

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИ ВлГУ)**

Кафедра Менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по УР
Д.Е. Андрианов
23.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление бизнесом

Направление подготовки *38.04.01 Экономика*

Профиль подготовки *Экономика фирмы*

| Се- местр | Трудо- ём- кость, час./зач. ед. | Лек- ции, час. | Прак- тиче- ские заня- тия, час. | Лабора- торные работы, час. | Кон- сульта- ция, час. | Кон- троль, час. | Всего (кон- такт- ная работа), час. | СРС, час. | Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.) |
|--------------|---|----------------------|---|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------|--|--------------|--|
| 2 | 36 / 1 | 8 | 8 | 0 | 0.8 | 0.25 | 17.05 | 18.95 | Зач. |
| Итого | 36 / 1 | 8 | 8 | 0 | 0.8 | 0.25 | 17.05 | 18.95 | |

Муром, 2023 г.

1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам теоретические и практические основы управления бизнесом, обучать студентов принципам оптимального рыночного управления на новой методологической основе.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные понятия бизнеса, его организационно-правовые формы и управление;
- определить затраты и результаты функционирования бизнеса;
- оценить эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Базовые дисциплины: «Методика и методология научного исследования», «Актуальные проблемы экономики и финансов», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)». Базирующиеся дисциплины: «Управление бизнес-процессами и оценка их эффективности», «Управление стоимостью компании».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Индикаторы | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|--|
| ПК-4 Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами | ПК-4.3 Разрабатывает стратегию развития и функционирования организации и ее подразделений | знать основы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений (ПК-4.3). владеть навыками разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений (ПК-4.3). | тест, задачи, вопросы к устному опросу |
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 Организует командную работу коллектива для решения профессиональных задач и руководит им | уметь организовать командную работу коллектива для решения профессиональных задач и руководить им (УК-3.1); владеть навыками организации командной работы коллектива для решения профессиональных задач и руководить им (УК-3.1); | тест, задачи, вопросы к устному опросу |
| | УК-3.2 Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели | уметь вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3.2). владеть навыками выработки командной стратегии для достижения поставленной цели (УК-3.2); | |

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 ч.

4.1. Форма обучения: Очная

Уровень базового образования: высшее.

Срок обучения 2 г.

4.1.1. Структура дисциплины

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|------------------|----------------------------|---------|---|----------------------|---------------------|--------------------|---------|--------------|----------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | КП / КР | Консультация | Контроль | | |
| 1 | Основы управления бизнесом | 2 | 8 | 8 | | | | | | 18.95 | тест, задачи, вопросы к устному опросу |
| Всего за семестр | | 36 | 8 | 8 | | | | 0.8 | 0.25 | 18.95 | Зач. |
| Итого | | 36 | 8 | 8 | | | | 0.8 | 0.25 | 18.95 | |

4.1.2. Содержание дисциплины

4.1.2.1. Перечень лекций

Семестр 2

Раздел 1. Основы управления бизнесом

Лекция 1

Бизнес, его организационно-правовые формы и управление. Понятие бизнеса. Рыночная модель предприятия. (2 ч.)

Лекция 2

Стратегия деятельности предприятия. Виды стратегий. (2 ч.)

Лекция 3

Затраты и результаты функционирования бизнеса. Границы безубыточности производства. Надежность планово-управленческих решений. (2 ч.)

Лекция 4

Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса. Показатели эффективности инвестиционных вложений. (2 ч.)

4.1.2.2. Перечень практических занятий

Семестр 2

Раздел 1. Основы управления бизнесом

Практическое занятие 1

Многовариантное планирование бизнеса. Экономическая оценка вариантов плана. Оценка отклонений от плана. (2 ч.)

Практическое занятие 2

Стратегия деятельности предприятия. (2 ч.)

Практическое занятие 3

Затраты и результаты функционирования бизнеса. Границы безубыточности производства. (2 ч.)

Практическое занятие 4

Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса. Показатели эффективности инвестиционных вложений. (2 ч.)

4.1.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.1.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Бизнес, его организационно-правовые формы и управление.
2. Основные понятия бизнеса. Предприятие и его организационно-правовые формы.
3. Рыночная модель предприятия.
4. Стратегия и тактика деятельности предприятия.
5. Функции и технология управления бизнесом.
6. Содержание функций управления бизнесом.
7. Информационное обеспечение бизнеса. Анализ информации о бизнесе.
8. Выявление резервов повышения эффективности бизнеса. Прогноз рыночного состояния бизнеса.
9. Многовариантное планирование бизнеса.
10. Экономическая оценка вариантов плана. Выбор планово-управленческого решения.
11. Мотивация предпринимательской деятельности.
12. Оперативно-производственное планирование.
13. Контроль исполнения решений в бизнесе. Координация деятельности в бизнесе.
14. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Оценка отклонений от плана.
15. Актуальные вопросы экономического управления бизнесом.
16. Предпринимательский проект, его структура и реализация. Инжиниринг и реинжиниринг.
17. Затраты и результаты функционирования бизнеса. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства.
18. Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса.

4.1.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.1.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

4.2. Форма обучения: Заочная
 Уровень базового образования: высшее.
 Срок обучения 2 г. 6 мес.

| Се- местр | Трудо- ём- кость, час./зач. ед. | Лек- ции, час. | Прак- тиче- ские зая- тия, час. | Лабора- торные работы, час. | Кон- сульта- ция, час. | Кон- троль, час. | Всего (кон- такт- ная работа), час. | СРС, час. | Форма проме- жуточ- ного контр. (экз., зач., зач. с оц.) |
|--------------|---|----------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------|--|--------------|--|
| 1 | 36 / 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0.25 | 3.25 | 32.75 | Зач. |
| Итого | 36 / 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0.25 | 3.25 | 32.75 | |

4.2.1. Структура дисциплины

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|------------------|----------------------------|---------|---|----------------------|---------------------|--------------------|---------|--------------|----------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | КП / КР | Консультация | Контроль | | |
| 1 | Основы управления бизнесом | 1 | 2 | | | | | | | 32.75 | тест, задачи, вопросы к устному опросу |
| Всего за семестр | | 36 | 2 | | | | | 1 | 0.25 | 32.75 | Зач. |
| Итого | | 36 | 2 | | | | | 1 | 0.25 | 32.75 | |

4.2.2. Содержание дисциплины

4.2.2.1. Перечень лекций

Семестр 1

Раздел 1. Основы управления бизнесом

Лекция 1

Основы управления бизнесом (2 ч.)

4.2.2.2. Перечень практических занятий

Не планируется.

4.2.2.3. Перечень лабораторных работ

Не планируется.

4.2.2.4. Перечень тем и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень тем, вынесенных на самостоятельное изучение:

1. Актуальные вопросы экономического управления бизнесом.
2. Предпринимательский проект, его структура и реализация.
3. Инжиниринг и реинжиниринг.
4. Затраты и результаты функционирования бизнеса.
5. Индикативно- информационное прогнозирование результатов производства.
6. Критерий и ограничения принятия решения в бизнесе.
7. Построение параметрической модели прибыли.

8. Исследование закономерностей изменения прибыли предприятия.
9. Границы безубыточности производства.
10. Неопределенность рыночной ситуации и надежность планово-управленческих решений.
11. Компенсационные соотношения прибылеобразующих параметров.
12. Учет производственной мощности предприятия при прогнозировании прибыли.
13. Оценка влияния прибылеобразующих параметров на конечный результат.
14. Структурные сдвиги в производстве продукции и их влияние на прибыль предприятия.
15. Зоны принятия планово-управленческих решений.
16. Параметрическое прогнозирование прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
17. Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений.
18. Спрос, предложение, цена товара.
19. Эластичность спроса и предложения товара.
20. Моделирование цены и спроса на товары.
21. Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий.
22. Показатели деятельности предприятия при затратном ценообразовании.
23. Показатели деятельности предприятия при рыночном ценообразовании.
24. Распределение постоянных затрат между товарными позициями продукции.
25. Учет инфляции при формировании нового предпринимательского дела.
26. Оценка окупаемости капитальных затрат при создании бизнеса.
27. Оценка эффективности кредита при создании нового дела.
28. Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса.
29. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательского проекта, абсолютная и сравнительная эффективность инвестиций.
30. Показатели эффективности инвестиционных вложений.
31. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения.
32. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей.

4.2.2.5. Перечень тем контрольных работ, рефератов, ТР, РГР, РПР

Не планируется.

4.2.2.6. Примерный перечень тем курсовых работ (проектов)

Не планируется.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяется контактная технология преподавания (за исключением самостоятельно изучаемых студентами вопросов). При проведении практических работ применяется имитационный или симуляционный подход. Шаги решения задач студентам демонстрируются при помощи мультимедийной техники. В дальнейшем студенты самостоятельно решают аналогичные задания.:

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонды оценочных материалов (средств) приведены в приложении.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Косова, Л. Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами : учебное пособие / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122919.html>
2. Дадаян, Л. Г. Организационные системы: моделирование и управление : учебник / Л. Г. Дадаян. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-9729-0826-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124251.html>
3. Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html>
4. Чернова, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика : учебное пособие / О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-9275-3915-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123935.html>
5. Комкова, И. Н. Управление инвестиционными проектами : учебно-методическое пособие для студентов магистратуры направления «Экономика» / И. Н. Комкова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 126 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122145.html>
6. Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие / составители С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1112-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108295.html>
7. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие / И. Н. Александров, А. Н. Бурмистров, В. В. Вилькен [и др.] ; под редакцией О. В. Калининой. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-7422-7358-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116151.html>
8. Беликова, И. П. Проектное управление : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121737.html>
9. Подгорный, В. В. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие для обучающихся 1 курса очной и 2 курса заочной форм обучения образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / В. В. Подгорный. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 233 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

123496.html

10. Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html>
11. Подгорный, В. В. Управление консалтинговым бизнесом : учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / В. В. Подгорный. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 168 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123512.html>
12. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

7.2. Дополнительная учебно-методическая литература по дисциплине

1. Рощина, Ю. В. Управление банковскими и кредитными рисками : учебное пособие / Ю. В. Рощина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 65 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124419.html>
2. Управление кадровой безопасностью организации : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Долженкова, Е. В. Камнева, А. Л. Сафонов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Долженковой. — Москва : Прометей, 2022. — 286 с. — ISBN 978-5-00172-241-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125640.html>
3. Серков, Л. Н. Управление конкурентоспособностью : курс лекций / Л. Н. Серков. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 204 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124420.html>
4. Черняева, С. Н. Управление рисками. Практикум : учебное пособие / С. Н. Черняева, Л. А. Коробова, И. С. Толстова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2022. — 91 с. — ISBN 978-5-00032-574-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122601.html>
5. Медникова, О. В. Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие к выполнению лабораторных работ / О. В. Медникова, К. Э. Врублевский. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 71 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122144.html>
6. Урядова, Т. Н. Анализ и управление капиталом : учебное пособие / Т. Н. Урядова. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121658.html>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В образовательном процессе используются информационные технологии, реализованные на основе информационно-образовательного портала института (www.mivlgu.ru/iop), и инфокоммуникационной сети института:

- предоставление учебно-методических материалов в электронном виде;
- взаимодействие участников образовательного процесса через локальную сеть института и Интернет;
- предоставление сведений о результатах учебной деятельности в электронном личном

кабинете обучающегося.

Информационные справочные системы:

1. СПС «Консультант Плюс», URL: <http://www.consultant.ru/>

2. База данных Федеральной службы статистики, URL: <http://www.gks.ru/>

Программное обеспечение:

Не предусмотрено.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

iprbookshop.ru

consultant.ru

gks.ru

elibrary.ru

mivlgu.ru/iop

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кабинет менеджмента, маркетинга и рекламы

Комплект учебно-методических пособий, ноутбук, проектор (переносной), проекционный экран (переносной)

9. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного освоения теоретического материала обучающийся: знакомится со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы; уточняет у преподавателя, каким дополнительным пособиям следует отдать предпочтение; ведет конспект лекций и прорабатывает лекционный материал, пользуясь как конспектом, так и учебными пособиями.:

На практических занятиях пройденный теоретический материал подкрепляется решением задач по основным темам дисциплины. Каждому студенту преподаватель выдает задачу. В конце занятия обучающие демонстрируют полученные результаты преподавателю и при необходимости делают работу над ошибками.:

Самостоятельная работа оказывает важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется обучающимся самостоятельно. Каждый обучающийся самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием дисциплины. Он выполняет внеаудиторную работу и изучение разделов, выносимых на самостоятельную работу, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.:

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачёт. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине разработаны фонд оценочных средств и балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. Оценка по дисциплине выставляется в информационной системе и носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения заданий в ходе изучения дисциплины и промежуточной аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
38.04.01 Экономика и профилю подготовки Экономика фирмы.
Рабочую программу составил к.э.н., доцент Пугина Л.И. _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол №19 от 18.05.2023 г.
Заведующий кафедрой Менеджмента _____ Родионова Е.В.
(Подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
факультета Экономики и менеджмента
протокол №8 от 22.05.2023 г.
Председатель комиссии _____ Терентьева И.В.
(Подпись) (Ф.И.О.)

Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине
Управление бизнесом

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Задания для выполнения на практических занятиях размещены на информационно-образовательном портале по адресу
<https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=925>

Темы для устного опроса:

1. Бизнес, его организационно-правовые формы и управление.
2. Основные понятия бизнеса.
3. Предприятие и его организационно-правовые формы.
4. Рыночная модель предприятия.
5. Стратегия и тактика деятельности предприятия.
6. Функции и технология управления бизнесом.
7. Содержание функций управления бизнесом.
8. Информационное обеспечение бизнеса.
9. Анализ информации о бизнесе.
10. Выявление резервов повышения эффективности бизнеса.
11. Прогноз рыночного состояния бизнеса.
12. Многовариантное планирование бизнеса.
13. Экономическая оценка вариантов плана.
14. Выбор планово-управленческого решения.
15. Мотивация предпринимательской деятельности.
16. Оперативно-производственное планирование.
17. Контроль исполнения решений в бизнесе.
18. Координация деятельности в бизнесе.
19. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
20. Оценка отклонений от плана.
21. Актуальные вопросы экономического управления бизнесом.
22. Предпринимательский проект, его структура и реализация.
23. Инжиниринг и реинжиниринг.
24. Затраты и результаты функционирования бизнеса.
25. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства.
26. Критерий и ограничения принятия решения в бизнесе.
27. Построение параметрической модели прибыли.
28. Исследование закономерностей изменения прибыли предприятия.
29. Границы безубыточности производства.
30. Неопределенность рыночной ситуации и надежность планово-управленческих решений.
31. Компенсационные соотношения прибылеобразующих параметров.
32. Учет производственной мощности предприятия при прогнозировании прибыли.
33. Оценка влияния прибылеобразующих параметров на конечный результат.
34. Структурные сдвиги в производстве продукции и их влияние на прибыль предприятия.
35. Зоны принятия планово-управленческих решений.
36. Параметрическое прогнозирование прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
37. Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений.
38. Спрос, предложение, цена товара.
39. Эластичность спроса и предложения товара.

40. Моделирование цены и спроса на товары.
41. Модели рынка и их признаки.
42. Совокупный спрос и совокупное предложение товара.
43. Изменение производства товара при разных моделях рынка.
44. Оптимизация планово-управленческого решения деятельности предприятия.
45. Выработка планово-управленческого решения и управление фирмой при его реализации.
46. Плановые информационные решения при сезонном характере производства.
47. Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий.
48. Показатели деятельности предприятия при затратном ценообразовании.
49. Показатели деятельности предприятия при рыночном ценообразовании.
50. Распределение постоянных затрат между товарными позициями продукции.
51. Учет инфляции при формировании нового предпринимательского дела.
52. Оценка окупаемости капитальных затрат при создании бизнеса.
53. Оценка эффективности кредита при создании нового дела.
54. Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса.
55. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательского проекта.
56. Абсолютная и сравнительная эффективность инвестиций.
57. Показатели эффективности инвестиционных вложений.
58. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения.
59. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей.
60. Показатель внутренней нормы доходности, область его применения и методика расчета.
61. Показатель чистого приведенного дохода.
62. Показатель рентабельности инвестиций.
63. Показатель срока окупаемости инвестиций.
64. Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционных вложений.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов

| | | |
|--|---|----|
| Рейтинг-контроль 1 | Устный опрос, практические задания | 20 |
| Рейтинг-контроль 2 | Устный опрос, практические задания | 20 |
| Рейтинг-контроль 3 | Устный опрос, практические задания | 20 |
| Посещение занятий студентом | Посещение лекционных, практических занятий, качество выполнения заданий | 20 |
| Дополнительные баллы (бонусы) | Активность на практических занятиях | 10 |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы | Выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы студентов | 10 |

2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Перечень вопросов к экзамену / зачету / зачету с оценкой

Перечень практических задач / заданий к экзамену / зачету / зачету с оценкой (при наличии)

Для проведения зачёта используются тестовые задания: <https://www.mivlgu.ru/iop/course/view.php?id=925>

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

На основе типовых заданий программным комплексом информационно-образовательного портала МИ ВлГУ формируются в автоматическом режиме тестовые задания для студентов.

Программный комплекс формирует индивидуальные задания для каждого зарегистрированного в системе студента и устанавливает время прохождения тестирования.

Результатом тестирования является балл, рассчитанный на основе количества правильных ответов.

С учетом индивидуального семестрового рейтинга студента формируется итоговый балл по курсу.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-----------------------|--|--------------------------------------|
| Более 80 | «Отлично» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Высокий уровень |
| 66-80 | «Хорошо» | Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | Продвинутый уровень |
| 50-65 | «Удовлетворительно» | Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки | Пороговый уровень |
| Менее 50 | «Неудовлетворительно» | Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | Компетенции не сформированы |

3. Задания в тестовой форме по дисциплине

Примеры заданий:

1. Вхождение предпринимателей в состав участников фирмы сопровождается процедурой ...
 - а) регистрации фирмы
 - б) создания фирмы
 - в) реорганизации
2. Создание и ликвидация бизнеса ...
 - а) не входят в систему «ведения дел»
 - б) входят в понятие «ведение дела»
 - в) частично включены в систему «ведения дел»
3. Современная теория предпринимательства ...
 - а) имеет разрозненный характер, включает элементы экономической теории, психологии, менеджмента
 - б) целостная теория
 - в) культурологическое, историческое направление науки

Полный перечень тестовых заданий с указанием правильных ответов, размещен в банке вопросов на информационно-образовательном портале института по ссылке <https://www.mivlgu.ru/iop/question/edit.php?courseid=925>

Оценка рассчитывается как процент правильно выполненных тестовых заданий из их общего числа.