практические занятия.</i> Определение конкурентоспособности продукции. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Продвижение продукции.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Характеристика товара, оценка его конкурентоспособности.	2	3
Тема 2.3 Производственный и организационный план	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Производственный план. Управление и организация.	4	1
	<i>Практические занятия.</i> Расчет потребности в материальных ресурсах. Расчет потребности в персонале.	2	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Производственная программа и производственная мощность. Калькулирование себестоимости продукции.	8	3
Тема 2.4 Финансовый план. Оценка рисков	<i>Содержание учебного материала</i>		

1	2	3	4
	<i>Лекционные занятия.</i> Финансовый план. Баланс активов и пассивов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	8	1
	<i>Практические занятия.</i> Составление плана продаж. Расчет потоков денежных средств. Дисконтирование денежных потоков. Составление финансовой части бизнес-плана.	6	2
	<i>Лабораторные работы.</i> Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.	8	3
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Расчет налогов в бизнес-плане. План денежных потоков. Финансовый план проекта. Инвестиционная привлекательность проекта.	4	3
Тема 2.5 Оформление и презентация бизнес-плана	<i>Содержание учебного материала</i>		
	<i>Лекционные занятия.</i> Оформление разделов бизнес-плана.	2	1
	<i>Практические занятия.</i> Презентация бизнес-плана.	2	2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся.</i> Подготовка презентации к бизнес-плану.	2	3
Всего		80	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание новых объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет менеджмента и экономики организации

Комплект учебно-методических пособий

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98377.html>

2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомоллова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>

3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87790.html>

4. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html>

5. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>

Дополнительные источники:

1. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 178 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111603.html>

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

3. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

4. Планирование на предприятии : учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-115-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100844.html>

5. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

Интернет-ресурсы:

Информационно-справочная система «Консультант-плюс», «Гарант».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Оформлять бизнес-план.	тестирование, практические задания, устный опрос
Презентовать бизнес-идею.	тестирование, практические задания, устный опрос
Составлять прогнозные сметы и бюджеты, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы.	тестирование, практические задания, устный опрос
Правила разработки бизнес-планов.	тестирование, практические задания, устный опрос
Порядок выстраивания презентации.	тестирование, практические задания, устный опрос
Методику бизнес-планирования, принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла.	тестирование, практические задания, устный опрос

**Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине**  
**Бизнес-планирование**

**1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине**

Оценочные средства приведены в Приложении.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов**

Рейтинг-контроль 1	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Рейтинг-контроль 2	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Рейтинг-контроль 3	Устный опрос, практические задания, тест	до 10
Посещение занятий студентом	Посещение лекционных, практических и лабораторных занятий, качество выполнения заданий	до 20
Дополнительные баллы (бонусы)	Активность на практических занятиях	до 5
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов	до 5

**2. Промежуточная аттестация по дисциплине**

**Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой**

**Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)**

Для проведения экзамена используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=3186>

**Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания**

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
Более 80	«Отлично»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
66-80	«Хорошо»	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
50-65	«Удовлетворительно»	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	<b>Пороговый уровень</b>
Менее 50	«Неудовлетворительно»	Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b>Компетенции не сформированы</b>

### 3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции :

- а) налог на имущество
- б) подоходный налог
- в) единый социальный налог
- г) налог на прибыль
- д) таможенная пошлина

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- б) для федеральной, региональной и местной администрации
- в) для банка, который даст кредит
- г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров

3. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании предприятия
- б) в описании отрасли
- в) в описании производства
- г) в описании рынка
- д) во всех перечисленных

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=3186>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.